

REPORTE INTEGRADO **2017**

ECOEficiencia,
Innovación y
Sostenibilidad



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

> (102-14)



Mario
Brescia Moreyra

Nos es muy grato presentarles en las siguientes páginas nuestro segundo Reporte Integrado que fusiona la Memoria Anual con el Reporte de Sostenibilidad de Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA). Este esfuerzo se basa en los estándares de la Global Reporting Initiative y forma parte de nuestro compromiso de informar con claridad y transparencia sobre nuestro desempeño económico, ambiental y social a todos nuestros grupos de interés.

El 2017 ha sido un año muy especial para TASA. En agosto cumplimos 15 años desde que nos aventuramos en esta gran travesía. Durante este tiempo hemos sabido navegar firmes en el rumbo que trazaron nuestros fundadores y directores: ser una empresa peruana líder mundial en el sector pesquero, que cuida el mar y el entorno donde opera para producir alimentos e ingredientes marinos de la más alta calidad.

Nuestro decimoquinto aniversario coincidió con un cambio no menor en la estructura gerencial de la empresa. En septiembre, Carlos Pinillos dejó la Gerencia General tras 15 años de exitosa gestión y cedió la posta a Gonzalo De Romaña, un ejecutivo del Grupo BRECA que se desempeñó como Gerente de Administración y Finanzas (CFO) de TASA entre el 2010 y el 2014 y posteriormente como Gerente General (CEO) de Agrícola Hoja Redonda. Estamos seguros de que Gonzalo es la persona idónea para asumir el reto de seguir liderando a TASA por la senda del éxito.

Después de cuatro años, la primera temporada de pesca del 2017 fue por fin auspiciosa, fijándose una cuota nacional de 2.8 millones de toneladas, siendo TASA la empresa más eficiente al pescar cerca del 98% de su cuota, muy por encima del promedio de la industria (85.8%). Lamentablemente, durante los primeros días de pesca exploratoria

previos al inicio de la segunda temporada, se registró una alta presencia de anchoveta juvenil. Las empresas que formamos parte de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), en coordinación con la autoridad del sector, tomamos la decisión de suspender las operaciones de pesca hasta enero del 2018, cuando mejoraron las condiciones oceanográficas, demostrando así nuestro compromiso y convicción de defender ante todo la sostenibilidad y la pesca responsable.

Esta situación evidentemente afectó nuestros resultados. Sin embargo, las medidas adoptadas oportunamente para reducir costos contribuyeron a minimizar las pérdidas y mantener intacta la solidez de la empresa. Lo positivo fue que los últimos estudios técnicos del Imarpe mostraron la presencia de un amplio rango de tallas, lo cual garantiza la sostenibilidad del recurso y augura buenas temporadas de pesca en el futuro.

El 2017 fue un año que hizo relucir, por otro lado, el espíritu solidario de los peruanos. Los desastres naturales generados por el fenómeno de El Niño Costero en el norte del Perú nos unieron como país. TASA participó activamente en la campaña #UnaSolaFuerza liderada por el Gobierno, poniendo a su disposición varias embarcaciones para trasladar, a través del puente marítimo coordinado con la SNP, víveres y donaciones a las zonas afectadas. Realizamos en total 14 travesías llevando más de 700 TM de ayuda humanitaria, entre ellas 49 aulas prefabricadas para que miles de alumnos de Trujillo no pierdan el inicio del año escolar.

En materia de gestión ambiental, seguimos implementando tecnologías que contribuyen a la optimización de nuestros procesos, la reducción de emisiones, la

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

> (102-14)

gestión de residuos y el tratamiento de efluentes. Nuestro programa "Buenas prácticas de sostenibilidad pesquera con enfoque ecosistémico" cumplió 10 años. Su objetivo principal es llegar a tener un sistema de monitoreo continuo del ecosistema marino para contribuir al conocimiento de la relación entre la pesca y las diversas variables ambientales que la afectan, con el fin de generar conciencia de conservación. Este programa ha capacitado ya a nuestros tripulantes en el avistamiento y la correcta liberación de depredadores marinos superiores que involuntariamente pueden quedar atrapados en las redes de pesca. Cada embarcación cuenta, además, con un representante, denominado TASA Cuidamar, quien se encarga de registrar toda la información obtenida en las travesías. A través de esta iniciativa, desarrollada en convenio con la ONG ProDelphinus, nos hemos convertido en referentes del sector en temas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.

En cuanto a nuestra gestión humana, destaca la implementación del programa Trainee, que ha permitido reclutar y formar a jóvenes talentos que podrán desarrollar una línea de carrera en la organización.

En el ámbito de nuestra gestión social, promovimos por sexto año consecutivo en todas nuestras plantas el Gran Desafío Efecto TASA, a través del cual nuestros colaboradores desarrollaron acciones destinadas a dar soluciones innovadoras a diversas problemáticas ambientales presentes en sus localidades, en coordinación con autoridades y escolares de sus zonas de influencia. Dos de los proyectos sociales que promovemos obtuvieron, además, importantes logros. SUMAQ, iniciativa que formó a mujeres líderes de Huanta (Ayacucho) como empresarias y productoras de alimentos nutritivos elaborados con pescado salado prensado, logró entrar a la lista de proveedores habilitados del programa social Qali Warma, lo cual redundará positivamente en sus ingresos y sostenibilidad futura. La MYPE Pescart, por su parte, conformada por pescadores artesanales de Chimbote (Áncash) consiguió comercializar más de 3 toneladas de productos marinos frescos al mes y logró fidelizar clientes en diversos mercados. PES CART fue finalista, además, en los VIII Premios Corresponsables 2017, realizado en Madrid (España), en el que compitió con más de 450 proyectos de RSE y emprendimiento social de Iberoamérica.

Este año también obtuvimos otros reconocimientos valiosos. La Asociación Perú 2021 nos otorgó por quinto año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR). Obtuvimos el Premio Excelencia a la Mejor Gestión Integral de Riesgos Laborales de Rimac Seguros y el portal de empleo Laborum y Arellano Marketing nos eligieron como la mejor Marca Empleadora en la categoría Pesca y Agroindustria. Finalmente, los ministerios de Educación, Defensa y Trabajo y Promoción del Empleo nos distinguieron con sendos reconocimientos por nuestra participación solidaria en la crisis del fenómeno de El Niño Costero.

Por todos los hitos alcanzados, decidimos renovar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, cuya gestión se expresa en los temas que verán reportados en esta publicación y, sobre los cuales, actualmente venimos fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad basada en tres pilares: cadena de valor sostenible, desarrollo de personas y contribución con nuestro entorno.

Quisiera concluir este mensaje agradeciendo a nuestros trabajadores por su esfuerzo y dedicación y a nuestros clientes y proveedores por su lealtad y preferencia. Sirva la ocasión para renovar nuestro compromiso de seguir poniendo día a día lo mejor de nosotros para que este sueño hecho realidad llamado TASA siga creciendo y siga siendo un referente de liderazgo, ética, solidez, calidad, eficiencia, innovación y sostenibilidad en la industria pesquera mundial.

Cordialmente,

Mario Brescia Moreyra



CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA



¿QUIÉNES SOMOS?

>(102-5, 102-12, 102-13 y 102-14)¹

Somos una empresa peruana líder en el sector pesquero. Producimos alimentos e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado. Somos el primer productor y exportador de harina y aceite de pescado del mundo. Nuestros más de 2,700 colaboradores están alineados con los valores corporativos de excelencia, integridad, desarrollo integral y sostenibilidad. De esta manera, **hemos logrado formar una empresa líder, ética y sostenible que promueve la innovación y operación en armonía con la comunidad y el medio ambiente.**

Participamos activamente en los temas de la agenda de desarrollo sostenible de la industria, el Estado y la sociedad civil. En el Perú integramos la Sociedad Nacional de Pesquería y formamos parte de las Asociaciones de Productores (APRO), organizaciones civiles sin fines de lucro creadas para fortalecer la relación de la industria pesquera con las comunidades donde operan, optimizando

su intervención de manera conjunta y cumpliendo metas y objetivos en busca del bienestar común. En el ámbito internacional, somos miembros de The Marine Ingredients Organisation (IFFO), dedicada a promover la industria de ingredientes marinos en el mundo, y de la Global Organization for EPA and DHA Omega-3 (GOED Omega 3), dedicada a promover los beneficios y el consumo de este tipo de ácido graso.

Desde el 2015, nos mantenemos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, estableciendo el 2017 un compromiso de contribución directa con el ODS N°14 "Vida Submarina". Además, mantenemos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Iniciativa Biodiversidad y Empresa, promovida por el Ministerio del Ambiente del Perú, como espacio de interacción e intercambio de información, conocimientos y experiencias entre el sector empresarial y el Estado.

BRECA
GRUPO EMPRESARIAL

BRECA es un conglomerado empresarial peruano con más de cien años de existencia y con presencia internacional, fundado por la familia Brescia Cafferata. Participa activamente en diversos sectores de la economía y cuenta con empresas líderes tales como: Rimac, Minsur, Intursa, Urbanova, Exsa, Qroma, Clínica Internacional, Aesa I&M, Raura, Melón, Taboca, Tricolor, Viñas de Oro, entre otras.

También es propietario del banco BBVA Continental en forma paritaria con el BBVA de España. Desde sus orígenes, BRECA se ha caracterizado por su actitud emprendedora y su curiosidad por aprender. Destaca, además, por su solidez financiera, diversificación, gran interés por la innovación y generación de impacto positivo en la sociedad.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

¹ Referidos a los indicadores del Global Reporting Initiative

DATOS GENERALES

Las oficinas administrativas están ubicadas en la ciudad de Lima, en jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 - Perú. El teléfono es (+511) 611-1400 y el fax (+511) 611-1401.

> (102-3)

Conforme con su estatuto, Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA) tiene por objeto dedicarse a las actividades pesqueras de extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo, indirecto y no alimenticio, en la forma, modo y condiciones establecidas por la Ley General de Pesca, su reglamento y demás normas complementarias.

Asimismo, puede dedicarse a la industrialización, transformación, fabricación, distribución, exportación, importación y comercialización de (i) aceites derivados y ácidos grasos (incluyendo su refinación, procesamiento y compra-venta); (ii) productos derivados de materias primas, insumos y productos de consumo masivo, principalmente para la industria de alimentos y/o para consumo humano o animal, en sus más variadas formas (incluyendo su procesamiento y compra-venta); (iii) productos nutraceuticos, farmaceuticos o de complementos vitamínicos.

Adicionalmente, la empresa puede dedicarse a: (i) prestar servicios de astillero, fondeadero y varadero, orientados a la construcción, modificación,

mantenimiento y reparación de embarcaciones y artefactos navales, entre otros; (ii) prestar servicios de metal mecánica; (iii) prestar servicios de avituallamiento; (iv) prestar servicios de transporte de personas; (v) prestar servicios de remolcaje; (vi) prestar servicios portuarios; (vii) prestar servicios de muelle; y (viii) prestar servicios como consultor, supervisor y/o ejecutor de obra, entre otros. Para realizar su objeto y practicar las actividades relacionadas a aquel, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que las leyes permitan a las sociedades anónimas.

> (102-2)

La compañía inició sus actividades de procesamiento de harina y aceite de pescado en octubre del 2002, y de productos para consumo humano, en enero del 2003.

TASA es una empresa que se ha consolidado a través de los años con la fusión de compañías como Sipesa, Epesca, Pesquera Fátima S.A.C., Empresa Pesquera Oboll S.R.L., así como con la adquisición de Pesca Perú Callao Sur S.A. El 1 de enero del 2016, TASA absorbió a TASA Omega S.A., empresa dedicada a la refinación de aceite de pescado, concentración de EPA y DHA y a la comercialización de estos productos. TASA Omega S.A. fue extinguida sin liquidarse.

Al 31 de diciembre del 2017, la composición accionaria de TASA es la que se detalla a continuación:

> (102-5)

ACCIONISTA	Nº DE ACCIONES	VALOR DE ACCIONES	%
Inversiones Breca S.A.	987,635	S/ 987,635,000	99.9962 %
Domingo Julio Huamaní Eliot	17	S/ 17,000	0.0017 %
Odón Teves León	12	S/ 12,000	0.0012 %
Julio Nasaël Neyra Contreras	9	S/ 9,000	0.0009 %
Total	987,673	S/ 987,673,000	100 %

Valor nominal > 1000

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

> (102-16)

MISIÓN

Brindar a nuestros clientes productos de origen marino de alta calidad, maximizando las propiedades nutricionales del recurso con una gestión sostenible.

VISIÓN

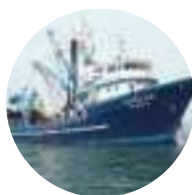
Ser una empresa de clase mundial, líder e innovadora en el aprovechamiento sostenible de recursos marinos con fines nutricionales.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

> (102-2, 102-7)



PESCA

Operamos una de las flotas más importantes del Perú: 48 embarcaciones con una capacidad de bodega total de 20,150 TM². Un 40% de dicha capacidad cuenta con modernos sistemas de refrigeración que garantizan un óptimo abastecimiento para productos de alta calidad.



HARINA Y ACEITE DE PESCADO

Contamos con 12 plantas de producción Steam Dried (secado a vapor), ubicadas estratégicamente a lo largo del litoral peruano, con capacidad instalada de producción de 1,729 TM de materia prima por hora. TASA lidera en el Perú el ranking de empresas exportadoras de harina y aceite de pescado, con una participación en el 2017 de 26% y 22%, respectivamente.

Productos:

- Harina de pescado
- Aceite de pescado



OMEGA 3

Producimos aceite refinado y concentrado de pescado Omega 3, poderoso complemento nutricional, que es adaptado según las necesidades de los clientes de la industria alimenticia, nutracéutica y farmacéutica.

Productos:

- Aceite refinado (18 / 12).
- Aceite concentrado de Omega 3 con diversos niveles de concentración de EE (etilésteres) y TG (triglicéridos).



CONSUMO HUMANO

Operamos con una de las plantas de congelados más grandes de Sudamérica, con una capacidad de producción de 521 TM/día y de almacenamiento de 14,960 TM distribuidas en tres cámaras frigoríficas.

Contamos con cuatro centros de distribución ubicados en Cusco, Juliaca, Abancay y Andahuaylas.

Productos:

- Congelados: jurel, caballa (entero, sin cabeza y sin vísceras), salmón, basa, tilapia, pota (filete, manto, aleta, tentáculo), merluza, perico, pejerrey, bonito, choritos, reineta, anchoveta, trucha y langostinos.
- Conservas: Trozos de caballa (1/2 libra), sólido de atún (1/2 libra).
- Otros: hamburguesas de anchoveta y pota.



ASTILLERO

Brindamos servicios de construcción, reparación, mantenimiento y modificación estructural de embarcaciones requeridos por la industria naval en el ámbito nacional e internacional.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

² También compra materia prima a otras embarcaciones (armadores) que cumplen con nuestros requisitos y estándares de acuerdo con la normativa legal vigente.

PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

> (102-4, 102-7)

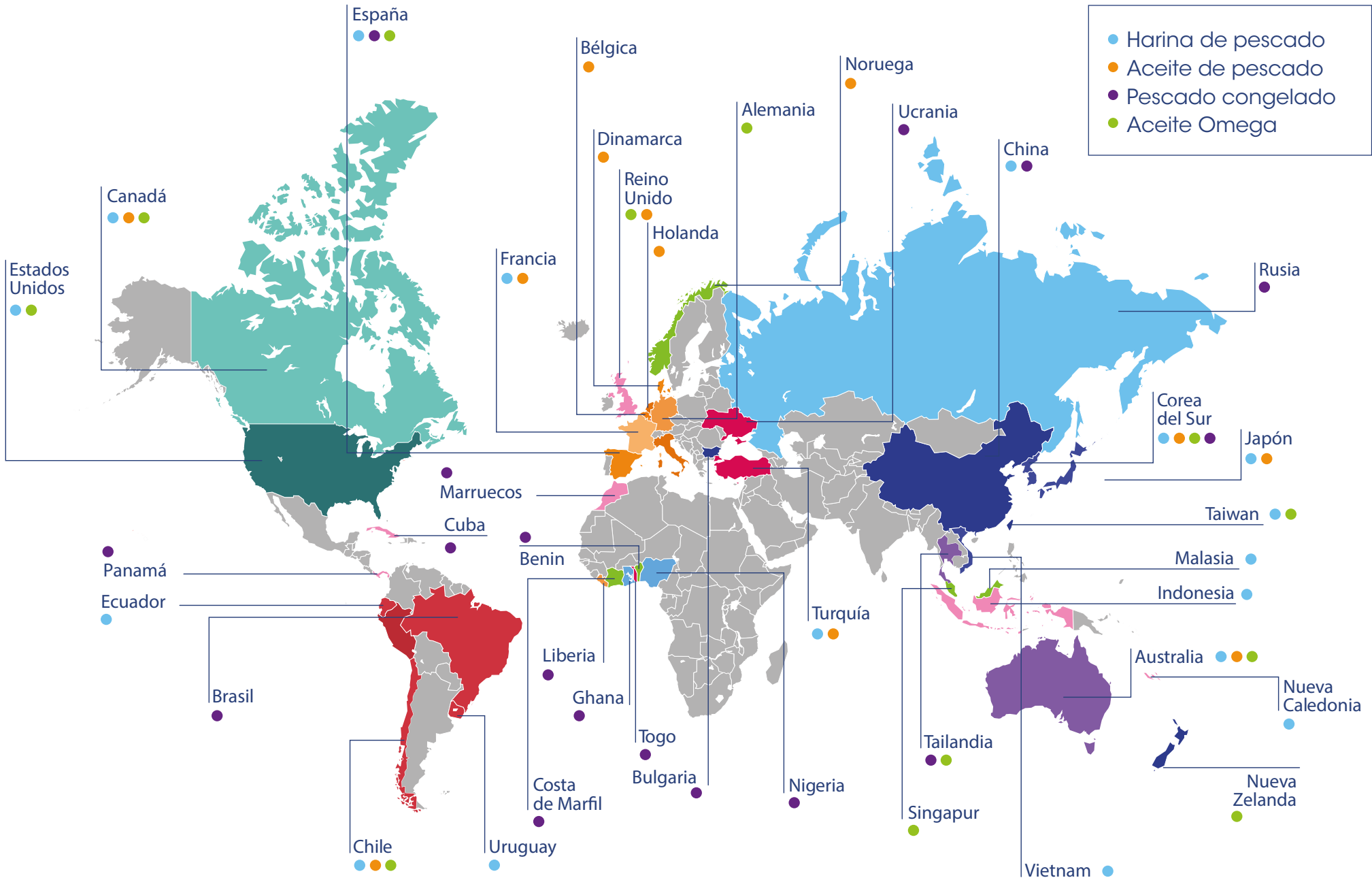


TM / Hora indica la capacidad de producción de tonelada métrica por hora.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

PRESENCIA INTERNACIONAL

> (102-6)



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

GESTIÓN ÉTICA

GOBIERNO CORPORATIVO

> (102 -16, 102 -18)

Nuestra empresa es liderada por una Junta de Accionistas y un Directorio. La Junta General de Accionistas está compuesta por Inversiones BRECA S.A. con una participación del 99.9962% y otros accionistas minoritarios. El Directorio sesiona una vez al año como mínimo y cuenta con el apoyo del Grupo BRECA y la asesoría de Estratégica, su centro de servicios corporativos, en temas diversos como el emprendimiento de nuevos proyectos e inversiones.

DIRECTORIO

En el 2017 el Directorio estuvo conformado por siete Directores³, que establecen y controlan el cumplimiento de los lineamientos para la gestión y operación de TASA, tales como los valores, principios éticos, normas y políticas corporativas. El Directorio se encarga, además, de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano a través del reporte directo de la Alta Dirección, a quienes delegan el manejo de la operación y administración de la organización.

COMPOSICIÓN DE DIRECTORIO

Mario Brescia Moreyra > Presidente del directorio

Rosa Brescia de Fort > Directora

Fortunato Brescia Moreyra > Director

Pedro Brescia Moreyra > Director

Alex Fort Brescia > Director

Jaime Araoz Medanic > Director

³ El Sr. Humberto Speziani Cuevas fue Director hasta septiembre del 2017.

- ▶ 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



ALTA DIRECCIÓN

> (102-18)

Está compuesta por 19 gerencias y es liderada por la Gerencia General. Para la evaluación de sus miembros se consideran el cumplimiento de resultados y el desarrollo de competencias.

El sistema de incentivos para la Alta Dirección está definido en función del desempeño logrado en los aspectos mencionados que, en el caso de cada gerencia, es validado por las Gerencias Centrales y la Gerencia General y, en el caso de la Gerencia General, por el Comité Talento Breca. La retribución anual de la Alta Dirección es establecida y regulada directamente por nuestro centro de servicios corporativos.

Gonzalo De Romaña Rey de Castro⁴ > Gerente General

Dereck Zimmermann Franco > Gerente Central de Pesca

Edgar Aroni Boy > Gerente Central de Operaciones

Pedro Lozada Herrera > Gerente Central de Administración y Finanzas

Claudio Castañeda Galloso > Gerente de Producción

⁴ Carlos Pinillos fue Gerente General hasta agosto del 2017.

> (102-18)

Christian Fernández Guzmán > Gerente de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente

Gonzalo Cáceres Tejada⁵ > Gerente de Ventas USA

Gustavo Ferreyros Cabieses > Gerente Comercial

Hortencia Rozas Olivera > Gerente de Legal

Javier Igarashi Hasegawa > Gerente de Calidad

José Rainuzzo Rodríguez > Gerente de Investigación y Desarrollo

José Tagle Schreier > Gerente de Logística

Juan Bellido Morales > Gerente de Pesca

Michael Patzl Trelles > Gerente de Relaciones Institucionales

Pablo Gamero Broggi > Gerente de Gestión Humana

Rick Pope > Gerente Comercial Omega

Julio Yzaguirre Pérez > Gerente de Tecnología de la Información

Rubén Namihas Castro > Gerente de Auditoría

Sonia Torres Becerra > Gerente de Contraloría

⁵ Gonzalo Cáceres Tejada, Gerente de Ventas USA, pertenece a TASA USA.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

COMITÉS DE GESTIÓN

La Alta Dirección se encarga de reportar mensualmente indicadores de gestión, cumplimiento de objetivos y metas, así como métricas de sostenibilidad y gestión de impactos ante el Directorio y el Centro Corporativo. Además, establece comités para supervisar los progresos de los proyectos estratégicos de la compañía.

Contamos con comités semestrales, donde el Directorio trata asuntos claves de nuestra gestión organizacional: Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y el Comité de Talento. En cada uno, las gerencias dan cuenta de sus resultados, identifican riesgos y se reportan los casos de ética.

Asimismo, se han establecido Comités de Gestión propios de cada unidad y planta que se reúnen mensualmente, mediante los cuales los colaboradores pueden elevar a sus gerentes de área preocupaciones y propuestas sobre aspectos sociales, económicos y ambientales diversos.

Finalmente, respecto al seguimiento de los riesgos de seguridad y salud ocupacional, el 100% de los colaboradores se encuentra representado dentro de los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo de cada unidad, los que se reúnen mensualmente en cumplimiento de la normatividad nacional vigente.

GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

> (103-2, 103-3, 407-1, 408-1, 409-1)

Contamos con un Código de Ética y Conducta que describe la manera en que trabajamos y nos comportamos. Su contenido es el reflejo de nuestros valores y resume las creencias fundamentales de nuestra empresa, incorporando los lineamientos del Grupo BRECA.

Nos preocupamos por sensibilizar y formar a nuestros colaboradores en este Código, por lo que durante el período 2016-2017 hemos realizado charlas de capacitación presenciales en el 100% de nuestras plantas y embarcaciones. Adicional a ello, su contenido está disponible permanentemente en nuestros medios de comunicación internos (intranet, mailings, anuncios en plantas y oficinas).

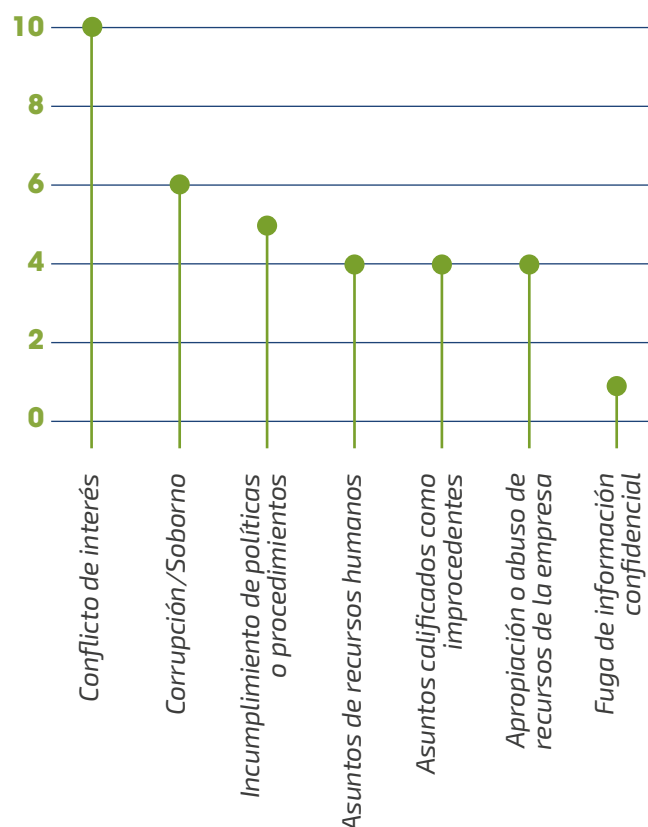
Este año, en el marco del Primer Encuentro con Proveedores TASA, que reunió a más de 100 participantes, se lanzó el Código de Conducta y Ética para proveedores, que establece los aspectos fundamentales para su correcto comportamiento y desempeño. Con este avance, buscamos asegurar una gestión ética a lo largo de nuestra cadena de valor y, a su vez, elevar los estándares laborales, comerciales, y de cumplimiento en la industria.

Contamos con un Canal de Integridad que permite reportar formalmente a todos nuestros grupos

de interés hechos considerados no éticos que se perciban o identifiquen durante el trabajo cotidiano, sobre todo aquellos relacionados con las prácticas laborales.

En el 2017 se han recibido un total de 34 denuncias por presunto incumplimiento del Código de Conducta y Ética, de las cuales 67% provinieron de las unidades operativas y 33% de las áreas administrativas.

La tipología de las denuncias recibidas se clasificó de la siguiente manera:



Las denuncias recibidas fueron investigadas por el área de Auditoría Interna en un 70% de los casos. En el 30% restante fue necesaria la participación y liderazgo de otras áreas en función del tipo de denuncia. Estas revisiones se realizan tomando como base los lineamientos definidos por el Comité de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta, conformado por el Gerente General, Gerente de Gestión Humana, Gerente Legal, Gerente de Auditoría Interna y Gerente Central de Administración y Finanzas, quienes son responsables de analizar y evaluar las medidas preventivas y correctivas para un óptimo cumplimiento de nuestras directrices.

Finalmente, durante el 2017 desarrollamos nuevas medidas preventivas para fortalecer nuestra gestión ética y de integridad. En agosto pasado se inició la implementación del Modelo de Compliance, a fin de dar estricto cumplimiento a la Ley N° 30424, sobre la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas, por medio del cual formalizamos nuestra política de cero tolerancia frente a actos de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

ENFOQUE Y GESTIÓN DE RIESGOS > (102-11)

El proceso de gestión de riesgos es liderado por el área de Gestión Estratégica que, con una mirada transversal a la organización, consolida, analiza, prioriza y monitorea periódicamente riesgos que podrían afectar significativamente nuestros resultados y la sostenibilidad del negocio. Este proceso se trabaja en coordinación con los responsables de las áreas que podrían ser afectadas por la materialización de los riesgos.

A través de la evaluación del impacto y probabilidad de los riesgos, estos se categorizan en:

- Riesgos estratégicos:** principalmente, aquellos que pueden generar un impacto económico importante para el negocio y/o generar daños en el medio ambiente, pérdidas humanas o repercusión negativa en medios de comunicación.
- Riesgos operativos:** principalmente, aquellos que podrían afectar los procesos operativos y que, a pesar de no tener un impacto tan significativo como los estratégicos, requieren una revisión continua para su mitigación y control.
- Riesgos financieros:** los administra la Gerencia de Contraloría, área responsable de la revisión y la aprobación de los procedimientos de la empresa, para asegurar que se cuente con los controles adecuados en este ámbito.
- Riesgos de seguridad física:** se cuenta con el Procedimiento de Gestión de Riesgos para prevenir actividades ilícitas e incidentes de corrupción en las operaciones y determinar el contexto y los escenarios de amenaza en cada una de sus instalaciones. De esta manera, se identifican, analizan, monitorean y comunican los riesgos relevantes o significativos entre todo el personal involucrado en el proceso y/o en la instalación.

Mensualmente, en el Comité de Gerencia General se presenta un estatus de la matriz de riesgos.

Adicionalmente, se cuenta con un **Plan de Manejo de Crisis y un Plan de Continuidad de Negocio**. Estos documentos son una guía para afrontar situaciones que puedan afectar las operaciones y/o la reputación de la compañía, estableciendo planes de acción y asignando responsables para su implementación.

GESTIÓN SOSTENIBLE

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

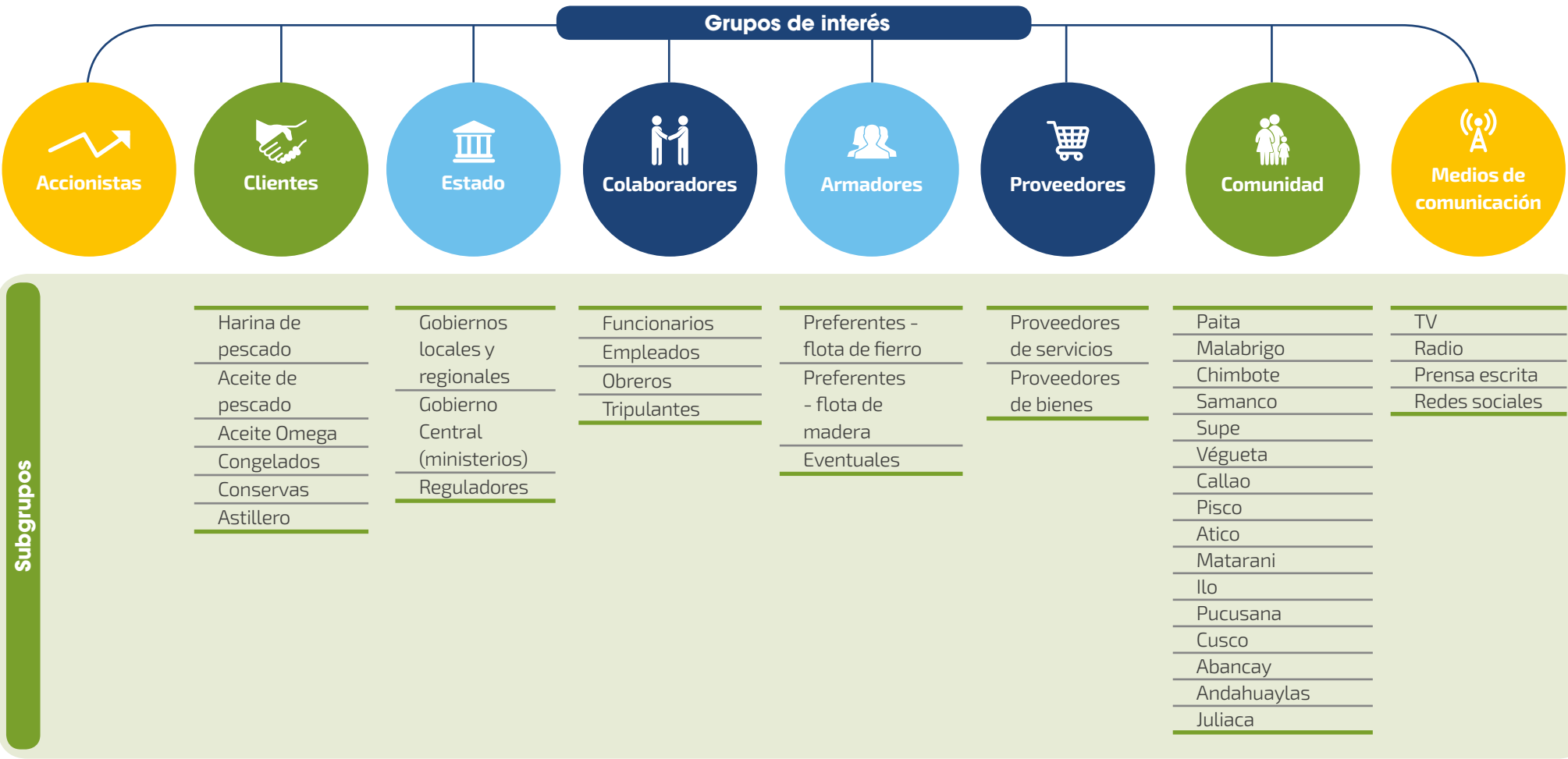
En el 2017 actualizamos la metodología de Mapeo de Grupos de Interés para medir los niveles de riesgo y oportunidades de vinculación e interacción, incorporando nuevos criterios de evaluación: impacto, orientación y relacionamiento. Esta metodología nos permite ser más rigurosos y exhaustivos en el

levantamiento de la información y en la definición de perfiles para la clasificación de los grupos de interés.

Cualquier cambio en el mapeo implica una redefinición de los grupos de interés macro con un impacto directo sobre los objetivos estratégicos. De allí que su modificación esté sujeta a la revisión anual y aprobación de la Alta Dirección.

En el caso del grupo de interés Comunidad, se realizan semestralmente talleres en los que participa el Comité de Gestión de cada unidad y colaboradores invitados en todas las plantas, donde se valida y actualiza la información para la implementación del Plan de Gestión Social.

> (102-40, 102-42, 102-43)



1

NUESTRA EMPRESA

2

ENTORNO ECONÓMICO

3

ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

4

DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE

5

CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR

6

ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

PROVEEDORES

Compromiso

Generar relaciones de mutuo beneficio con proveedores serios, que satisfagan las necesidades de la empresa y estén satisfechos con el cumplimiento.

Expectativas

Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo.
Desarrollo de proveedores locales.

ACCIONISTAS

Compromiso

Accionistas muy satisfechos con la gestión de la empresa y los resultados obtenidos.

Expectativas

Gestión y resultados de clase mundial.

ARMADORES

Compromiso

Armadores satisfechos con condiciones atractivas y relaciones de beneficio mutuo orientadas al largo plazo, que permitan a la empresa obtener una cuota estable en el tiempo.

Expectativas

Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo.

CLIENTES

Compromiso

Generar confianza con los clientes por la calidad de nuestros productos y niveles de servicios para garantizar relaciones de largo plazo.

Expectativas

Calidad homogénea, inocuidad, trazabilidad, cumplimiento, trato amable y atención expeditiva.
Desarrollo de productos y suplementos alimenticios innovadores.

COLABORADORES

Compromiso

Colaboradores motivados y comprometidos con los objetivos y los valores de TASA, en un ambiente agradable y seguro que promueva el desarrollo profesional y personal.

Expectativas

Desarrollo, seguridad y salud ocupacional y buen clima laboral.

COMUNIDAD

Compromiso

La sociedad y las comunidades donde operamos nos reconocen como una empresa socialmente responsable y respetuosa con el medio ambiente y los recursos pesqueros.

Expectativas

Respeto por el medio ambiente y los recursos pesqueros.
Desarrollo social y económico en la zona de influencia.

ESTADO

Compromiso

Ser reconocidos como una empresa que cumple la normatividad vigente tributaria, laboral, sectorial, ambiental, local, entre otras.

Expectativas

Cumplimiento de normas y referente de buenas prácticas pesqueras.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Compromiso

Que reconozcan y difundan a TASA como una empresa ética en su desempeño económico y ambiental, y que apoye a su comunidad.

Expectativas

Contar con información oportuna y transparente del desempeño económico, social y ambiental de la empresa.





CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS > (102-43)

El enfoque de comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés es bidireccional y promueve el relacionamiento. Nuestros canales de comunicación buscan brindar información fidedigna sobre la empresa y recoger las expectativas e

intereses de los públicos internos y externos. Adicionalmente, contamos con espacios específicos por grupo de interés, según las necesidades y expectativas de ambas partes.

	Reporte integrado	Espacios de consulta sostenibilidad	Web	Redes sociales	Materiales de difusión y comunicación externa	ComuniTASA (boletín impreso y digital)	Materiales de difusión y comunicación interna	RevistASA (revista impresa y digital)	RED TASA (voceros internos)	Intranet	Encuesta de satisfacción
Accionistas	x		x	x				x			
Clientes	x		x	x	x			x			x
Estado	x	x	x	x	x	x		x			
Colaboradores	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
Armadores	x	x	x	x		x		x			
Proveedores	x	x	x	x	x	x		x			x
Comunidades	x	x	x	x	x	x		x			
Medios de comunicación	x	x	x	x	x	x		x			



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS⁶

> (102-44, 102-46)

Mantenemos una tradición de consulta desde hace siete años para evaluar la percepción de los grupos de interés acerca de nuestro desempeño y conducta en la industria y entornos locales, y recientemente para validar la materialidad de nuestros reportes de sostenibilidad.

Este año hemos dialogado con 20 representantes de nuestros grupos de interés, mediante un panel que reunió a 16 representantes de la comunidad de Malabrigo, en el que también se entrevistó a cuatro expertos en sostenibilidad.

Las opiniones vertidas reflejaron las expectativas respecto a nuestra gestión ambiental, como el tratamiento de efluentes; nuestra gestión social, como el desarrollo de agendas comunes que incorporen intereses de la comunidad (turismo, emprendimiento, seguridad ciudadana); la vigilancia del cumplimiento de estándares en la cadena de valor; y otros temas vinculados con la gestión ética, como la incorporación del sistema de Compliance.

RECOMENDACIONES A TASA

AMBIENTALES

SOCIALES

OTROS

Grupo de interés Comunidad: representantes del Puerto Malabrigo	Expertos en sostenibilidad
➤ Mayor información y difusión acerca del cumplimiento de estándares en gestión de efluentes y su potencial impacto en el ecosistema marino. ➤ Apoyo a iniciativas comunitarias ambientales como: infraestructura para el recojo de basura, cuidado de áreas verdes y campañas de sensibilización ambiental.	➤ Liderazgo de una iniciativa nacional para sensibilizar a la sociedad con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
➤ Desarrollo de una agenda en común entre TASA y pescadores artesanales. ➤ Apoyo en la mejora de la infraestructura urbana, con especial atención en la modernización del puerto. ➤ Colaboración para el desarrollo de proyectos en seguridad ciudadana y turismo. ➤ Desarrollo de plan de trabajo para proveedores locales. ➤ Activa participación de nuestros representantes en las festividades y costumbres locales.	➤ Mayor exigencia en cuanto a niveles de formalidad y cumplimiento de estándares en su cadena, principalmente armadores. ➤ Vigilancia del cumplimiento de Derechos Humanos, como trabajo digno en la cadena.
	➤ Incorporación de sistemas de Compliance, como parte de la gestión ética.

⁶ Esta etapa responde al principio de Inclusión de los grupos de interés, de acuerdo con los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE TEMAS MATERIALES⁷

> (102-46, 103-1)

La definición de la materialidad forma parte de nuestros procesos de estrategia y planeamiento. Dicha definición no se realiza solo con el fin de elaborar los reportes de sostenibilidad, sino que apunta, sobre todo, a enriquecer el diseño y despliegue de nuestra estrategia de sostenibilidad y, con ella, la del negocio.

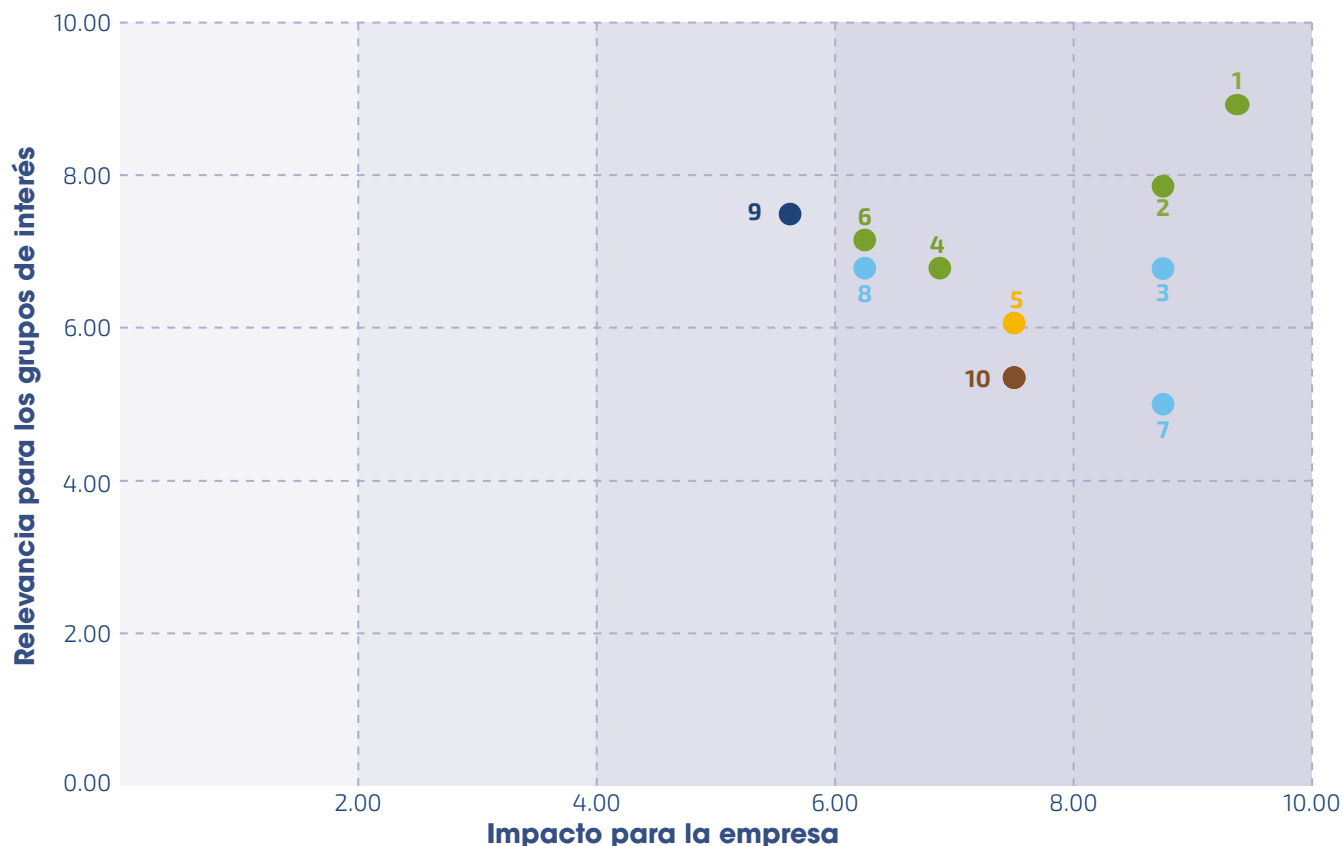
A partir de los temas materiales de anteriores periodos y en el marco del planteamiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, complementamos nuestra indagación mediante:

- La búsqueda de tendencias de sostenibilidad en fuentes secundarias como estudios o investigaciones recientes.
- El monitoreo de rankings, informes y estudios especializados de nuestra industria.

Este trabajo nos sirvió para corroborar que los 10 temas materiales definidos en el Reporte de Sostenibilidad 2016 siguen vigentes como temas relevantes para TASA y nuestros grupos de interés.

Para este reporte, además de los principios para la elaboración de informes, hemos tomado en cuenta los principios relativos a la definición de la calidad: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Cambios y fenómenos climáticos | 6. Gestión de efluentes y residuos |
| 2. Sostenibilidad del recurso marino | 7. Procesos eficientes y altos estándares de operación |
| 3. Calidad e inocuidad del producto | 8. Estándares y certificaciones de sostenibilidad |
| 4. Sinistros industriales | 9. Relaciones con grupos de interés externos |
| 5. Relaciones laborales | 10. Sostenibilidad alimentaria y nutrición |

● Ambiental
 ● Laboral
 ● Regulatorio - Institucional
 ● Social
 ● Otros

⁷ Esta etapa del análisis responde al principio de contexto de sostenibilidad y materialidad de acuerdo con los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI).

ALINEAMIENTO DE TEMAS MATERIALES CON ESTÁNDARES GRI

> (102-46, 102-47, 103-1)

	Temas materiales	Estándares GRI	Cobertura ^g	Grupos de interés involucrados
1	Cambio y fenómenos climáticos	Biodiversidad, agua, emisiones	Externa	Medio ambiente, Estado, Comunidad
2	Sostenibilidad del recurso			
3	Calidad e inocuidad del producto	Salud y seguridad de los clientes Marketing y Etiquetado	Externa/Interna	Clientes, Accionistas, Colaboradores
4	Siniestros industriales	Salud y seguridad en el trabajo	Externa / Interna	Comunidad, Medio Ambiente
5	Relaciones laborales	Libertad de asociación y negociación colectiva	Interno	Accionistas, Colaboradores
6	Gestión de efluentes y residuos	Efluentes y residuos	Externa/Interna	Medio ambiente, Estado, Comunidad, Colaboradores
7	Procesos eficientes y altos estándares de operación	Desempeño económico	Externa/Interna	Medio ambiente, Estado, Comunidad, Colaboradores
8	Estándares y certificaciones de sostenibilidad	-	-	-
9	Relaciones con grupos de interés externos	-	-	-
10	Sostenibilidad alimentaria y nutrición	-	-	-

^g Este alineamiento responde al principio de Exhaustividad.

1

NUESTRA EMPRESA

2

ENTORNO ECONÓMICO

3

ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

4

DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE

5

CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR

6

ANEXOS

1	NUESTRA EMPRESA
2	ENTORNO ECONÓMICO
3	ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
4	DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
5	CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
6	ANEXOS

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

> (103-1)

Durante el 2017 trabajamos arduamente en fortalecer nuestro enfoque de sostenibilidad, definiendo las prioridades de gestión. Este esfuerzo contempla una hoja de ruta con objetivos, metas e iniciativas específicas que nos permitirá potenciar nuestro activo compromiso con los crecientes desafíos de la industria y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Dicho proceso implicó las siguientes acciones:

- Alineamiento con el modelo de sostenibilidad del Grupo BRECA, "Oportunidades que trascienden", que representó el marco estratégico para la construcción del enfoque de TASA.
- Diagnóstico detallado de las tendencias de la industria y de las organizaciones referentes en sostenibilidad en el ámbito global.
- Actualización de temas materiales.

- Construcción de un modelo de sostenibilidad con pilares y prioridades de gestión.
- Definición de objetivos para cada prioridad, así como un horizonte temporal por etapas de implementación.
- Alineamiento del modelo de sostenibilidad con los objetivos, metas e indicadores de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

A lo largo de todo este proceso se contó con el liderazgo de la Gerencia General, el involucramiento de todas las gerencias y la asistencia técnica de los especialistas internos por cada prioridad.

El resultado de este trabajo, que será presentado en el año 2018 ante el Directorio del Grupo BRECA, incluye un plan operativo que desarrollará los tres pilares directrices de nuestra estrategia.

Nuestros pilares de sostenibilidad



Aseguramos
una cadena
de valor
sostenible



Desarrollamos
a nuestra
gente



Construimos
un mundo
mejor



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Este año continuamos demostrando el liderazgo del sector en aspectos fundamentales como seguridad, sostenibilidad y calidad en los procesos industriales.



DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Por quinto año consecutivo, la asociación Perú 2021 otorgó a TASA el distintivo "Empresa Socialmente Responsable". Este reconocimiento refleja el cumplimiento de TASA de políticas y prácticas que evidencian una gestión articulada de sostenibilidad.



MEJOR GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

Por segundo año consecutivo, Rimac Seguros entregó a TASA el "Premio Excelencia a la Mejor Gestión Integral de Riesgos Laborales", en reconocimiento a las políticas de seguridad y salud laboral presentes en todas nuestras operaciones.



MARCA EMPLEADORA

Recibimos el reconocimiento "Marca Empleadora 2017" por parte del portal de empleo Laborum, obteniendo el primer puesto en la categoría Pesca y Agroindustria. La evaluación se hizo con base en más de 13 mil encuestas que tuvieron como objetivo identificar los sectores y las empresas donde los peruanos prefieren trabajar.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



ALIADOS EN LA CATEGORÍA "DREAM EMPLOYER"- AIESEC

Por tercera año consecutivo, la empresa renovó su alianza con AIESEC para aportar al desarrollo y aprendizaje de competencias en favor de sus miembros universitarios. Este año, la asociación internacional nos otorgó el reconocimiento "Dream employer" por nuestra contribución con el desarrollo del liderazgo juvenil.



PERÚ

Ministerio
de Educación

"ALIADOS POR LA EDUCACIÓN 2017" – MINISTERIO DE EDUCACIÓN

El Ministerio de Educación reconoció nuestro compromiso con la educación del país a través del proyecto Desafío Efecto TASA, implementado en 36 colegios de comunidades aledañas a nuestras operaciones. Esta distinción también reconoció la ayuda que brindamos durante la emergencia por el fenómeno de El Niño Costero.



PERÚ

Ministerio
de Defensa

RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO DE DEFENSA

El Ministerio de Defensa nos entregó un diploma de reconocimiento por la solidaridad mostrada con los damnificados del norte del país a inicios del 2017, la cual se concretó a través del establecimiento de un puente marítimo y la donación de medio millón de latas de conservas de pescado por parte de la industria.



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO DE TRABAJO

Recibimos el reconocimiento del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), por el apoyo que brindamos a la población afectada por El Niño Costero. A través de su programa Perú Responsable, la institución reconoció la rápida acción de nuestros colaboradores en mitigar las necesidades de los damnificados del norte.



DÓNDE QUIERO TRABAJAR 2017 – ARELLANO MARKETING

Recibimos el premio "Dónde Quiero Trabajar" - DQT 2017 (elaborado por Arellano Marketing) en el ranking del sector Pesca y Agroindustria. El premio DQT tiene por objetivo conocer cuáles son los sectores y empresas con mayor poder de atracción y retención del talento humano peruano en el país.

CAPÍTULO 2: ENTORNO ECONÓMICO



ENTORNO ECONÓMICO

MUNDO

Durante el 2017, la economía mundial mostró un crecimiento de 3.6%, en contraste con el 3% del año anterior. Esto fue resultado del crecimiento sincronizado de las economías industrializadas (EE.UU. 2.3%, Eurozona 2.6%, Japón 2.1% y Reino Unido 1.7%) y de las economías emergentes (China 6.9%, India 6.3%, Rusia 1.8%, México 1.5% y Brasil 1.4%). Los metales industriales presentaron una mayor demanda, gracias al crecimiento de la economía china. Los precios de dichos metales se incrementaron considerablemente (cobre 21.9%, zinc 23.9%), reactivándose la inversión minera. El entorno económico internacional contribuyó, además, a que Latinoamérica pudiera encontrar una salida ante la recesión.

En cuanto a los principales commodities, a diferencia del 2016 cuando sus precios estaban a la baja, el petróleo y el cobre tuvieron un crecimiento de 10.9% y 21.9%, respectivamente. Al mismo tiempo, otros, como la soya y la panceta de cerdo, presentaron una caída de 6.79% y 2.75%, respectivamente. El Índice de Commodities creció en un 4.36% durante el año¹.

CHINA

El crecimiento de la economía china fue de 6.9%, lo que equivale a un aumento del 0.2% frente a las cifras presentadas en el año 2016. Este crecimiento fue resultado del avance de los sectores industriales como la agricultura, manufactura y minería, los cuales mostraron una tendencia similar al sector retail y de servicios. Durante el 2017, la agricultura incrementó sus resultados en 0.3% respecto al 2016, presentando un crecimiento total de

3.9%. La industria manufacturera creció en 7.2% y la electricidad, energía térmica, gas y agua en 8.1%. El sector minero se redujo en 1.5%, efecto que fue contrarrestado gracias al crecimiento del sector servicios (8.2%) y al de ventas minoristas (10.1%).

ESTADOS UNIDOS

Con la nueva política "Estados Unidos Primero", propuesta por el presidente electo Donald Trump, se intentó limitar el ingreso de inmigrantes al país e incentivar la inversión privada. Se plantearon, asimismo, reuniones para renegociar el Tratado de Libre Comercio con Canadá y México (NAFTA). Durante el 2017, el crecimiento de EE.UU. fue impulsado por el gasto privado, servicios e inversiones, los cuales crecieron 2.2%, 11% y 2.4%, respectivamente. Por otro lado, las exportaciones crecieron 2.1%, mientras que las importaciones se redujeron 0.7%. El comercio internacional aportó en 0.36% al crecimiento del PBI. En cuanto a la tasa de desempleo, esta se siguió reduciendo, alcanzando un valor final de 4.1% para el 2017, a diferencia de años pasados que presentó valores de 4.9% (2016) y 5% (2015).

EUROZONA

En el 2017, el crecimiento en la Eurozona se mantuvo en 1.7%, debido, principalmente, al crecimiento de Alemania e Italia en 2.8% y 1.7%, respectivamente. Por otro lado, la Eurozona presentó el índice de desempleo más bajo desde el año 2009, alcanzando un promedio de 8.7% para toda la región.

¹ Bloomberg Commodity Index.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

PERÚ

El 2017 fue un año difícil para el Perú. Esto se reflejó en la desaceleración del crecimiento económico, que alcanzó el 2.3%, cifra menor a la obtenida en el 2015 (3.3%) y 2016 (4%). Las empresas enfocadas en el mercado local fueron las más afectadas, debido a una fuerte caída de la demanda interna. Esto se debió a diversos factores como el fenómeno de El Niño Costero, la caída del gasto público, escándalos de corrupción, entre otros. La recuperación de la economía mundial, en cambio, aportó al crecimiento del Perú con la dinamización de sectores como la minería, construcción e industria no primaria.

Durante el 2017, la balanza comercial superó a la del año anterior en USD 3,879MM, alcanzando

un superávit de USD 5,609MM. Dicho valor fue alcanzado por el incremento del valor de los metales y un mayor volumen de exportaciones.

Luego de experimentar niveles de inflación de hasta 4%, como consecuencia de las inundaciones causadas por el fenómeno de El Niño Costero, en los últimos meses del 2017 la inflación del Perú se recuperó, cerrando con el nivel más bajo de los últimos 8 años (1.4%).

SECTOR PESQUERO EN EL PERÚ

En el año 2017 el sector pesquero en el Perú registró un crecimiento de 20.3% entre enero y octubre. Sin embargo, la postergación de la segunda temporada de pesca centro-norte causó una caída de 45.65%

en los dos últimos meses del año en comparación con el mismo período del año anterior. En total, durante el 2017, la descarga nacional de anchoveta fue de 3.16 MM de TM, cifra mayor a la alcanzada en el 2016, en la que fue de 2.71 MM de TM. TASA colaboró con la descarga nacional con 0.82 MM TM. El sector continuó desarrollando la pesca destinada a consumo humano, que durante el 2017 se concentró en el recurso caballa, alcanzando una descarga total de 81,025 TM., 32.5% menor que la obtenida en el 2016 (120,341 TM)².

² Siguiendo la tendencia de los últimos años, en el 2017 no hubo disponibilidad del recurso jurel.

DESEMPEÑO DE NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIOS

PESCA

> (102-7)

PESCA DE ANCHOVETA

En el 2017, descargamos un total de 823,679 TM de anchoveta, lo que representó el 26% de la descarga nacional. Nuestra propia flota pescó 508,780 TM de anchoveta y compramos 314,899 TM adicionales. Este total representó 21% más TM que las obtenidas en el 2016, año en el que se descargaron 681,898 TM.

PESCA DE CABALLA

En el 2017, descargamos 24,925 TM de caballa, logrando la mayor participación de esta especie en toda la industria pesquera peruana. Nuestra descarga representó el 30% de la descarga nacional (81,025 TM).

MANTENIMIENTO PESCA

Con el fin de cumplir con el plan de mantenimiento, el plan de inspecciones de clase y los trabajos

NUESTRA DESCARGA DE ANCHOVETA DURANTE EL 2017 FUE DE 823,679 TM, SUPERANDO EN 21% A LA DEL AÑO ANTERIOR.

exigidos por nuestra aseguradora para garantizar la seguridad y operatividad de nuestras embarcaciones pesqueras, se ejecutaron 11 carenas realizados en Astillero SIMA Chimbote, 5 en Astillero TASA y uno en Astillero Maggiolo.

Principales inversiones:

- Se instaló una planta de frío con sistema de recirculación inversa a las embarcaciones TASA 425 y TASA 61 para mejorar la conservación y calidad de la materia prima, cerrando el año con 19 barcos con Sistema RSW.
- Se instalaron nuevos equipos en las embarcaciones TASA 51 y TASA 52, como chiller (equipo para el frío de los barcos), recibidor y condensador, además de tinajas y gotas, que permitieron la reestructuración de las bodegas, el mejoramiento del sistema de recirculación RSW y de las condiciones de seguridad de dichas embarcaciones.
- Se ejecutó el proyecto de bodegas estancas en las embarcaciones TASA 21, TASA 22, TASA 23, TASA 36, TASA 218, TASA 414, TASA 415, con el fin de mejorar la conservación y calidad de la materia prima.
- Se cambiaron los sonares de la TASA 43 y TASA 61 con alcance de 2,000 metros, por sonares nuevos SU-90 SIMRAD con alcance de 4,500 metros.
- Se instaló en toda la flota Sistemas de Alarma para Guardia en los Puentes de Navegación, (BNWAS), como soporte a la tripulación en la seguridad de la navegación.
- Se culminó con la instalación del sistema Nobeltec en todos los barcos, con la finalidad de mejorar la información de prospección de pesca, así como la seguridad de la navegación en las embarcaciones.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

HARINA Y ACEITE DE PESCADO

> (102-7)

PRODUCCIÓN DE HARINA

En el 2017, nuestra operación produjo 201,561 TM de harina de pescado, 21% más que el 2016, cuando se produjo 166,331 TM. De la producción total, el 63% fue de calidad Super Prime y Prime, representando 126,859 TM, a diferencia del 2016 en que se alcanzaron 101,791 TM de dichas calidades.

PRODUCCIÓN DE ACEITE

En el 2017, nuestra operación produjo 24,403 TM de aceite de pescado, 2.5% menos que el 2016, año en que se produjo 25,023 TM. Esta reducción se

debió a un menor porcentaje de aceite presentado en la composición de la materia prima, el cual generó menor rendimiento por TM. La producción de aceite con buen perfil de Omega 3 llegó a representar 11,811 TM, equivalente al 48.4% del total producido durante el año. En el 2016 solo se llegaron a producir 8,792 TM, lo que representó el 35.1% del total del año.

Nuestros niveles de producción y rendimiento de harina y aceite de pescado en los dos últimos años fueron:

		2016	2017
Descarga Anchoveta TM		681,900	823,679
Harina Producida	TM	166,331	201,561
	Ratio de Conversión	4.09	4.09
Aceite Producido	TM	25,023	24,403
	Rendimiento %	3.68	2.96

Fuente: Elaboración propia

PRINCIPALES INVERSIONES

> (203 -1)

En el 2017 se realizó una inversión de más de US\$ 7MM en nuevas adquisiciones para nuestras plantas.

Plantas	Principales inversiones
Malabrigo	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta.
Chimbote	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta. - Instalación de Planta Potabilizadora de Agua.
Samanco	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta.
Supe	- Automatización del Sistema de Separación de Agua Roja y Blanca. - Implementación de Sistema de Potabilización de Agua.
Végueta	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta. - Compra de Caldero dual 1,500 BHP.
Callao Norte	- Compra de Tambor de Secador de Aire Caliente. - Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta.

Plantas	Principales inversiones
Pisco Norte	- Instalación de Tanque Apropisco 2,000m³. - Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta.
Pisco Sur	- Instalación de Tanque Apropisco 2,000m³. - Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta.
Atico	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta. - Planta de Agua Potabilizadora a Embarcaciones.
Matarani	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta. - Planta Potabilizadora.
Ilo	- Proyecto Agua de Desplazamiento. - Tratamiento de Agua de Limpieza de Planta. - Planta Potabilizadora.

Fuente: Elaboración propia.

CONSUMO HUMANO

> (102-7)

Comercializamos distintos productos para el consumo humano en la forma de congelados, frescos y conservas bajo nuestra marca Kontiki. En el 2017 recepcionamos un total de 26,131 TM de materia prima en nuestra unidad de Consumo Humano, de las cuales 25,007 TM provinieron de flota propia y 1,123 TM de compras a terceros.

Descarga Total	2017	
Destino	TM	%
Total descarga flota propia	25,007	96%
Total descarga comprada a terceros	1,123	4%
	26,131	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total descargado por nuestra propia flota, el 99.67% correspondió al recurso caballa.

Total Descarga Flota Propia	2017	
Especie	TM	%
Caballa	24,925	99.67%
Túidos	83	0.33%
Total (TM)	25,007	100%

Fuente: Elaboración propia



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

> (102-7)

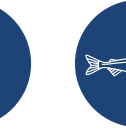
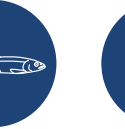
Respecto a la materia prima comprada a terceros, esta estuvo compuesta por diversas especies.

Materia Prima Comprada a Terceros 2017

							
ESPECIE	Anchoveta	Pejerrey	Bonito	Perico	Pota	Trucha	TOTAL (TM)
TM	214	66	708	25	108	4	1,123
%	19.01%	5.85%	63%	2.19%	9.59%	0.35%	100%

Fuente: Elaboración propia

Total Descarga Flota Propia 2017

						
DESTINO	Congelado TASA	Congelado Maquila	Conserva Maquila	Venta Fresco	Decomiso Produce	TOTAL (TM)
TM	19,417	699 *	58	4,787	47	25,007
%	77.64%	2.80%	0.23%	19.14%	0.19%	100%

Fuente: Elaboración propia

Para optimizar la rentabilidad del recurso, nuestra empresa priorizó el proceso de congelado sobre las ventas de fresco y conservas. En el 2017, logramos congelar (producción propia y maquila) un total de 20,116 TM*, lo que representó 80.44% del total descargado por nuestra flota.

* Las 20,116 TM representan la suma de Congelado Tasa (19,417 TM) + Congelado Maquila (699 TM).



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

COMERCIALIZACIÓN

>(102-7, 103-2, 103-3)

Durante el 2017, las ventas de TASA se incrementaron 46% respecto al año anterior. El valor de nuestras ventas fue de USD 469.127 MM, posicionando a TASA como la empresa pesquera líder en exportaciones, según el ranking presentado por la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex)³.

En harina de pescado, nuestras ventas alcanzaron un total de 267,563 TM, lo que representó un crecimiento de 71% respecto al año anterior. Por otro lado, el volumen de ventas en aceite fue de 36,165 TM, lo que significó un incremento de 119% respecto al 2016. El aumento de las ventas en harina y aceite de pescado se debió a una mayor cuota en la primera temporada de pesca. Sin embargo, la segunda temporada sufrió retrasos que la postergaron hasta enero del 2018. En lo que respecta a las ventas de pescado congelado y fresco, estas alcanzaron 38,214 TM, lo que significó un 156% por encima del año anterior, debido a la gran disponibilidad de caballa que se presentó en el mar como consecuencia del calentamiento de las aguas por efecto del fenómeno El Niño Costero. En aceites refinados y concentrados logramos ventas por 3,182 TM, lo que representó un crecimiento de 246% respecto al 2016.

Producto	Cantidad en TM	Valores miles USD	Precio promedio USD por TM
Harina de pescado	267,563	377,202,435	1,410
Aceite de pescado	36,165	54,187,943	1,498
Aceite de pescado refinado y concentrado	3,182	10,938,684	3,438
Pescado congelado	33,401	24,806,708	743
Pescado fresco	4,813	1,475,603	307
Conservas de pescado	12,991	515,225	40
TOTAL	-	469,126,599	-

Fuente: Elaboración propia

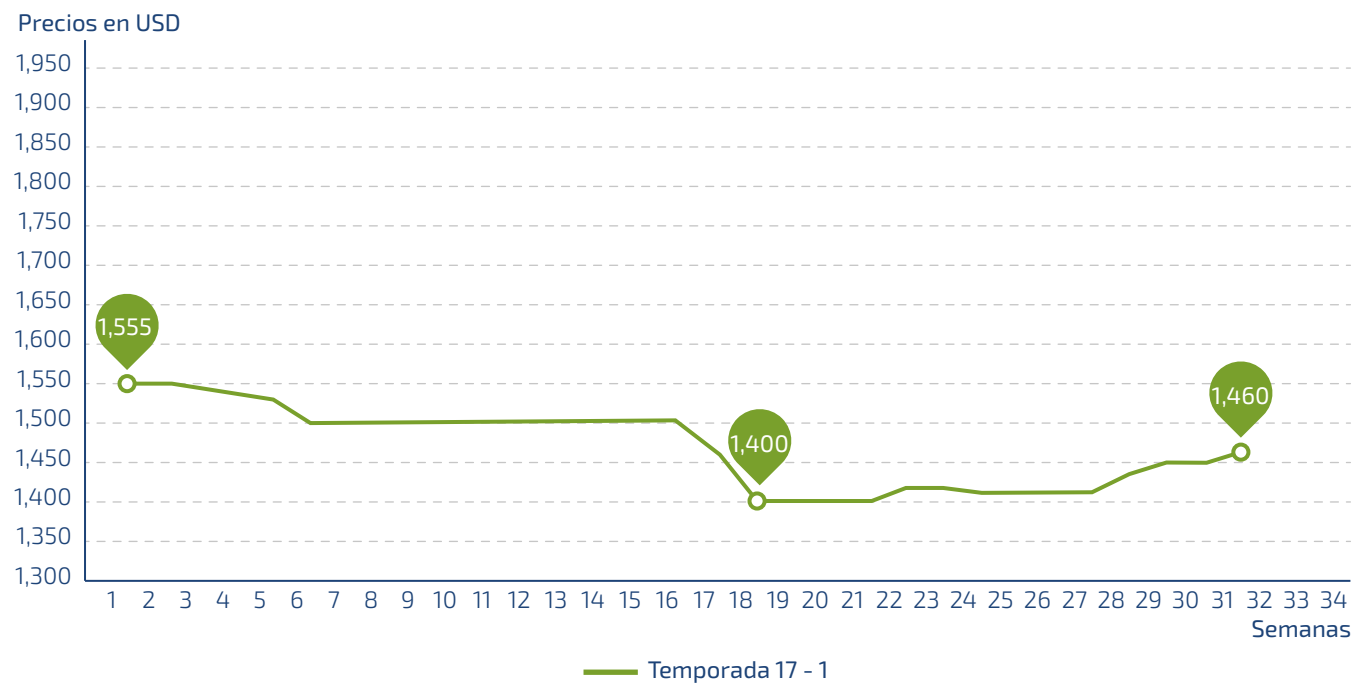
³ El ranking es elaborado con cifras oficiales de Sunat– Aduanas.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

HARINA DE PESCADO

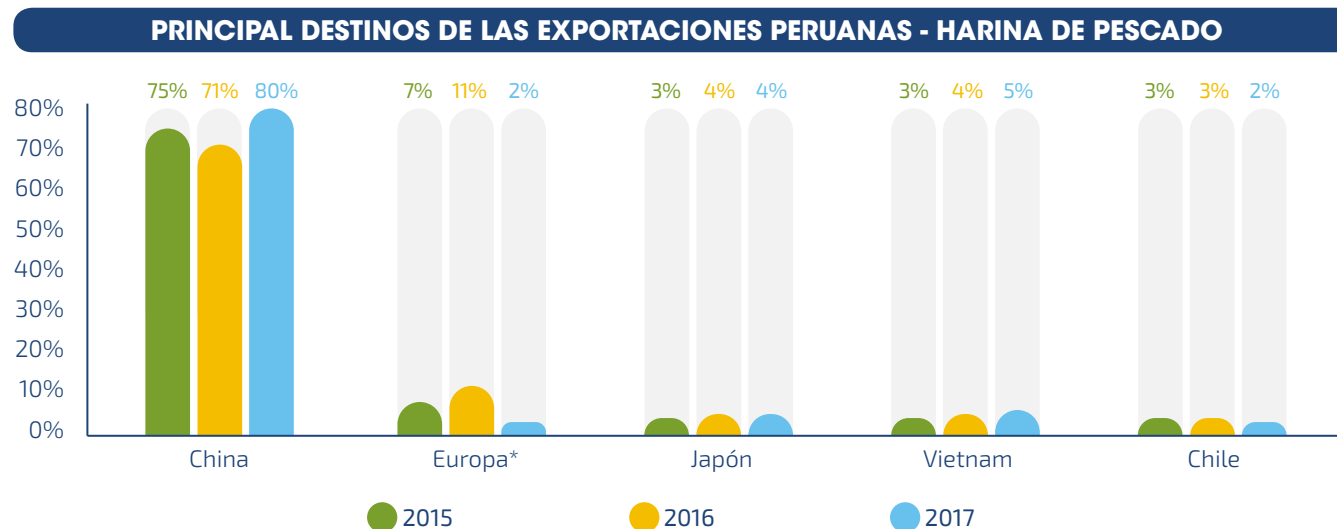
> (102-7)

Durante el año 2017 comercializamos 267,563 TM de harina de pescado a un precio promedio de USD 1,410 por TM. Los precios para el 2017 se mantuvieron estables, con variaciones de entre USD 50 y USD 100 por TM.



Fuente: Elaboración propia

China se mantuvo como el principal destino para las exportaciones de harina de pescado del Perú, con un 80% de participación. Las exportaciones de este producto a Europa, en cambio, continuaron disminuyendo.



*Bulgaria, España, Francia, Portugal, Bélgica, Italia y Alemania

Fuente: Aduanas

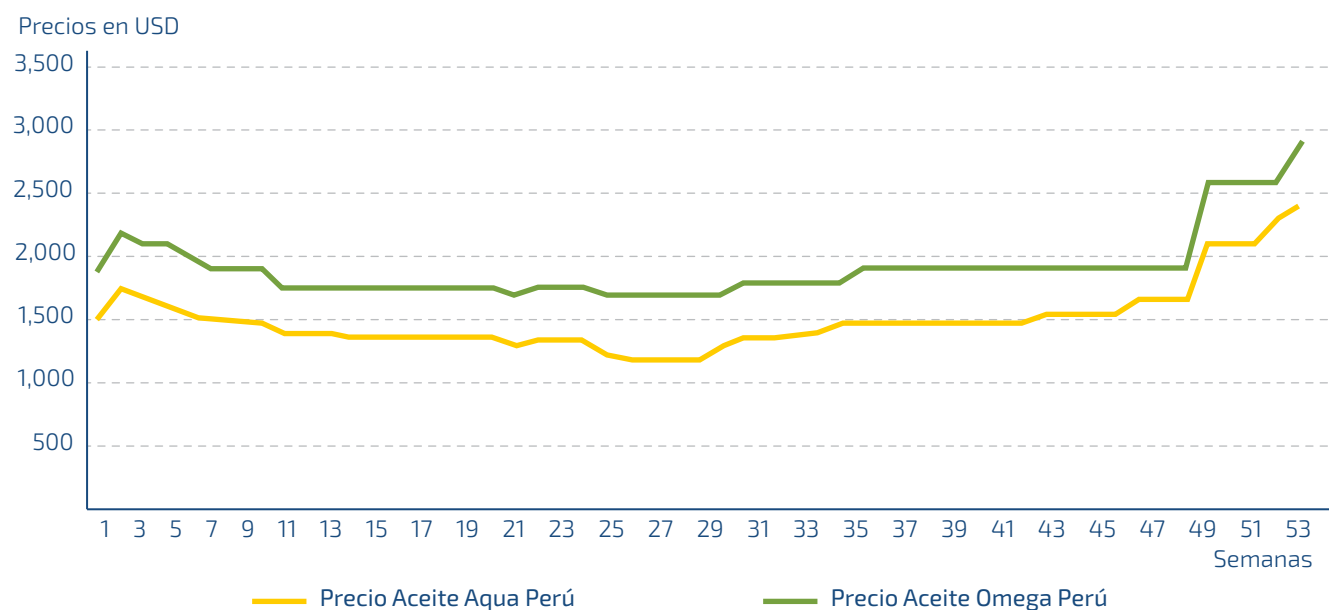
- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ACEITE DE PESCADO

> (102-7)

Nuestra empresa cerró el año con ventas de aceite crudo por un total de 36,165 TM a un precio promedio de USD 1,498 por TM, obteniendo una mayor participación en el mercado de aceites Aqua (dirigido al consumo animal), debido a que se contó con menos disponibilidad de perfiles EPA / DHA, requeridos en el mercado de Omega (dirigido a consumo humano).

Cabe mencionar que los bajos niveles de producción de aceite que se lograron en la segunda temporada del 2016 colocaron los precios del mercado en rangos de entre los USD 1,750/TM y USD 2,200/TM para el aceite Aqua y Omega, respectivamente. Sin embargo, a mediados de año la tendencia cambió a la baja, debido a los mayores volúmenes de pesca de la primera temporada. Hacia el final del período hubo un reajuste en los precios de ambas calidades, dado el retraso de la segunda temporada de pesca.



Fuente: Elaboración propia

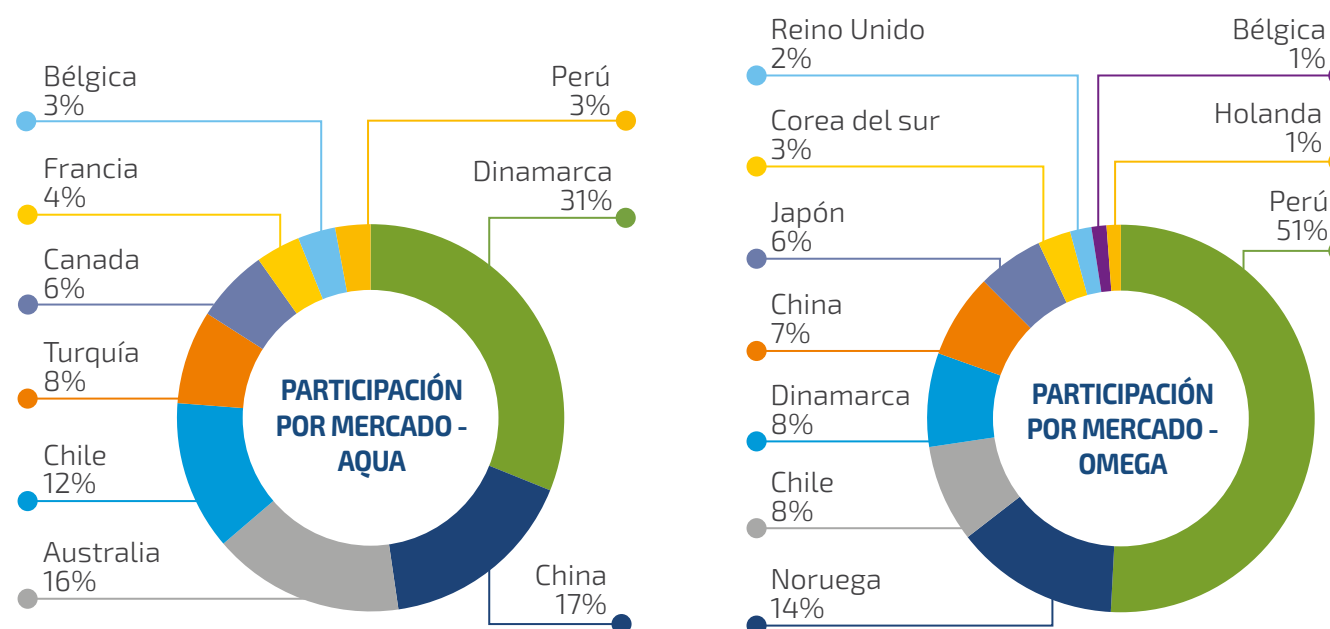
- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

> (102-7)

A diferencia de años anteriores, logramos elevar nuestras exportaciones en el mercado no tradicional de aceite Aqua, gracias a mayores compras de nuevos clientes localizados en China, Turquía y Francia. En cuanto al mercado de exportaciones de Omega, se presentó una participación activa en la mayoría de nuestros clientes, los cuales buscaron los perfiles clásicos de EPA 18 /DHA 12, SUM 30, EPA Alto.

A lo largo del 2017 direccionamos aproximadamente el 32% del stock de aceite de pescado hacia nuestra Unidad de Negocio Omega. Este producto contó con los mejores niveles oxidativos y en contenido de EPA/DHA para ser procesados y vendidos posteriormente como aceite refinado o concentrado.

Participación por mercado - Aqua y Omega



Fuente: Elaboración propia

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ACEITES REFINADOS Y CONCENTRADOS OMEGA

> (102-7)

A lo largo del año, nuestra unidad de negocio Omega –destinada al procesamiento de refinados y concentrados de Omega-3– alcanzó importantes hitos comerciales y operacionales: el volumen de ventas de aceites 18/12TG y Omega 30 TG completamente refinados se triplicó con respecto al 2016, alcanzando un total de 1,966 TM. Desarrollamos, asimismo, relaciones estratégicas con clientes de marcas líderes en la industria de suplementos dietéticos en los mercados de Norteamérica, el Reino Unido y Australia, siendo TASA, en algunos casos, el principal proveedor. En el 2017 produjimos por primera vez concentrados de Omega-3, y exportamos este producto a Estados Unidos y Europa.

El éxito en las ventas de aceites refinados y Omega 3 se debió en gran medida al control que TASA aplica a toda la cadena productiva, lo que nos permite ofrecer una completa trazabilidad de los insumos, desde la captura del recurso hasta los desarrollos aplicativos de productos para el cliente.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE HARINA DE PESCADO Y ACEITE CRUDO:

De acuerdo con cifras de Aduanas, TASA es líder en el Perú en el ranking de empresas exportadoras de harina de pescado, con una participación de 26%, y de 22% en el caso de las exportaciones de aceite crudo.

Exportaciones de harina de pescado 2017

	Exportador	FOB USD (MILL)	Peso Neto (TM)	%
1	TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A.	368,201	261,199	26%
2	PESQUERA HAYDUK S.A.	243,510	170,826	17%
3	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	191,227	133,469	13%
4	PESQUERA DIAMANTE S.A.	148,518	103,616	10%
5	CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.	129,369	91,872	9%
6	AUSTRAL GROUP S.A.A.	111,761	78,589	8%
7	CFG INVESTMENT	68,798	49,037	5%
8	PESQUERA CENTINELA S.A.C.	37,138	26,535	3%
9	COMPAÑÍA PESQUERA DEL PACÍFICO CENTRO S.A.	26,909	19,423	2%
10	PESQUERA CANTABRIA S.A.	13,551	8,723	1%
	Los demás	76,582	60,013	6%
	Total	1,415,565	1,003,303	100%

Fuente: Aduanas

Exportaciones de aceite de pescado 2017

	Exportador	FOB USD (MILL)	PESO NETO (TM)	%
1	TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A.	44,083	30,060	22%
2	CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C.	25,756	16,650	13%
3	BLUE PACIFIC OILS S.A.	20,269	14,042	10%
4	PESQUERA HAYDUK S.A.	19,685	12,714	10%
5	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	19,127	13,051	10%
6	AUSTRAL GROUP S.A.A.	16,451	10,772	8%
7	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	14,582	10,421	7%
8	CFG INVESTMENT S.A.C.	9,340	6,615	5%
9	PESQUERA DIAMANTE S.A.	6,422	4,078	3%
10	BPO TRADING S.A.C.	6,113	2,993	3%
	Los demás	15,043	9,972	8%
	Total	196,871	131,368	100%

Fuente: Aduanas

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CONGELADOS

> (102-7)

En el 2017, nuestras ventas de congelados y frescos se beneficiaron por la gran disponibilidad de caballa en el mar peruano. Sin embargo, el mayor volumen disponible generó un impacto en los precios del producto, con una reducción de 28% respecto al 2016.

El 80% de nuestras exportaciones de caballa fue destinada a los mercados de África, Rusia, Ucrania, Bulgaria y Brasil; mientras que el 20% restante nos permitió atender al mercado local, principalmente a clientes mayoristas en Lima.

Otras especies que comercializamos fueron jurel, bonito, tilapia, salmón, basa, merluza, pota, anchoveta, langostinos, pejerrey, perico, choritos, atún y trucha. Para asegurar el amplio portafolio de productos congelados, importamos un total de 4,672 TM de diversas especies.

En el 2017 incrementamos en 16% nuestras ventas dirigidas al canal moderno⁴, especialmente los autoservicios (Cencosud, Tottus, Makro y Plaza Veá). Aumentamos nuestra participación en la venta de pescados azules, como caballa, jurel y bonito, siendo estas las principales especies comercializadas en los autoservicios a lo largo del año.

Por su parte, nuestras ventas en el canal tradicional⁵ lograron un crecimiento de 120% en Lima con respecto al 2016. En este caso las principales especies comercializadas fueron jurel, caballa y merluza. Asimismo, las ventas de nuestros centros de distribución en el interior del país (Juliaca, Abancay, Andahuaylas y Cusco) también mostraron un crecimiento de 7% en comparación con el 2016, lo que contribuyó con la promoción del consumo de pescado como una importante fuente de proteína en la alimentación y nutrición de la sierra sur y central del país.

⁴ Supermercados.

⁵ Bodegas y mercados.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ASTILLERO

> (102-7)

TASA brinda servicios de diseño, construcción, reparación, mantenimiento y modificación estructural de naves y/o artefactos navales en el ámbito nacional e internacional.

Durante el 2017 superamos nuestra meta de ventas de embarcaciones propias y particulares de acero. Alcanzamos ventas por la suma de USD 3,567,465, superando la meta de 3% y 11% para naves y artefactos navales de acero propios y particulares (embarcaciones pesqueras, remolcadores y chatas), respectivamente. Este resultado fue fruto del trabajo comercial realizado en el sector pesquero.

MEJORAS EN ASTILLERO

Para mejorar la seguridad, capacidad y calidad en la prestación de los servicios, en el 2017 reforzamos el muro perimétrico que rodea el Astillero. También se realizó la instalación de la primera etapa del sistema contraincendios y la construcción de servicios higiénicos para contratistas.



Ingreso por embarcaciones propias y particulares de acero

Ingreso actual USD	Meta USD 2017	Sector	% Cumplimiento
1'053,934	950,000	Carena de Acero / Particular	111%
2'513,531	2'430,000	Carena de Acero / Propio	103%

Fuente: Elaboración propia



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

> (201-1)

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO DURANTE EL 2017

Valor económico directo	MM USD
Ventas	470,059

Valor económico distribuido	MM USD
Pago a colaboradores	246'897,892.52
Pago a proveedores ⁶	265,948
Gastos financieros	8,716
Pago de tributos ⁷	40,768
Inversiones ambientales	7,147
Inversiones en la comunidad	1,163
Inversiones en Obras por Impuestos	1,132

⁶ Proveedores ubicados en zonas de operaciones
⁷ Incluye impuestos de tercera categoría, impuesto general a las ventas, impuestos relacionados con planillas, contribuciones, tasas.

CAPÍTULO 3:
ASEGURAMOS
UNA CADENA DE
VALOR SOSTENIBLE



1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

En TASA aseguramos que cada uno de nuestros productos sea la culminación de un proceso de probada excelencia, que cumpla con los más altos estándares de ejecución y calidad, desde la extracción del recurso hasta su comercialización en el ámbito mundial.

Tenemos el compromiso de desarrollar nuestras operaciones con un enfoque de mejora continua, mediante soluciones eficientes que nos lleven a maximizar nuestra productividad en beneficio de nuestros clientes, sin descuidar los potenciales riesgos e impactos del proceso.

Por ello, trabajamos firmemente para mantenernos como líderes de la industria y ser reconocidos por desarrollar una cadena de valor, que asegure la sostenibilidad del recurso y los impactos en el medio ambiente, y garantice la calidad y la trazabilidad de los productos.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ECOSISTEMA MARINO SOSTENIBLE

> (201 -2)

El Perú es considerado uno de los diecisiete países megadiversos del mundo¹. Reconocemos que el ecosistema marino peruano es uno de los cinco ecosistemas de afloramiento más productivos del planeta, lo cual explica su riqueza y abundancia pesquera. Sin embargo, este se encuentra sujeto a una fuerte variabilidad por factores ambientales, como el Anticiclón del Pacífico Sur, que controla el ingreso o arribo de aguas cálidas del lado del Pacífico Occidental Ecuatorial.

En los últimos seis años, la dinámica del Anticiclón del Pacífico Sur se ha reducido, predominando aguas más cálidas que frías. Esta situación ha provocado el retraso en el desarrollo de la anchoveta, la dispersión de los cardúmenes y una alta variabilidad en la disponibilidad de la especie. Como en años anteriores, durante el 2017 se registraron menores niveles

de desembarque y una alteración/retraso en las fechas de inicio de temporada de pesca.

La primera temporada del 2017 se desarrolló después del fenómeno de El Niño Costero, evento de aguas cálidas que duró hasta mediados de año. Luego de este período el Ministerio de la Producción (Produce) otorgó una cuota nacional de pesca de 2.8 MM de TM para la zona Centro Norte. TASA fue la empresa más eficiente y pescó cerca del 98% de su cuota, muy por encima del promedio de la industria (85.8%). Una de las causas principales que impidieron pescar la totalidad de la cuota fue el ingreso de aguas muy oxigenadas por la frontera norte, provenientes del lado ecuatorial (Corriente Cromwell), lo que provocó la profundización de los cardúmenes de anchoveta.

¹ IV Informe Nacional de Diversidad Biológica.



> (103-2)

Para el inicio de la segunda temporada Centro Norte, se desarrollaron varias actividades de monitoreo por parte del Imarpe y la industria, debido a que el ecosistema marino presentó temperaturas más frías de lo normal. Así, en el mes de agosto se realizó el estudio de huevos y larvas (MPH) y en el mes de setiembre una operación Eureka. Finalmente, desde fines de setiembre hasta inicios de noviembre se desarrolló el crucero de estimación de la anchoveta. En base a todos esos estudios se fijó la cuota de la segunda temporada de pesca para la zona Centro Norte en 1.49 MM de TM.

Sin embargo, durante el inicio de las actividades de pesca se observó una alta presencia de juveniles, así como una gran dispersión del recurso. Por esta razón se decidió paralizar las actividades de pesca hasta que mejoraran las condiciones oceanográficas.

COLABORACIÓN CIENTÍFICA CON LA INDUSTRIA

En el 2017 pusimos a disposición del Instituto del Mar del Perú (Imarpe) nuestra flota, a fin de que se puedan realizar estudios y monitoreos de las condiciones oceanográficas y el desarrollo de la anchoveta. Además, compartimos los resultados de nuestros monitoreos realizados por LP/Quimera II, embarcación equipada con un sistema científico de detección de cardúmenes y perfilador oceanográfico – CTD.

> (203-1 y 203-2)

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

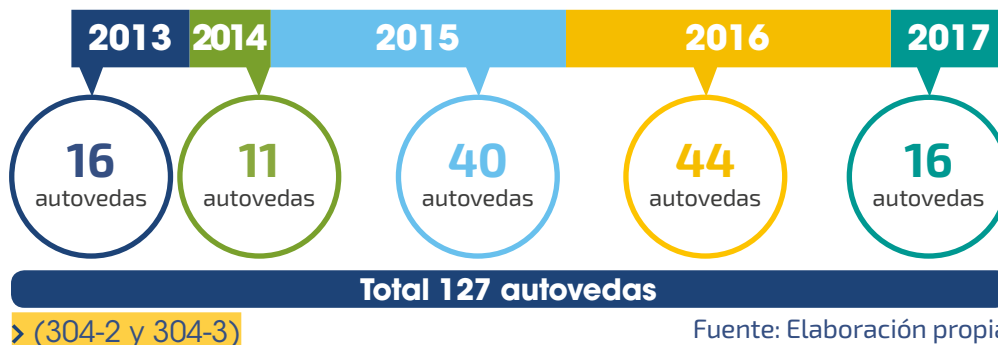
> (103-2, 103-3)

En el año 2010, dentro del Convenio de Diversidad Biológica (CBD)², se implementó a nivel nacional el Plan Estratégico de Diversidad Biológica 2011-2020, con el propósito de que los diferentes Gobiernos, empresas y demás instituciones se encuentren alineados en la defensa de la conservación de la diversidad biológica. Este plan estratégico está compuesto por una visión, misión, objetivos estratégicos y 20 metas, conocidas como metas de AICHI³.

Desde el 2014, el Perú cuenta con la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021 y un plan de acción para el período 2014-2018 aprobado mediante DS N°009-2014-MINAM. En este documento se articulan las metas de AICHI del CBD con las prioridades y objetivos estratégicos de los diversos instrumentos de gestión estratégica y ambiental del Estado peruano.

Dentro de este marco de acción, desarrollamos diversas iniciativas con el objetivo de lograr la sostenibilidad en la producción y controlar el uso de los recursos naturales dentro de límites ecológicos seguros.

Desde el 2013, a través de las "Autovedas TASA", restringimos el ingreso de nuestras embarcaciones a las zonas donde se ha observado elevada presencia de pesca acompañante⁴ o juvenil. La decisión es tomada a partir de los reportes de biometría dictados por nuestros patrones en cada cala, que luego son comunicados al Ministerio de Producción y a la Sociedad Nacional de Pesquería, como alertas preventivas para toda la industria. En total, se han realizado un total de **127 "autovedas" desde que implementamos esta iniciativa.**



² El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) es un tratado internacional con tres objetivos principales: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Fuente: <http://www.un.org/es/events/biodiversityday/convention.shtml>

³ En referencia al lugar donde fueron establecidas.

⁴ Durante las actividades de pesca, en algunas ocasiones se observa presencia de pesca acompañante o especies no objetivo. Por ello, existen porcentajes máximos de captura de pesca acompañante y juvenil regulados por ley.

> (103-2, 103-3, 304-1, 304-4)

Para evitar que nuestras embarcaciones realicen actividades de pesca dentro de las zonas restringidas como las 5 o 10 millas náuticas o áreas restringidas por el Ministerio de la Producción, se incorpora una previsión adicional de 1 milla náutica. Esta medida también nos permite cuidar de las Áreas Naturales Protegidas (islas, islotes y puntas) establecidas por Sernanp que, en su mayoría, se encuentran dentro de las 5 millas náuticas. A manera de aseguramiento,

las embarcaciones cuentan con una guía de todas estas áreas y tienen implementado un sistema de navegación digital Nobeltec Time Zero, lo que reduce el riesgo de ingreso a zonas prohibidas.

De manera preventiva, hemos desarrollado un listado propio, detallando las principales especies de depredadores superiores (aves, tortugas, delfines, ballenas, lobos marinos, entre otras) más comunes en nuestro litoral vinculadas a nuestra

actividad, a partir de la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). También se tiene en cuenta las especies que son CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres) y las especies catalogadas en el DS N° 004-2014-Minam.

Las especies identificadas en condición de riesgo son:

Preocupación menor	Casi amenazada	Vulnerable	En peligro	En peligro crítico
25 especies ➤ Aves marinas: gaviota peruana, piquero peruano y piquero de pata azul. ➤ Mamíferos marinos: ballena jorobada, delfín nariz de botella, delfín común, lobo marino fino y chusco.	9 especies ➤ Aves marinas: albatros de ceja negra, albatros frente blanco, albatros de búller, pardela oscura, zarcillo, chuita, pelícano peruano, guanay y el petrel gris.	13 especies ➤ Aves marinas: albatros de chatham, petrel de cook, petrel Juan Fernández, petrel masatierra, petrel de mentón blanco, pardela buller, pardela de pata rosada, pingüino de Humboldt y golondrina de mar boreal. ➤ Tortugas marinas: dorso de cuero o Galápagos, pico de loro y cabezona. ➤ Mamíferos marinos: cachalote.	7 especies ➤ Aves marinas: albatros de cabeza gris, potoyunco y gaviotín peruano. ➤ Tortugas marinas: tortuga verde. ➤ Mamíferos marinos: ballena azul, ballena boba y nutria.	3 especies ➤ Aves marinas: albatros y petrel de Galápagos. ➤ Tortugas marinas: tortuga carey.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

➤ (103-2, 103-3, 304-4)

Adicionalmente, según DS. N° 004-2014-Minam, también consideramos en nuestro listado las siguientes especies:

Casi amenazada	En peligro	En peligro crítico
5 especies	11 especies	5 especies
➤ Aves marinas: albatros de búller, petrel gigante del sur, petrel gigante del norte, petrel gris y guanay.	➤ Aves marinas: albatros de ceja negra, gaviotín peruano, chuita, pelícano peruano, piquero peruano, piquero de Nazca y pingüino de Humboldt. ➤ Tortugas marinas: dorso de cuero o Galápagos y tortuga verde. ➤ Mamíferos marinos: lobo fino y nutria marina.	➤ Aves marinas: albatros de Galápagos, albatros de Chatham, petrel de Galápagos y gaviotín sudamericano. ➤ Tortugas marinas: tortuga carey.

Finalmente, contamos con la iniciativa “**Buenas prácticas de sostenibilidad pesquera con enfoque ecosistémico**” que iniciamos en el año 2008 y se encuentra alineada a los objetivos estratégicos del plan nacional y las metas AICHI.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PESQUERA CON ENFOQUE ECOSISTÉMICO

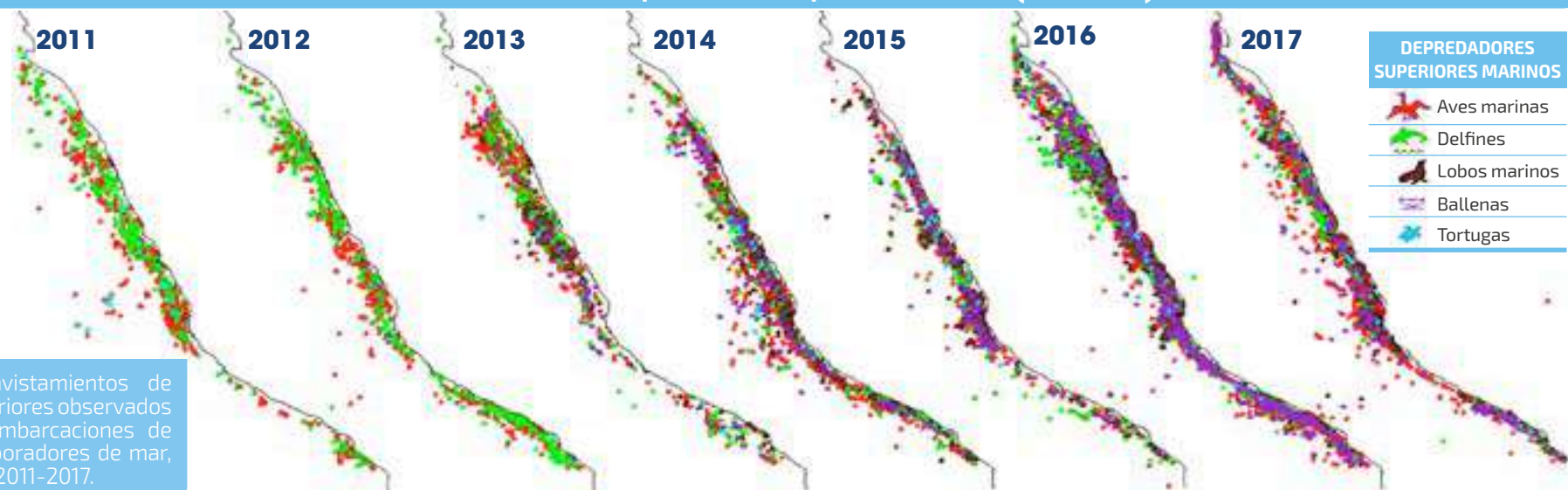
Esta iniciativa que venimos desarrollando en alianza con la ONG Pro Delphinus entrena a nuestra tripulación en el monitoreo del ecosistema y la sensibiliza en su conservación, dándoles a conocer la importancia del rol que cumplen los depredadores superiores que habitan en el mar peruano.

El programa se inició con la implementación de la "Bitácora de pesca" a bordo de las embarcaciones⁵, en las cuales se registran las características de la pesca y la relación con los depredadores marinos. A partir del 2012 se mejoró la calidad de la información registrada y se **capacitó al 87% de nuestras tripulaciones en la correcta identificación y liberación de las principales especies de**

depredadores superiores marinos. A la vez reforzamos las actividades de buenas prácticas con la implementación del "Kit de pesca sostenible"⁶ en nuestras 48 embarcaciones.

Con la finalidad de medir la evolución del programa, se han comparado los avistamientos entre el 2011 y el 2017 tanto en forma cuantitativa como cualitativa a través de mapas de distribución, número de avistamientos, especies identificadas y liberaciones exitosas. Los resultados muestran un incremento de 13% en avistamientos de depredadores superiores marinos respecto al año 2016, pasando de 5,241 a 5,940 avistamientos. Los avistamientos registrados durante el 2017 corresponden en un 47% a aves marinas, 17% lobos marinos, 12% delfines, 6% ballenas, 0.30% tortugas marinas, 0.32% tiburones y 46% a diferentes especies de recursos hidrobiológicos.

Distribución de avistamientos de depredadores superiores marinos (2011-2017)



Distribución de avistamientos de depredadores superiores observados a bordo de las embarcaciones de TASA, por los colaboradores de mar, durante el período 2011-2017.

Fuente: Elaboración propia

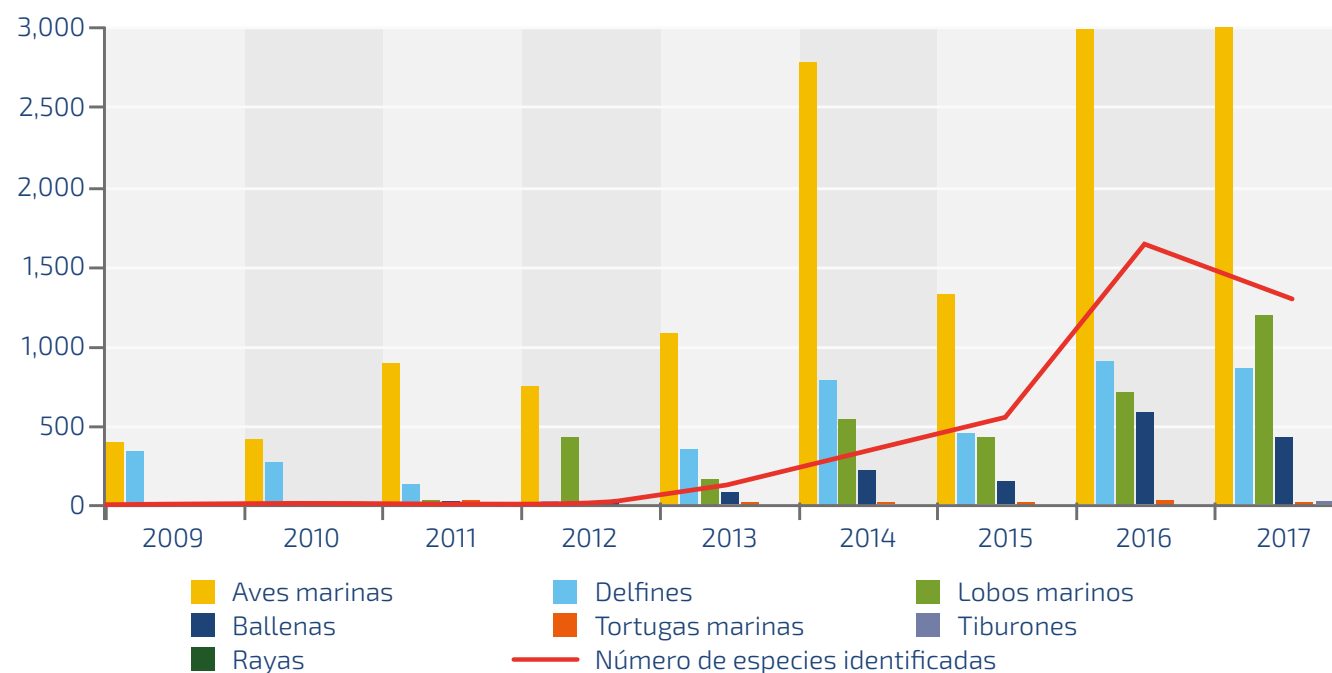
⁵ La "Bitácora de pesca" es la herramienta principal para realizar el monitoreo continuo de las principales especies marinas, las condiciones de pesca y los principales parámetros oceanográficos a bordo de las embarcaciones de pesca.

⁶ El "Kit de pesca sostenible" está conformado por una guía y un póster de identificación de depredadores superiores marinos, guía y ficha de liberación de depredadores superiores marinos, una guía de las zonas de la Reserva Nacional de Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras del Sernanp, un ictiómetro y pingers.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

Año a año el programa ha incorporado nuevas herramientas, materiales y capacitaciones con la finalidad de reforzar los conocimientos y sensibilizar a todos nuestros tripulantes. Por ello, en el 2016 se realizó la capacitación "Conocimiento del ecosistema marino y actividades de buenas prácticas de sostenibilidad pesquera", producto de la cual se formó al primer grupo de TASA CUIDAMAR, tripulantes a bordo de cada una de nuestras embarcaciones que están debidamente entrenados y sensibilizados en el cuidado del ecosistema marino. Durante el 2017, nuestros 48 especialistas recibieron capacitaciones para reforzar sus conocimientos y habilidades en la correcta identificación y liberación de depredadores superiores marinos. Además, se les entregó los siguientes materiales: una guía de técnicas de liberaciones de las principales especies de depredadores superiores marinos del mar peruano⁷ y una ficha de liberaciones para registrar fecha, hora, posición geográfica y especie de cada liberación que realicen.

Número de avistamientos de depredadores superiores marinos (2009-2017)



Fuente: Elaboración propia

⁷ La guía describe los procedimientos para realizar una liberación exitosa de las principales especies de depredadores superiores marinos, una lista de las especies protegidas por la normativa peruana y los criterios de la lista IUCN.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

Gracias a la creación del grupo TASA CUIDAMAR, se ha logrado evidenciar e incrementar el registro de casos de liberaciones de especies de depredadores superiores. Entre el 2013 y el 2017, se realizaron 487 liberaciones, que fueron reportadas por el 67% del total de nuestras embarcaciones.

Desde su creación, nuestro grupo TASA CUIDAMAR cuenta con un canal de comunicación digital⁸, mediante el cual se intercambian y refuerzan conceptos, permitiendo realizar un seguimiento más continuo del registro de avistamientos y liberaciones de las principales especies marinas.

En el 2017 el desarrollo y la implementación del programa (incluyendo su metodología y los materiales producidos) fueron registrados ante Indecopi, con número de expediente 1058-2017, bajo el nombre "Pesca Responsable". Durante el año presentamos los alcances y resultados del programa en la reunión anual del Concejo Internacional para Exploración del Mar (ICES), realizado en Fort Lauderdale, Florida.

Nuestros colaboradores TASA CUIDAMAR también expusieron ante tripulantes de otras empresas pesqueras sobre la correcta liberación de los

depredadores superiores marinos en los siguientes talleres organizados por la SNP: (1) "Curso Taller WWF-SNP para la Liberación de las Tortugas Marinas", y (2) "Taller Programa de Observadores a Bordo, SNP-CEDEPESCA".

Cabe señalar que en el 2017, en el marco del Día Mundial de los Océanos, el programa nos permitió establecer un compromiso⁹ con la Organización de las Naciones Unidas para la contribución directa al Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 14: Vida submarina, vinculado a la promoción y realización de una pesca sostenible.

Número de liberaciones de depredadores marinos (2013 - 2017)

AÑO	N° DE LIBERACIONES	INCREMENTO EN EL N° DE LIBERACIONES
2013	9	
2014	1	-89%
2015	13	1,200%
2016	89	585%
2017	375	321%
Total	487	

⁸ Whatsapp.

⁹ Es un compromiso con el PNUD registrado como: "Implementation of a monitoring and sensitization program in Peruvian industrial anchovy fishery, based on the ecosystem management approaches". Más información: <https://oceanconference.un.org/commitments/?id=17800>

ECOSISTEMA MARINO SOSTENIBLE



LOGROS 2017

- Contribución científica al monitoreo de ecosistema marino.
- Formalización de nuestro programa como un compromiso con la ONU para la contribución directa al ODS N°14, llamado "Implementación de un programa de monitoreo y sensibilización en la pesquería industrial peruana de anchoveta, basado en el enfoque ecosistémico".⁹
- Registro en Indecopi del Manual de Pesca Responsable que engloba el programa de buenas prácticas de pesca sostenible de TASA. N° Expediente 1058-2017
- Incremento de avistamientos de depredadores marinos en 13%, y de liberaciones en 321%, respecto al 2016.
- Nuestros TASA CUIDAMAR capacitaron a otras empresas de la industria pesquera peruana mostrando su experiencia en la correcta liberación de especies superiores marinas.



DESAFÍOS 2018

- Difusión del manual de "Pesca Responsable" de TASA a todos nuestros grupos de interés para que pueda ser usado para su replicabilidad.
- Formulación de la publicación científica sobre el programa de pesca sostenible y monitoreo ecosistémico.
- Desarrollo de los TASA CUIDAMAR Bahía.
- Difusión en eventos científicos a nivel nacional e internacional.
- Desarrollo de charlas del programa a armadores externos y a socios estratégicos.
- Generación de alianzas con entidades del Estado y la sociedad civil para reforzar el programa.
- Completar la capacitación en "Correcta Identificación y liberación de depredadores superiores marinos" al total de nuestra tripulación.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

GESTIÓN AMBIENTAL

En TASA operamos bajo un enfoque de mejora continua que busca maximizar nuestra productividad, a la par de mitigar nuestro impacto en el medio ambiente. De esa manera, buscamos ser eficientes y responsables con el uso y transformación de los recursos.

> (102-11)

Bajo ese enfoque, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado por el estándar ISO 14001 en nuestras 12 plantas de harina y aceite de pescado, la planta de congelados, astillero y la oficina principal. Con ello, aseguramos controles operacionales para reducir y mitigar cualquier impacto generado sobre el ambiente y ecosistema marino.

> (103 -2, 103 -3)

Como resultado de nuestro buen desempeño ambiental, todas las inspecciones realizadas por parte de la autoridad ambiental OEFA a las unidades de TASA durante el 2017 concluyeron satisfactoriamente y no recibimos sanciones ambientales en dicho año.

> (307-1)

Durante el año 2017 realizamos importantes esfuerzos por fortalecer nuestra gestión preventiva en materia ambiental, enfocándonos en dos de los principales riesgos relacionados con nuestras operaciones y con el cumplimiento de la normativa ambiental vigente que son: emisión de efluentes y potenciales derrames de hidrocarburos en el mar. Para ello:

- > Mejoramos los sistemas de tratamiento de efluentes pesqueros, a través de la modernización de nuestros sistemas de tratamiento en todas las plantas de harina y aceite pescado, con el fin de asegurar el cumplimiento de los nuevos límites máximos permisibles (LMP).
- > Realizamos un estudio de "Integridad de ductos" de los sistemas de abastecimiento de hidrocarburos y establecimos medidas que permiten mejorar su confiabilidad. Adicionalmente, adquirimos un kit completo contra derrames¹⁰ en el mar, que representa la primera inversión de este tipo para una empresa pesquera peruana.

Para nosotros un elemento clave para asegurar el éxito de la gestión ambiental es la mejora permanente de las competencias en nuestro equipo a través del desarrollo de capacitaciones a los principales actores involucrados en el desempeño ambiental de las operaciones. En el 2017 se realizaron diversas capacitaciones con una inversión de más de USD 15 M.

- > Formación en la interpretación de la nueva norma ISO 14001:2015.
- > Formación de auditores líderes en la norma ISO 14001:2015 con certificación internacional (IRCA).
- > Entrenamiento en fiscalización ambiental de nuestras operaciones.
- > Entrenamiento en el monitoreo ambiental y normativas de cumplimiento ambiental vigente.
- > Foro de Supervisión Ambiental pesquera organizado en conjunto por TASA y OEFA.

¹⁰ El kit está compuesto por un Skimmer, bomba de succión, barreras de contención de derrame y un tanque flotante de almacenamiento del material recuperado.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES

EFLUENTES

> (306-1 y 306-2)

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo tratada que resulta de la mezcla de agua de mar utilizada para el transporte de materia prima y restos de anchoveta, por lo que contiene un elevado nivel de trazas de sólidos y grasas. Este efluente es tratado mediante sistemas de filtración, flotación y recuperación de sólidos que nos permiten asegurar el cumplimiento de los LMP de la legislación vigente, para luego ser evacuados por un emisor submarino a una distancia adecuada que asegure el mínimo impacto en el ecosistema marino, el cual es determinado y fiscalizado por las autoridades ambientales nacionales.

A nivel nacional, durante el 2017, la cantidad de efluentes generados y vertidos alcanzó un total de 1'770,506 m³, los cuales cumplieron con los parámetros de LMP establecidos por la autoridad nacional. Mensualmente analizamos los indicadores y las metas de grasas y sólidos en el agua de bombeo, con el objetivo de implementar mejoras en los resultados registrados.

Nivel de cumplimiento de los límites máximos permisibles de efluentes

Indicadores de efluentes	2016	2017	LMP según legislación vigente desde el 2017
Aceites y grasa (ppm promedio)	202.4	104 ¹¹	350 ppm
Sólidos suspendidos totales (ppm promedio)	602.7	470 ¹²	700 ppm

Fuente: Elaboración propia

En comparación con los resultados obtenidos el año anterior, en el 2017 obtuvimos un importante desempeño en los sistemas de tratamiento de efluentes, debido principalmente a dos factores: el compromiso de la Alta Gerencia con el cumplimiento de los LMP de efluentes y al proyecto de modernización de dichos sistemas.

¹¹ Promedio anual.

¹² Ídem.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CONSUMO DE ENERGÍA

> (302-1)

Nuestras principales fuentes de energía son el combustible diésel B2 y el petróleo R500, utilizadas en nuestras operaciones de pesca y procesamiento de harina y aceite de pescado. Sin embargo, tenemos la visión de migrar progresivamente hacia fuentes de energías más limpias, por lo que actualmente contamos con tres plantas que tienen como matriz energética el gas natural: Pisco Norte, Pisco Sur y Callao.

	2016		2017	
	GJ*	tCO2e	GJ*	tCO2e
Diésel B2	899,974	57,870	911,884	58,636
Petróleo R500	764,708	49,185	890,445	57,272
Gas natural	307,752	17,284	465,168	26,126
Energía eléctrica adquirida de la red	71,065	1,264	88,816	1,580
TOTAL	2'043,500	125,604	2'356,313	143,614

Fuente: Elaboración propia

Si bien los resultados presentaron un incremento en el consumo total de diversas fuentes de energía respecto al 2016, el ratio de consumo por tonelada de harina producida es menor, lo que indica que hemos obtenido una mayor eficiencia durante el año 2017.

	2016	2017
	GJ/TM	GJ/TM
TM de Harina	166,331	201,561
Total GJ/TM	14,17	11,69

Fuente: Elaboración propia

* Gigajoules



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

EMISIONES

> (305-1 y 305-2)

Con base en los resultados de nuestros consumos de energía, realizamos un cálculo de emisiones de CO2 equivalente. En el 2017 las emisiones directas fueron de 142,000¹³ tCO2 equivalente y las emisiones indirectas de 1,580¹⁴ tCO2 equivalente.

En el 2017 hubo un incremento de 18,010 tCO2 equivalente respecto al 2016, lo cual se explica por la mayor producción generada en el último año. Sin embargo, cuando realizamos la comparación de ratios de tCO2 equivalente por toneladas de harina producida, podemos apreciar una reducción para el 2017 de 0.05, lo cual significa que hubo mayor eficiencia respecto del año pasado, pese al incremento de la producción.

	2016	2017
Total de energía producida (GJ)	2'043,500	2'356,313
Total de emisiones (tCO2e)	125,604	143,614
Total de energía (GJ) / TM producida (harina de pescado)	14.17	11.60
Total de emisiones (tCO2e) / TM producida (harina y aceite de pescado)	0.76	0.71

Fuente: Elaboración propia

En el 2018 realizaremos la medición de nuestra Huella Ambiental, según el Estándar Internacional ISO 14064 (verificación y contabilización de gases de efecto invernadero) y el protocolo internacional GHG Protocol.

¹³ Emisiones producidas por el consumo de diésel B2, petróleo R500 y gas natural.

¹⁴ Emisiones producidas por el consumo de energía eléctrica.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

RESIDUOS SÓLIDOS

Contamos con un nuevo estándar corporativo para el manejo de residuos aplicable a todas nuestras unidades de negocio. Este documento establece los lineamientos para una correcta segregación, almacenamiento, transporte y disposición final de acuerdo con la nueva normativa ambiental vigente de residuos sólidos y su reglamento.

>(306-2)

Nuestros residuos sólidos peligrosos descendieron ligeramente respecto al año anterior. Sin embargo, los no peligrosos tuvieron un pico de incremento, debido al proceso de estabilización de nuestros sistemas de tratamiento de efluentes de acuerdo con los nuevos parámetros LMP.



Fuente: Elaboración propia

CONSUMO DE AGUA

>(303-1)

Durante el 2017, consumimos 279,397 m³ de agua para nuestras labores de producción en las plantas de harina y aceite, consumo humano y omega, provenientes de pozos de agua subterránea y red pública.

En el 2018 realizaremos la medición de nuestra Huella Hídrica, de acuerdo con el Estándar Internacional ISO 14064 (Gestión ambiental-huella de agua-principios, requisitos y directrices).

¹⁵ Lodos efluentes



GESTIÓN AMBIENTAL



LOGROS 2017

- USD 7 MM fue la inversión con la cual modernizamos los sistemas de tratamiento de efluentes en todas las plantas.
- Actualizamos los estudios de impacto ambiental de cada una de nuestras plantas de HyAP.
- Logramos la adquisición de un kit completo antiderrames para hidrocarburos en el mar.
- No registramos sanciones ni infracciones en ninguna de nuestras plantas derivadas del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).



DESAFÍOS 2018

- Mejorar la infraestructura en plantas para la gestión de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos.
- Implementar la metodología de OEFA para la evaluación de riesgo ambiental.
- Desarrollar los estándares de medición de huella de carbono y huella hídrica.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

CALIDAD

> (103-2, 103-3)

La gestión de la calidad es un eje fundamental de nuestra cadena de valor sostenible. Como parte de la industria de alimentos, reconocemos el valor de asegurar a nuestros clientes y a la sociedad la inocuidad de nuestros productos y su completa trazabilidad desde su origen.

Para lograrlo, supervisamos permanentemente la correcta ejecución de los procesos y los insumos utilizados en la producción de harina y aceite de pescado y en los productos para consumo humano (congelado, fresco, conservas y aceite refinado/

concentrado), cumpliendo con los estándares que el mercado nacional e internacional exigen.

Actualmente, contamos con las siguientes certificaciones:

	Pesca	Plantas HyAP*	Planta Omega	Planta de Congelados	Astillero	Oficina Principal San Borja	Gerencia Comercial
 Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001		✓		✓	✓	✓	
 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001		✓		✓	✓	✓	
 Alianza Empresarial para el Comercio Seguro BASC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
 Buenas Prácticas de Manufactura GMP + B2		✓					
 Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control HACCP		✓	✓	✓			
 Buenas Prácticas en el comercio y la distribución GMP + B3							✓
 Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima IFFO - RS		✓					
 Certificación de Garantía para el Mercado Musulmán HALAL		✓	✓				
 Buenas Prácticas de Manufactura ICHQ7 (en proceso de implementación)			✓				
 Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001					✓		
 Certificación de producto de pesca y acuicultura sostenible FOS	✓	✓	✓				
 British Retail Consortium BRC				✓			
 Buenas prácticas de Manufactura GMP			✓				

Fuente: Elaboración propia

* Plantas de harina y aceite de pescado

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



Con el fin de construir una cultura de calidad y generar espacios para brindar soluciones innovadoras a diversas necesidades del negocio, fomentamos el desarrollo de proyectos de tipo estratégico y operativo. A continuación, se reseñan los que más destacaron en el 2017:

PROYECTO OPERATIVO: REFUERZO DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Implementamos las siguientes mejoras en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad:

- Integramos dicho sistema con la Ley de modernización de inocuidad alimentaria (FSMA) que permite exportar productos a los Estados Unidos.
- Elaboramos un cuestionario específico para evaluar a proveedores de insumos y aditivos que pueden representar un riesgo alto para la inocuidad y la calidad de nuestros productos.
- Continuamos trabajando en la comunicación interna y la sensibilización de los colaboradores con los temas de calidad.
- En la Unidad de Consumo Humano se logró integrar criterios para la compra de los productos importados y se reforzaron controles en el proceso de maquila.

PROYECTO OPERATIVO: IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LABORATORIOS

En el 2017, continuamos con este proyecto con el fin de incrementar los niveles de confiabilidad de los resultados de laboratorio.

- Actualizamos documentos corporativos en referencia a métodos analíticos.
- Se continuó con la validación de métodos analíticos para asegurar la confiabilidad de resultados.
- Desarrollamos cursos-taller para fortalecer las competencias del personal de laboratorio

OTRAS INICIATIVAS IMPLEMENTADAS

- **Aceites refinados y aceite concentrado:** En el 2017 se inició la coordinación con uno de nuestros principales clientes para reforzar el sistema de trazabilidad de los lotes embarcados desde las zonas de pesca (actas de descarga) hasta la entrega al cliente.
- **Harina y aceite crudo de pescado:** Implementamos el proyecto de trazabilidad de aceite en el sistema SAP para obtener un mejor seguimiento a nuestros productos.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS

> (416-1 y 417-1)

Tenemos un sistema de aseguramiento de calidad (HACCP) que implica un análisis de peligros para tomar todas las medidas pertinentes para garantizar la inocuidad y calidad de nuestros productos. Aquellos que son utilizados como ingredientes cuentan con Hojas MSDS (Material Safety Data Sheet) y, en general, todos son elaborados bajo un sistema que permite conocer la trazabilidad completa hasta la zona de pesca.

Asimismo, con el fin de garantizar la comunicación efectiva hacia clientes, las etiquetas de nuestros productos registran lo siguiente¹⁶:

Información que contienen las etiquetas de nuestros productos

	 Harina de pescado	 Aceite de pescado	 Aceites refinados y concentrados Omega 3	 Congelados	 Conservas
Origen de los componentes (materias primas, país de origen)	X	X	X	X	X
Sustancias que podrían generar impactos ambientales o en la salud	X	X	X		
Uso previsto del producto	X	X	X	X	
N° de lote y fecha de vencimiento	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

¹⁶ No se incluyen los servicios de Astillero.

CALIDAD



LOGROS 2017

- Empezamos a realizar un seguimiento automatizado de nuestros aceites crudos para CHI y CH mediante la lotización en SAP.
- Logramos la producción continua de aceite refinado y concentrados con valores oxidativos mucho menores a los establecidos por Global Organization for EPA and DHA Omega-3.



DESAFÍOS 2018

- Reforzar el control de proveedores para asegurar la inocuidad y calidad de los insumos utilizados en el proceso, y de los productos importados.
- Desarrollar lotes pilotos de aceites refinado y concentrado para evaluar el costo y rentabilidad de nuevos productos solicitados por clientes.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CAPÍTULO 4: DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE



1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

> (103-2, 103-3)

En TASA conocemos la gran diversidad, potencial e integridad de nuestro equipo humano. Los más de 2,700 hombres y mujeres que nos representan han generado un sello distintivo en cada lugar donde operamos.

Nuestra visión es consolidar un equipo humano de alto desempeño que no solo alcance los mejores resultados para el negocio, sino que se preocupe también por generar un legado positivo para la industria y la sociedad.

Por tanto, nos empeñamos en velar por su seguridad y bienestar, ofrecerles una propuesta de valor competitiva para su formación y desarrollo dentro de la empresa y el Grupo BRECA y mantener un vínculo cercano con sus familias en un entorno saludable.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

> (103-2, 103-3)

En TASA, cuidar la integridad de nuestro personal, sus comunidades y el medio ambiente es una prioridad. Por ello, mantenemos un enfoque preventivo que nos permite reducir al mínimo nuestros riesgos operacionales y alcanzar un estándar de excelencia, siempre enfocados en el objetivo de “cero accidentes”.

Sabemos que esta meta solo será posible si es que todos nuestros colaboradores y contratistas se involucran y comprometen con el desarrollo de actividades seguras, que nos permitan consolidar una cultura de autogestión del riesgo. Asimismo, nosotros debemos asegurar las mejores condiciones de trabajo, para lo cual venimos incorporando un enfoque de gestión de riesgos transversal a todos los procesos de la organización.

Durante el 2017, focalizamos nuestros esfuerzos en desarrollar competencias preventivas en nuestros colaboradores, con el fin de incrementar su nivel de conocimiento y reflejarlo en una cultura organizacional preventiva. Del mismo modo, pusimos énfasis en identificar los riesgos ocupacionales y de los procesos, y desarrollamos un plan de respuesta ante emergencias acorde a las características propias de nuestra operación.



CULTURA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Con el objetivo de consolidar nuestra cultura de seguridad, en el 2017 brindamos más de 45,000 horas de capacitación y entrenamiento a nuestros colaboradores, superando las horas impartidas en el 2016 (36,985). Desarrollamos diversos temas, entre los cuales destacan: trabajos en altura, espacios confinados, bloqueo y etiquetado, trabajos en caliente e izaje de cargas. Esto se complementa con temas relacionados con la respuesta ante emergencias como: primeros auxilios, evacuación y rescate, combate de incendios y respuesta ante incidentes con materiales peligrosos.

Horas de capacitación en seguridad

Funcionarios
 132

Empleados
 3,923

Obreros
 26,022

Tripulantes
 14,960

Promovimos observaciones preventivas, más conocidas como "Chovy", con el fin de que nuestros colaboradores y contratistas reconozcan actos responsables ("Chovys positivos") y/o identifiquen riesgos de seguridad y medio ambiente para establecer medidas correctivas en el puesto de trabajo (acto subestándar y condición subestándar). En el 2017 se registraron 22,924 "Chovys", de los cuales 28% fueron positivos.

Desde su implementación en el 2010, el "Chovy" ha fortalecido su sistema de reporte y control. Actualmente cuenta con plataformas virtuales: intranet y una aplicación para equipos móviles con sistemas Android e IOS, que facilitan el uso del mecanismo y data analytics. Eso nos permitió identificar que una de las principales condiciones de riesgos reportadas era la falta de orden y

limpieza en los puestos de trabajo. Por ello, en el 2017 realizamos importantes esfuerzos para difundir e implementar el método COLPA (Clasificar, Ordenar, Limpiar, Prevenir y Autodisciplinar) en toda la organización.

En el 2017 fuimos más rigurosos con el control de las labores de nuestros contratistas. **Con el soporte de la Organización Iberoamericana de Seguridad (OIS), implementamos un nuevo sistema de habilitación para asegurar el cumplimiento de lo exigido por las leyes peruanas de seguridad y salud en el trabajo.** Actualmente todos nuestros contratistas deben contar con el Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), el Certificado de Aptitud Médica e inducción SSOMA. Esto permitió que durante el año 1,206 colaboradores de nuestros contratistas fueran habilitados para realizar trabajos de manera segura dentro de nuestras plantas.

Como parte de nuestra cultura de seguridad, contamos por tercer año consecutivo con el Programa PATASA SEGURO, que reconoce y premia trimestralmente a un colaborador por planta que haya obtenido "Chovys" positivos, no cuente con medidas disciplinarias y participe activamente de las charlas de 5 minutos, entre otros criterios. En el 2017, fueron 57 colaboradores los premiados a través de esta iniciativa.

Por el lado de la salud ocupacional, se continuó con la Vigilancia Médica Ocupacional, la cual asegura la eliminación o reducción de enfermedades ocupacionales a través de programas preventivos, que incluyen pruebas médicas de ingreso, control periódico, vigilancia de la salud y monitoreos de higiene ocupacional. Nuestra meta es reforzar una cultura de salud entre nuestros colaboradores, por lo que en el 2018 desarrollaremos programas de vida sana que los ayuden a tener hábitos más saludables.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

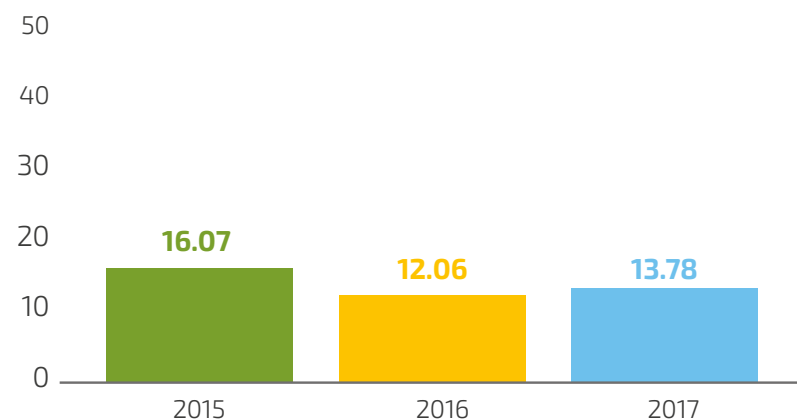
DESEMPEÑO EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

> (403-2)

En el 2017 no se registraron casos de accidentes fatales en nuestras operaciones, como resultado de un control exhaustivo y permanente de los trabajos de alto riesgo realizados por nuestro personal y contratistas. Sí se produjeron, en cambio, 262 accidentes temporalmente incapacitantes, 233 de los cuales afectaron a colaboradores de TASA y 29 a personal de empresas contratistas. Un número similar de este tipo de accidentes se registró el año anterior.

El índice de accidentabilidad¹ alcanzado en el 2017 fue de 13.78, un incremento de 1.72 con respecto al 2016. Esto se explica por un mayor número de horas trabajadas y un mayor volumen de harina y aceite de pescado producido.

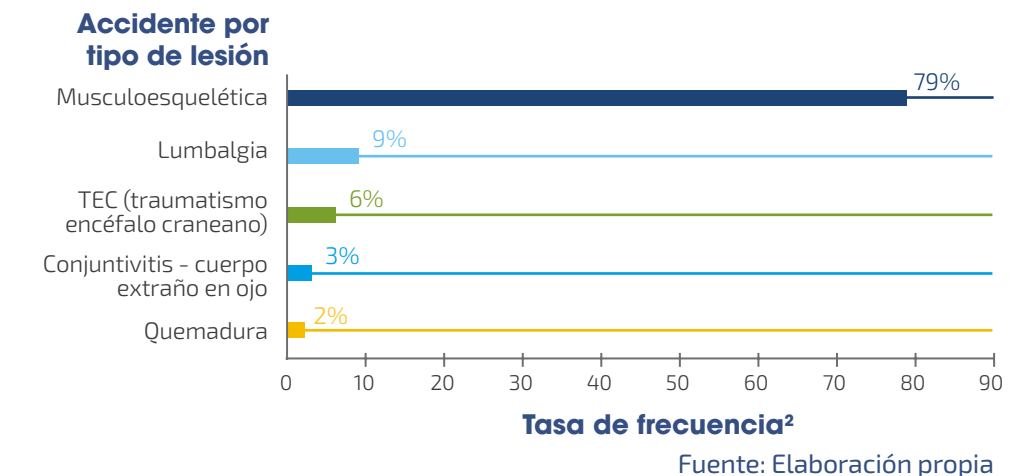
Índice de accidentabilidad (2015-2017)



¹ El índice de accidentabilidad se obtiene al dividir la frecuencia de lesiones con el tiempo perdido entre la gravedad de las lesiones.

> (403-2, 403-3)

Entre las actividades de mayor riesgo podemos mencionar: el ingreso a espacios confinados, los trabajos en altura, la manipulación de sustancias y energías peligrosas, entre otras. Por el lado de accidentes laborales, se ha identificado que las principales lesiones que se presentan son las musculoesqueléticas a consecuencia de sobreesfuerzos producidos durante las maniobras de virado de red en las embarcaciones pesqueras.



Para contrarrestar esta situación, en el 2017 invertimos más de USD 155,000 en la compra e implementación de equipos de seguridad como equipos contraincendios, monitores multigás para trabajos en espacios confinados, máscaras de evacuación en caso de fugas de amoniaco y equipos de protección resistentes a los arcos eléctricos.

Por el lado de salud ocupacional, se realizaron evaluaciones médicas periódicas durante los turnos de trabajo. Los programas de salud ocupacional están divididos en tres ejes: calidad de vida, trastornos musculoesqueléticos y conservación auditiva.

² La tasa de frecuencia es medida a partir del total de accidentes impactantes durante el 2017.

³ El 81% del total de colaboradores de TASA participó de la Vigilancia Médica Ocupacional (2,294 de 2,846 personas).

% de colaboradores con Vigilancia Médica Ocupacional

Categoría laboral	% de colaboradores con VMO ³
Funcionarios	25%
Empleados	79%
Obreros	96%
Tripulantes	66%

Fuente: Elaboración propia

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

> (403-1)

Somos una empresa respetuosa de las obligaciones legales en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Contamos con el Comité Central Paritario formado por 12 integrantes, de los cuales seis corresponden a representantes del empleador y otros seis a representantes de los colaboradores, asegurando así que el 100% de nuestras categorías laborales cuente con representatividad.

% de representación de Comités de seguridad	Nivel de representación
Comité Central de Funcionarios	50%
Comité Central de Empleados	16.67%
Comité Central de Obreros	16.67%
Comité Central de Tripulantes	16.67%

Fuente: Elaboración propia

El comité sesiona mensualmente para revisar la gestión preventiva de todas nuestras unidades y plantear mejoras a los procesos existentes. Estas sesiones se realizan de manera descentralizada, lo cual permite verificar las condiciones de seguridad de las plantas visitadas.

SEGURIDAD



LOGROS 2017

- 0 accidentes fatales.
- 45,000 horas de capacitación y entrenamiento a nuestros colaboradores.
- 22,924 observaciones preventivas ("Chovys"), de los cuales 28% fueron positivos.
- Implementación del sistema de control de obligaciones en Seguridad y Salud Ocupacional para contratistas, con el apoyo de la Organización Iberoamericana de Seguridad (OIS).
- USD 155,000 invertidos en la compra e implementación de equipos de seguridad y respuesta ante emergencias.
- 85% de colaboradores participó de la Vigilancia Médica Ocupacional (VMO).



DESAFÍOS 2018

- Fortalecer la cultura de autogestión del riesgo en los colaboradores.
- Mejorar del índice de accidentabilidad de personal propio y tercero.
- Implementar la gestión preventiva con enfoque en los riesgos de los procesos.
- Desarrollar programas de vida sana para colaboradores.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



TALENTO

NUESTRO EQUIPO HUMANO

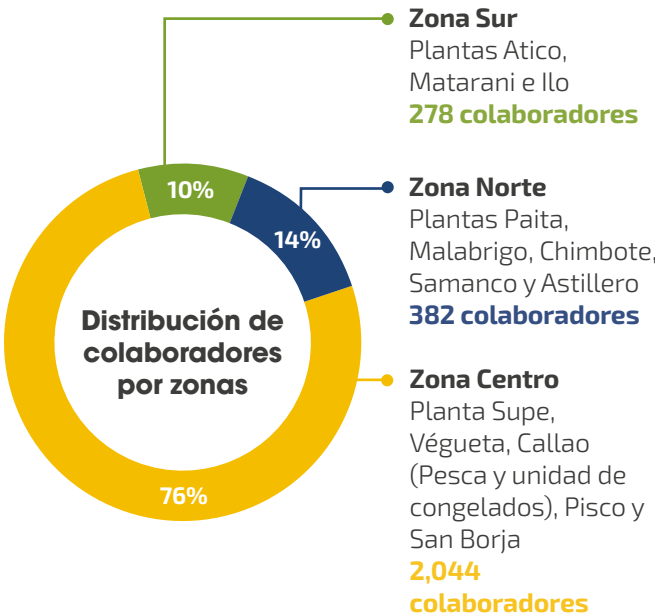
En el 2017 el equipo humano de TASA estuvo conformado por 2,704 colaboradores, de los cuales más del 70% se concentró en las actividades de pesca y producción.
> (102-7, 102-8)

Colaboradores por categoría laboral

	2016		2017	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Funcionarios	42	1.6%	48	1,7%
Empleados	717	26.9%	742	27%
Obreros	949	35.5%	943	35%
Tripulantes	961	36%	971	36%
Total	2,666	100%	2,704	100%

Fuente: Elaboración propia

Nuestra presencia en 12 localidades del litoral del país amerita la distribución de nuestros colaboradores en Zona Norte, Centro y Sur. La Zona Centro es la que alberga a un 76% de nuestro personal, debido a que en esa parte del país se registra la mayor carga de producción.
> (401-1)



Fuente: Elaboración propia

Al respecto, es importante mencionar que desde el 2014, a raíz del fenómeno de El Niño, contamos con un esquema de rotación temporal que nos permite trasladar a nuestro personal (funcionarios de plantas, empleados y obreros) a otras plantas, de acuerdo con las temporadas de pesca y producción. Esta práctica ha hecho más eficiente nuestra gestión de personas y ha contribuido con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, quienes reciben incentivos económicos adicionales por el traslado.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



> (102-8)

En nuestro equipo humano predominan los colaboradores de género masculino, debido a la naturaleza de las operaciones de la industria. No obstante, nos preocupamos por mantener las mismas condiciones para hombres y mujeres, lo que año a año nos ha permitido incrementar el número de funcionarias, empleadas y obreras. A ello se suma que el 100% de nuestros colaboradores, sin distinción de género, obtuvo una compensación superior al salario mínimo legal del país.

> (202-1)

En el 2017, en el marco de Perú Business Women Summit, suscribimos, junto a otras 30 empresas, la Declaración de Lima, un manifiesto que promueve 10 principios para la promoción de la igualdad de género en la sociedad, como muestra de nuestro compromiso con el desarrollo de estrategias que promuevan el empoderamiento de la mujer en la sociedad.

Categoría laboral	2016						2017					
	Femenino		Masculino		Total	% Total	Femenino		Masculino		Total	% Total
Funcionarios	4	10%	38	90%	42	1.6%	5	11%	43	89%	48	1.7%
Empleados	199	28%	518	72%	717	26.9%	211	28%	531	72%	742	27%
Obreros	12	1%	934	93%	949	35.5%	14	1%	929	99%	943	35%
Tripulantes	0	0%	961	100%	961	36%	0	0%	971	100%	971	36%
Total	215	8%	2,451	92%	2,666	100%	230	9%	2,474	91%	2,704	100%

Fuente: Elaboración propia

Como signatarios del Pacto Mundial, protegemos los derechos fundamentales en el trabajo y el empleo digno. Esto implica el rechazo al trabajo forzoso e infantil, la eliminación de todo tipo de discriminación y el respeto por la libertad de asociación. Con respecto a este último punto, en el 2017 contamos con 1,230 colaboradores cubiertos por convenios colectivos, quienes representan el 43.67% del total de colaboradores.

> (102-41, 103-2, 103-3, 407-1, 408-1, 409-1)

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CONVOCATORIAS BRECA

> (404-2)

En el área de selección y retención del talento se viene apostando por promover la movilización de personas entre las Unidades de Negocio del Grupo BRECA. Por ello, se publican periódicamente todas las posiciones vacantes en la Red de Selección BRECA, de tal forma que cada responsable de Atracción de Talento las comparta dentro de sus empresas.

Mediante esta buena práctica corporativa, nos aseguramos que los profesionales que contratamos puedan hacer línea de carrera dentro de TASA o en las diferentes empresas del Grupo.

En el 2017 tuvimos 117 convocatorias del Grupo Breca que permitieron que dos de nuestros colaboradores fueran seleccionados para seguir creciendo profesionalmente en otras empresas de la organización.

FÁBRICA DE TALENTOS

> (103-2, 103-3, 401-2, 404 -2)

En el 2017 nos alineamos a la iniciativa del Grupo BRECA "Fábrica de Talento", que busca desarrollar e implementar las mejores prácticas de gestión de talento para lograr que el capital humano se convierta en una ventaja competitiva para BRECA y sus Unidades de Negocio.

Las tres prioridades de "Fábrica de Talento" y sus objetivos en el corto plazo son:

- **Selección:** Incrementar la rigurosidad en la evaluación de candidatos, incorporando una nueva herramienta de evaluación integral y la realización de una entrevista de potencial, a fin de contratar talento que pueda crecer en la organización y en el Grupo BRECA.
- **Evaluación:** Buscar mayor exigencia en el proceso de evaluación de desempeño, a partir del cumplimiento de los tiempos del proceso, de un correcto planteamiento de objetivos SMART y de un mejorado proceso de calificación y posterior feedback.
- **Desarrollo:** Asignar desafíos de crecimiento profesional a los colaboradores con alto desempeño y potencial de crecimiento, los cuales contarán con objetivos potentes que aseguren ganancia para la organización y claridad en las competencias a desarrollar por la persona en el transcurso del desafío.

A través de esta nueva estrategia, el Grupo BRECA busca atraer y desarrollar equipos humanos que

desafíen y generen cambios trascendentes en sus negocios, industrias y entornos vinculados.

SELECCIÓN

Nuestro objetivo es atraer a profesionales y técnicos con alto potencial e identificar en ellos las competencias requeridas por el Grupo BRECA y TASA. Para ello, implementamos procesos de selección competitivos, transparentes e integrales en su evaluación.

En el 2017 ingresaron 201 nuevos colaboradores. Esto se debió a razones de estacionalidad del negocio o reemplazo de puestos vacantes.

Se registró, por otro lado, una tasa de rotación voluntaria por debajo del promedio del mercado en cada categoría laboral. Este resultado es el reflejo de la generación de oportunidades internas, tales como promociones y crecimiento en la línea de carrera, traslados temporales, planes de retención y desarrollo integral, que han fortalecido el compromiso de los colaboradores con la organización.

Tasa de rotación voluntaria

Funcionarios
 2.08%

Empleados
 7.20%

Obreros
 1.8%

> (401-1)

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA TRAINEE

> (404-2)

Como parte de nuestra estrategia de desarrollo de talento, contamos con el Programa Trainee, el cual tiene como objetivo principal formar jóvenes con potencial que cuenten con las competencias necesarias para poder desarrollar una línea de carrera hacia puestos claves en la organización.

En octubre del 2017 se inició el proceso de reclutamiento y selección del Programa Trainee 2018 en las ciudades de Trujillo, Piura, Chimbote y Lima. La etapa de convocatoria se dio a través de bolsas de trabajo (Bumeran y universidades) redes sociales (LinkedIn, Facebook) y por el contacto directo de integrantes del área de Gestión Humana en ferias laborales de distintas universidades.

En la primera etapa del programa se presentaron más de 6,000 postulantes de diferentes ciudades del país, de los cuales seleccionamos a 143 candidatos que cumplieron con los requisitos del perfil para participar del proceso de selección y evaluación a cargo de las áreas de Gestión Humana, Operaciones y Calidad. Todos los candidatos pasaron por cinco etapas de evaluación, siendo cada una de ellas eliminatoria. Hubo 16 finalistas que pasaron por una entrevista personal con el Gerente de Operaciones, de los cuales se terminó seleccionando a 10 candidatos que forman parte de la nueva promoción del Programa Trainee 2018.

Dicha promoción es integrada por cuatro mujeres y seis hombres.

A lo largo del 2018 y como parte de su plan de desarrollo, los jóvenes trainees serán capacitados en las áreas de mantenimiento, producción y calidad en nuestras diferentes plantas de provincias. Posteriormente tendrán que aplicar los conocimientos adquiridos en nuestra planta

automatizada del Callao y deberán asistir a talleres para fortalecer sus habilidades blandas. Durante el proceso contarán con un mentor que se encargará de acompañarlos y guiarlos en las diversas etapas de inducción a la organización.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



EVALUACIÓN

> (404-3)

Nuestro modelo de evaluación de desempeño se orienta a calificar los objetivos y competencias de nuestros profesionales. Los objetivos son definidos a inicio de año por los gerentes y líderes de área junto a sus colaboradores y están alineados a los objetivos estratégicos de la organización. Las competencias, por su parte, son establecidas por la empresa y están divididas en esenciales y de liderazgo; estas últimas dirigidas específicamente para colaboradores con personal a cargo.

Todos los empleados y obreros con más de seis y tres meses en la empresa, respectivamente, participan del proceso anual de evaluación de desempeño. El proceso incluye etapas de revisión de avances a mediados de año y una evaluación final a fin de año, lo cual permite tomar medidas correctivas para la mejora del desempeño individual y organizacional. En el caso de los tripulantes,

desarrollamos el proceso con aquellas personas que tienen cargos de liderazgo, lo que representa el 25% del total. En esta última población, las etapas del proceso están compuestas por una evaluación y un feedback anual.

En el 2017 participaron del proceso de evaluación el 100% de nuestros empleados y obreros, y el 25% en el caso de los tripulantes. A partir de los resultados, trabajamos en planes de desarrollo individuales. En el caso de aquellos colaboradores con alto desempeño, realizamos un reconocimiento personal y diseñamos planes de desarrollo que los motiven y reten en sus funciones y los mantengan comprometidos con la organización. Por el lado de los colaboradores con desempeño regular o bajo, se realiza un proceso de seguimiento más cercano por parte del jefe directo y se establece un plan detallado de trabajo para el año, con reuniones de seguimiento adicionales a las programadas en el proceso de desempeño regular.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

CLIMA LABORAL

En TASA nos preocupamos por mantener un ambiente laboral sano y agradable, que contribuya con el desarrollo profesional y personal de cada uno de nuestros colaboradores. Es por eso que gestionamos el clima laboral a partir de una medición anual al 100% de nuestros colaboradores.

En el 2017 se implementó un nuevo modelo que consta de 10 dimensiones:

1. Claridad de Objetivos
2. Adecuación a la Estructura
3. Toma de decisiones
4. Integración y Comunicación
5. Liderazgo
6. Desempeño y Reconocimiento
7. Compensaciones y Beneficios
8. Desarrollo de Personas
9. Imagen de Empresa y Seguridad
10. Medio Ambiente y Sostenibilidad

A través de una encuesta sobre clima laboral en la que participó el 94% de nuestros colaboradores (20% más de los participantes en el 2016), obtuvimos un índice de satisfacción de 85% en empleados, 75% en obreros y 76% en tripulantes. Estos resultados fueron similares a los obtenidos en el año anterior, lo que ratifica el buen clima laboral de nuestra organización.

DESARROLLO

> (103-2, 103-3, 404-1)

Nuestra estrategia de formación y desarrollo está basada en la metodología 70-20-10. Este modelo sostiene que el 70% del aprendizaje de un colaborador proviene de la experiencia y práctica en el puesto de trabajo (learning by doing), así como de la participación en proyectos interfuncionales y estratégicos, la asistencia a reuniones o comités en representación del jefe o la adopción de nuevas funciones y responsabilidades. El 20% se adquiere a través de las conversaciones y feedback cotidiano por parte de personas que aportan a su desarrollo profesional y personal y del proceso de evaluación de desempeño a cargo del jefe directo; y finalmente el 10% restante de cursos y programas de capacitación estructurados.

En relación a este 10%, el objetivo es potenciar las competencias de nuestros colaboradores y desarrollar sus habilidades para lograr excelentes resultados. En el 2017 realizamos una inversión de más de USD 288,000 en programas de desarrollo y registramos 73,646 horas⁴ de capacitación.

	Horas de capacitación	Inversión USD
Funcionarios	297	2,640
Empleados	21,725	140,437
Obreros	33,146	65,512
Tripulantes	18,478	80,236
Total	73,646	288,825

Fuente: Elaboración propia

⁴ Las capacitaciones incluyen Seguridad y Salud Ocupacional.

> (404-2)

Con el objetivo de acelerar el desarrollo de competencias y brindarles nuevas experiencias de trabajo en equipo, 9 de nuestros jóvenes colaboradores, entre practicantes, asistentes, analistas y coordinadores, participaron en la iniciativa TASA NEXT G.

La edición 2017 tuvo cuatro etapas: formación y preparación, desarrollo de proyecto, seguimiento y reconocimiento. El reto fue trabajar un Proyecto de Innovación Industrial denominado "Radar de oportunidades exponenciales" y un Proyecto de Innovación Social denominado "Que nunca más un niño peruano muera de frío".

Ambos grupos de trabajo fueron liderados por nuestros colaboradores junto a jóvenes universitarios previamente seleccionados que también participaron de la iniciativa. Se lograron prototipar más de nueve proyectos que brindan soluciones innovadoras a las problemáticas planteadas. Se tiene como desafío poder trabajar un proyecto por tema durante el 2018.



DESARROLLO A FUNCIONARIOS

Se llevaron a cabo dos sesiones de coaching gerencial con el objetivo de mejorar la comunicación y colaboración entre el equipo gerencial, promoviendo una cultura de trabajo entre las áreas.

DESARROLLO A EMPLEADOS

Luego de cuatro años, culminamos con el Programa de Desarrollo de Liderazgo (PDL), diplomado especializado en gestión de personas, dirigido a los mandos medios de la organización. Durante el 2017 se dictaron los últimos cursos de la malla curricular: gestión del talento, diseño de

perfiles, entrevista e inducción, pautas legales para la gestión de personal y gestión de formación y desarrollo. El PDL contó con la participación de 279 colaboradores e incluyó 9,516 horas de capacitación.

Lanzamos, además, nuestro Programa de Desarrollo Integral (PDI) para desarrollar competencias transversales en colaboradores que no tienen personal a cargo. **Durante el 2017 realizamos seis sesiones de talleres relacionados a Inteligencia Emocional, durante las cuales 113 empleados recibieron 5,424 horas de capacitación.**

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

DESARROLLO A OBREROS

> (404-2)

Por segundo año consecutivo, durante el 2017 desarrollamos también un Programa de Desarrollo Integral (PDI) para nuestros operarios de las Plantas de Harina y Aceite de Pescado (HyAP), Consumo Humano (CH), Omega, Astillero y Pesca.

En esta ocasión se implementó el segundo módulo de formación: "Inteligencia emocional". Este constó de cuatro talleres: Autoconciencia y Expresión Emocional, Autoconciencia Emocional, Limpieza Emocional, Mejora de Relaciones y Mejora de Actitud. **Los cursos contaron con la participación de 661 operarios, quienes recibieron 4,196 horas de capacitación.**

El programa incluyó la formación en habilidades técnicas para cinco posiciones de las plantas de Harina y Aceite de pescado (HyAP): operador de

planta evaporadora, operador de tratamiento de agua/PAMA, operador de cocinas y prensas, operador de secadores y operador de centrífugas. Los talleres de capacitación en parámetros operacionales contaron con la participación de 179 operarios.

Por otro lado, se continuó con el proyecto "Cuadrilla de Omega", en el cual se pueden inscribir operarios de las plantas de HyAP y CH, con el objetivo de adquirir experiencia y conocimiento de otra unidad de negocio y así diversificar sus competencias y oportunidades de línea de carrera.

Finalmente, se ofrecieron 900 horas de capacitación al equipo de Maestranza⁵ en programas de soldadura SMAW del 1G al 4G, 450 horas de capacitación a personal de mantenimiento eléctrico y 390 horas de capacitación a diversos colaboradores en Microsoft Office.

DESARROLLO A TRIPULANTES

Anualmente actualizamos el Proyecto de Desarrollo de Tripulantes en función de las necesidades identificadas por las áreas de interés. Durante el 2017 se trabajaron los ejes de entrenamiento en seguridad, mantenimiento, operaciones de pesca y sostenibilidad y habilidades directivas, logrando prácticamente el 100% de participación de los tripulantes.

Las capacitaciones más relevantes fueron:

➤ **Seguridad en la navegación:** Se desarrollaron competencias relacionadas con la seguridad en la navegación de acuerdo con las indicaciones del Reglamento Internacional para Prevenir los Abordajes en la Mar. Se entrenó a patrones, capitanes de navegación, segundos patrones y tripulantes, brindándoles herramientas para manejar diferentes situaciones en alta mar.

⁵ Programa dirigido a obreros con el objetivo de mejorar el mantenimiento de equipos.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- ▶ 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

➤ (404-2)

- **Entrenamiento en seguridad:** Se desarrollaron capacitaciones en manipulación segura de cargas, trabajos en altura, cuidado en bodegas y sala de máquinas y caída a nivel y desnivel.
- **Entrenamiento para personal de máquinas:** Se trabajaron capacidades en mantenimiento autónomo y análisis de fallas, sistemas de frío y sistemas hidráulicos, para la identificación de fallas comunes y posibles soluciones.
- **Entrenamiento en el uso del Software TimeZero:** Se desarrollaron competencias en el uso del software TimeZero para navegación y seguridad a bordo, además de la identificación oportuna de zonas vedadas.
- **Inocuidad y sanidad a bordo y con la materia prima:** Se capacitó sobre la adecuada habitabilidad de las embarcaciones, cuidado de la inocuidad y sanidad de la materia prima.
- **Escuela de Segundos Patrones:** Se continuó con el fortalecimiento de las competencias de los segundos patrones y capitanes de navegación para la mejora de sus funciones y el aprovechamiento de los sistemas tecnológicos de la embarcación, optimizando sus capturas y sensibilizándolos en realizar faenas de pesca y navegaciones seguras.
- **CUIDAMAR:** Se continuó sensibilizando a las tripulaciones sobre la importancia y cuidado del ecosistema marino. Se les capacitó en técnicas para la correcta liberación y protección de especies protegidas. Además, se incluyó la enseñanza de conocimientos básicos sobre ecología marina, contaminación y segregación.
- **Estamos a tu servicio:** Se desarrollaron las habilidades de liderazgo de los patrones a través del despliegue del procedimiento de medidas disciplinarias, empoderando su gestión a bordo y capacitándolos en la dirección de personas.

TALENTO



LOGROS 2017

- Alineamiento a la iniciativa corporativa "Fábrica de Talento"
- Fortalecimiento del Programa Trainee para el área de Operaciones.
- 100% de nuestros empleados y obreros, y el 25% en el caso de los tripulantes, participaron del proceso de Evaluación de Desempeño.
- Más de USD 288,000 invertidos en capacitación y 64,789 horas de capacitación
- Desarrollo de jóvenes talento y de sus capacidades de innovación a través de "TASA NextG".
- 85% en empleados, 75% en obreros y 76% en tripulantes de índice de clima laboral, lo que ratifica el buen clima laboral de nuestra organización.



DESAFÍOS 2018

- Extender el programa Trainee y reactivar programa Lydera tu Carrera (tiene por objetivo incentivar a los colaboradores a asumir el liderazgo sobre su desarrollo profesional y personal) en áreas operativas como Calidad y otras.
- Desarrollar una plataforma e-learning que permita optimizar las capacitaciones y actualizar las metodologías de entrenamiento.
- Reforzar el alineamiento de objetivos de desempeño.
- Fortalecer la competencia de gestión de personas en los líderes.
- Fortalecer las capacidades de innovación y gestión del cambio en diferentes niveles de la organización.



FAMILIA

Buscamos extender oportunidades de desarrollo a las familias de nuestros colaboradores, convencidos de que su bienestar también implica la convivencia en un entorno de hogares saludables. Por ello, nos preocupamos por mantener una relación cercana con sus seres queridos y brindarles oportunidades de formación, desarrollo personal y emprendimiento.

Desde el 2015, el programa TASA Contigo promueve el vínculo entre jefes y familiares de colaboradores, resaltando la importancia de la estabilidad emocional. Esto ha permitido que nuestros líderes compartan espacios más allá de los laborales con los colaboradores de planta (HyAP, Consumo Humano y Astillero) y sus familias, incrementando los niveles de confianza y comunicación. En dos años de desarrollo, este programa ha realizado 428 encuentros personalizados.

A través de “Aprende y Diviértete”, convocamos a los hijos y esposas de nuestros colaboradores, principalmente obreros, para ofrecerles talleres sobre diversos temas.

APRENDE Y DIVIÉRTETE - NIÑOS

Durante el 2017, se llevó a cabo el taller “Emprendimiento, nutrición y ahorro en niños”,

APOYO A COLABORADORES DAMNIFICADOS DEL FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO

Se realizó un diagnóstico de situación de viviendas de trabajadores de TASA (Región Norte) para evaluar daños ocasionados por las lluvias y huaycos durante el Fenómeno del Niño Costero. Con el apoyo del Grupo BRECA, se entregaron 28 cheques por diversos montos a igual número de colaboradores para que pudieran reconstruir sus casas.

con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia del ahorro y de una elección saludable en su alimentación. En esta iniciativa participaron 506 niños entre 6 y 12 años.

Además, se brindó orientación vocacional mediante el taller “El auto de la vida”, que buscó sensibilizar a los participantes sobre cómo sus elecciones y manejo de tiempos, obstáculos, velocidades y direcciones influyen en la consecución de objetivos y metas en la vida. En total asistieron 595 jóvenes de cuarto y quinto de secundaria.

Todos los niños y jóvenes son hijos de nuestros colaboradores.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

> (401 -2)

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES*

Todos nuestros colaboradores acceden a los beneficios sociales obligatorios de ley y otros beneficios adicionales aprobados por nuestra Gerencia General. Entre estos últimos tenemos bono por producción y por trabajos adicionales en otras plantas, apoyo para capacitación, movilidad, refrigerio*, adelanto de utilidades y gratificaciones para cubrir gastos de salud, y apoyo económico por el fallecimiento de familiares directos (cónyuge e hijos).

También brindamos actividades de recreación, integración y esparcimiento por fechas festivas, como Día del Trabajo, Día del Pescador y Aniversario TASA.

APRENDE Y DIVIÉRTETE - ESPOSAS

Durante el 2017 se realizaron actividades sobre diversas temáticas que incluyeron aspectos de nutrición saludable y economía familiar, así como un espacio para la enseñanza de manualidades con el propósito de generar nuevas oportunidades de negocio para las esposas de nuestros colaboradores.

Uno de los temas desarrollados fue **"Buena Nutrición"**. Este consistió en brindar consejos a las esposas para elaborar buenas loncheras, desayunos, almuerzos y cenas nutritivas, reforzando a la vez conocimientos para mantener prácticas saludables en el hogar.

El segundo tema fue **"Estado de Bienestar"**, que buscó promover buenos hábitos para la salud física y mental de las participantes, brindando recomendaciones a las asistentes sobre cómo ejercitarse, mantenerse libres de estrés y con altos niveles de satisfacción en su rutina diaria.

Asimismo, en los talleres **"Mejorando la alimentación con un presupuesto a su alcance"** se brindaron alternativas nutritivas de productos a bajo costo para las familias.

También se dictaron **talleres de manualidades** para fiestas infantiles y motivos navideños, con el propósito de promover una política de ahorro en la decoración de eventos familiares u otras actividades.

En total participaron 1,202 esposas, obteniendo 100% de satisfacción por parte de las mismas.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

* No incluye a todos los colaboradores.

FAMILIA



LOGROS 2017

- 428 encuentros personalizados entre líderes de TASA y familiares de colaboradores a través del programa TASA Contigo.
- Fortalecimiento del Programa "Aprende y Diviértete" para hijos y esposas de colaboradores con la participación de 506 niños, 595 jóvenes y 1,202 esposas.



DESAFÍOS 2018

- Reestructurar el programa TASA Contigo para poder llegar a más trabajadores y sus familias.
- Incorporar espacios de educación en nutrición, ahorro de economía familiar y fomentar el apoyo psicológico en la familia.

CAPÍTULO 5: CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



En TASA estamos comprometidos con dejar un legado positivo en la sociedad.

Promovemos una cultura de mejora continua, siendo cada vez más competitivos en el compromiso de ofrecer los mejores alimentos e ingredientes marinos al mundo. Bajo esa visión, apostamos por la innovación como prioridad en la gestión y por aquellas nuevas ideas que nos permitan generar valor y beneficios de alto impacto.

Para nosotros desarrollar nuestras operaciones implica trabajar en armonía con la sociedad. Nos sentimos parte de un entorno que cuenta con las capacidades para aprovechar y potenciar las oportunidades que se generan en las zonas donde operamos. Nos convertimos en aliados importantes para canalizar dichas oportunidades y lograr resultados de largo plazo que eleven los estándares de vida de las comunidades y el país, para construir un mundo mejor.

INNOVACIÓN

Promovemos una cultura de innovación transversal a la organización que busca impulsar a todos nuestros colaboradores a encontrar mejoras en la eficiencia de nuestros procesos. Desarrollamos innovaciones disruptivas que tienen mayor complejidad e inversión, como Iniciativas en Data Analytics y proyectos de investigación, liderados por equipos de alto desempeño. Todos los esfuerzos de innovación apuntan a elevar nuestros estándares de operación, creando nuevas soluciones y productos que generan valor a nuestros clientes.

Durante el 2017 se desarrollaron las siguientes iniciativas:

INNOVACIÓN DISRUPTIVA:

➤ Data Analytics:



Con el apoyo de especialistas del Massachusetts Institute of Technology (MIT) se implementó el proyecto Data Analytics en el proceso de pesca. Esto nos ha permitido desarrollar una herramienta para mejorar la calidad del proceso, la cual se implementará en el transcurso del 2018.

➤ Investigación y desarrollo:



Se presentaron resultados favorables de la investigación "Evaluación del efecto de la administración oral de péptidos de colágeno de anchoveta sobre el metabolismo óseo y el mecanismo de cicatrización tisular en animales ovariectomizados".



Continuamos con el desarrollo del proyecto estratégico **"Investigar propiedades de la anchoveta valoradas por los clientes"**, para lo cual ejecutamos pruebas a nivel piloto y en planta industrial. Se estimó la pérdida de nutrientes que sufre la anchoveta en el proceso de elaboración de harina de pescado.



Continuamos brindando soporte técnico a la Gerencia Central de Operaciones para el desarrollo del proyecto **"Harina con bajo contenido graso"**, obteniendo resultados favorables a nivel industrial.



Desarrollamos el proyecto "Mejora de Aceite PAMA¹" hasta el nivel de pruebas de laboratorio.

¹ El aceite PAMA es de menor calidad y cotizado por debajo del aceite del proceso primario.

1	NUESTRA EMPRESA
2	ENTORNO ECONÓMICO
3	ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
4	DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
5	CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
6	ANEXOS

ALIANZA CON EL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO (FONDECYT)

La idea de producir "Péptidos de colágeno de anchoveta" nació a mediados del 2012 en nuestra área de Investigación y Desarrollo. Durante la primera etapa del proyecto, que duró dos años, el principal objetivo fue desarrollar un producto que cumpliera con las características químicas, funcionales y organolépticas requeridas por el mercado aprovechando un producto de descarte como las escamas de anchoveta, al cual se le dio valor agregado.

En una segunda etapa, gracias al apoyo de CienciaActiva y en colaboración con la Universidad Peruana Cayetano Heredia, **se logró evaluar la funcionalidad del producto utilizado en roedores. Los resultados fueron alentadores:**

- En piel se observó que el consumo de péptidos de colágeno de escamas de anchoveta acelera el proceso de cicatrización reduciendo la inflamación y mejorando la calidad del nuevo tejido.
- En hueso se consiguió revertir de manera significativa la pérdida de masa ósea exacerbada por la deficiencia de estrógenos y recuperar la elasticidad y resistencia necesarias para mantener la salud ósea.

Ambos resultados demuestran el poder del consumo diario de péptidos de colágeno de escamas de anchoveta en el mantenimiento de la salud y dan pie a futuras investigaciones. Con los resultados, se cerró el proyecto y se dio fin al contrato con FONDECYT. Adicionalmente tuvimos las siguientes actividades:

- Participación en el evento: "I + D + i en el sector pesquero", organizado por CienciaActiva.
- Participación en el evento: "Semana Internacional del Emprendimiento 2017", organizado por la Universidad del Pacífico.
- Exposición de los resultados en diferentes medios de prensa escrita, radio y televisión

I+D+i
en el sector
pesquero



CONCYTEC



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

INNOVACIÓN INCREMENTAL:



PROYECTOS DE MEJORA

Se enfoca en mejorar los procesos de la organización, fomentando el trabajo en equipo y el desarrollo de nuevas capacidades de liderazgo de nuestros mandos medios. Los equipos tienen entre ocho y nueve meses para desarrollar el proyecto e implementar su solución, la cual es presentada a la Alta Gerencia y evaluada según dos categorías: "Orientación al cliente y grupos de interés" y "Calidad, eficiencia y rentabilidad". En el 2017 se realizaron 9 proyectos de mejora que representaron un valor de USD 1.3 millones. En ellos participaron 41 colaboradores, los que fueron premiados con una bolsa de puntos TASA.



TU IDEA

Programa donde todos los colaboradores tienen la oportunidad de diseñar e implementar aquellas ideas innovadoras que estén alineadas a los objetivos de la organización. Estas deben ser replicables y tener un balance costo-beneficio positivo. En el año 2017 el índice de participación se incrementó en 20% con respecto al año anterior. Postularon 500 colaboradores que generaron 477 ideas.



OLA TOP

Se enfoca en crear una cultura de mejora continua con el fin de incrementar la eficiencia de nuestros procesos para alcanzar un desempeño de clase mundial. Este programa desarrolla Gestores de Cambio entrenándolos con herramientas de Lean Manufacturing y Six Sigma liderado por el Lean Six Sigma Institute (LSSI). En el 2017 se capacitó a 29 Gestores de Cambio al Nivel II y 4 al Nivel I.

INNOVACIÓN



LOGROS 2017

- Establecimos alianzas con el sector académico internacional para el desarrollo de proyectos de mejora.
- Se presentaron resultados favorables sobre la aplicación y funcionalidad de péptidos de colágeno de escamas de anchoveta en roedores.
- Se incrementó en 20% los colaboradores que participaron en iniciativas de innovación (TU IDEA).
- Brindamos formación a nuevos Gestores del Cambio en Lean Manufacturing.



DESAFÍOS 2018

- Iniciar la transformación digital e implementación del "Internet de las Cosas".
- Implementar nuevos proyectos de Data Analytics.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ALIADOS PARA EL DESARROLLO

> (103-2, 103 -3)

Buscamos que nuestra presencia en las comunidades aledañas a nuestras operaciones cumpla con un propósito: impactar de forma positiva en el desarrollo local y la calidad de vida de sus habitantes, muchos de los cuales son nuestros colaboradores, sus familias y/o proveedores locales.

A través de nuestros **ejes de intervención** social, mantenemos una visión de largo plazo que tiene como meta desarrollar proyectos e iniciativas:

➤ **Autosostenibles**, en los que sus beneficiarios cuenten con capacidades de autogestión fortalecidas que les permitan asegurar la continuidad de las iniciativas en el tiempo.

- **Impacto Social**, los proyectos demuestran que han contribuido con cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad.
- **Escalables y replicables**, para que nuestros casos de éxito trasciendan del sector privado al público.
- **Participativos**, en los que se establezcan alianzas para el desarrollo que convoquen el trabajo de actores públicos, privados y de la sociedad civil de cada localidad.

Para nosotros es vital vincular dichos proyectos e iniciativas a la agenda de prioridades de cada zona donde operamos y, desde el 2015, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas al 2030.

Ejes de intervención social	Alcance	Objetivos		
 NUTRICIÓN PARA EL DESARROLLO Promover el consumo de productos marinos saludables, de calidad y de fácil acceso; y liderar alianzas con el Estado que contribuyan a la nutrición del país.	Niños menores de 5 años • Madres gestantes • Familias • Población con índices de desnutrición			
 EMPRENDIMIENTOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Fortalecer capacidades empresariales y asociaciones de emprendedores a través de mecanismos de trabajo colectivo e inserción al mercado y al sistema financiero.	Gremios pescadores artesanales, estibadores portuarios • Hombres y mujeres adultos de la comunidad			
 EDUCACIÓN Y CULTURA Fortalecer competencias educativas y culturales a través de temas que promuevan el desarrollo sostenible y aumentan la empleabilidad de los participantes.	Niños, adolescentes y jóvenes de las comunidades • Población general			
 CIUDADANÍA AMBIENTAL Generar acciones y cambios para el desarrollo de la cultura de cuidado de medio ambiente, aplicando soluciones innovadoras y creativas en el marco de los derechos y deberes como ciudadanos.	Todos los grupos de interés de TASA			

Fuente: Elaboración propia

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

RELACIONES POSITIVAS

> (203 -2, 413-1, 413-2)

En el marco de nuestra visión de desarrollo para las comunidades, creemos que es crucial propiciar y mantener un clima de confianza donde operamos. Por ello, establecemos relaciones positivas, sólidas y transparentes con nuestros grupos de interés².

De manera semestral, actualizamos y validamos nuestra herramienta "Mapeo de impacto y relacionamiento", a fin de poner en marcha iniciativas sociales y/o estrategias informativas, integradoras y de comunicación con las comunidades de influencia.

Este enfoque de gestión ha permitido que durante el 2017 el 69% de los grupos de interés² cuente con información oportuna sobre las buenas prácticas de TASA y el 28% participe activamente de nuestras actividades. Finalmente, un 3% de actores se ha empoderado e influye de manera activa y voluntaria en la opinión pública sobre el buen desempeño de TASA en sus respectivas localidades.

Para nosotros es importante que nuestras herramientas de gestión social estén diseñadas para recoger la retroalimentación positiva, pero también para darnos cuenta de las oportunidades de mejora de nuestro relacionamiento. De allí que contemos con un mecanismo formal para reportar incidencias, mediante la comunicación directa e interpersonal que puede mantener cualquier ciudadano con nuestros superintendentes y administradores de planta. Ellos están capacitados y mantienen un rol activo para canalizar percepciones y expectativas de las comunidades.

Durante el 2017, nuestro sistema de monitoreo de incidencias no ha registrado reclamos sociales ni conflictos con las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

² En el 2017, TASA registró 444 grupos de interés vinculados a nuestras comunidades.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

INVERSIÓN SOCIAL

> (413-1 y 413-2)

Durante el 2017, invertimos más de **US\$ 1 MM en proyectos e iniciativas sociales**, beneficiando a más de 30,000 personas a lo largo de 12 localidades. En el 2017 también desarrollamos más de 60 actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado en nuestras zonas de influencia, con la participación de más de 900 colaboradores. Asimismo, realizamos donaciones a diversas organizaciones sociales y continuamos apoyando la labor social que realizan las APRO (Aprochicama, Aproferrol y Apropisco), entidades dependientes de la Sociedad Nacional de Pesquería.

Inversión Social 2017

Proyectos sostenibles³

58,000
dólares

Actividades de relaciones comunitarias⁴

18,000 dólares

Donaciones

169,000
dólares

Gestión de proyectos con APRO's⁵

891,000
dólares

Total 1,136,000 dólares

Fuente: Elaboración propia



³ Incluye proyecto SUMAQ y Pescart Chimbote

⁴ Planes de Relacionamiento Comunitarios en 12 localidades

⁵ Aporte a Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO's)



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

PROYECTOS E INICIATIVAS SOSTENIBLES

> (203-2, 413-1, 413-2)

NUTRICIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: SUMAQ

El proyecto lo integran mujeres emprendedoras que fueron identificadas por su capacidad de liderazgo y buen desempeño como usuarias del programa Juntos⁶.

De la mano de TASA se logró desarrollar un producto innovador: Challwa, anchoveta salada, prensada y empacada al vacío, lo cual permite que el tiempo de vida útil del producto se amplíe hasta por tres meses sin necesidad de refrigeración y se conserven todas las bondades nutricionales del pescado. En el 2017 las mujeres líderes de SUMAQ iniciaron la comercialización de Challwa y cerraron el año con 10 puntos de venta, incluyendo la feria de Huanta y el mercado de Huamanga. Como resultado, se vendieron 1,500 paquetes de Challwa, equivalentes a 7,500 raciones de comida.

También se realizaron degustaciones en instituciones educativas de la zona, obteniendo un 80% de aceptación del producto. Con ese referente, estamos orgullosos de haber contribuido a incluir **Challwa como producto en la ficha técnica de proveedores del programa social Qali Warma en la región Ayacucho**, dirigido a estudiantes de educación básica.

En el 2017 participamos además en una rueda de negocio en Ayacucho promovida por la Cámara de Comercio y fuimos seleccionados por la Dirección Regional de Producción como empresa representativa en ferias locales y nacionales.

Para el año 2018, buscamos consolidar la oferta comercial de SUMAQ atendiendo al programa social Qali Warma y desarrollar nuevos productos a base de otras especies marinas.

A través de SUMAQ, contribuimos directamente con la reducción de brechas de nutrición, de acuerdo con el ODS N° 2 (Lucha contra el Hambre) de las Naciones Unidas.

⁶ Programa Social del Estado que da apoyo directo a las poblaciones más vulnerables.





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

➤ (413 -1, 413 -2)

Principales impactos positivos del proyecto SUMAQ



- Nuevo producto Challwa con alto nivel nutricional, de fácil preparación y de bajo costo.
- Nueva fuente de ingresos para mujeres emprendedoras.
- Contribuye a potenciar la dieta de familias andinas y facilitar su consumo al no requerir refrigeración.

Principales alianzas

- Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera.
- Ministerio de la Producción (Produce).
- Instituto Tecnológico de Huanta.



EMPREDIMIENTOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: PESCAART CHIMBOTE > (203-2, 413-1, 413-2)

Como parte de nuestro programa “Aprendo y Emprendo”⁷, desde el año 2015, Pescart Chimbote capacitó y fortaleció las competencias empresariales de pescadores artesanales. El proyecto desarrolló un modelo de negocio innovador que permitió mejorar los ingresos económicos de sus socios y colaboradores, quienes comercializaron productos hidrobiológicos –bajo los mayores estándares de calidad sanitaria– en restaurantes locales, ferias itinerantes y por delivery.



En el 2017, los integrantes del proyecto Pescart Chimbote lograron importantes resultados: la comercialización de más de 3 TN de productos mensuales, que a la vez permitió ventas promedio de S/ 29,000 con miras a elevar sus ingresos a medida que encuentren nuevos mercados competitivos en Áncash y otras regiones del Perú. Los socios incrementaron sus utilidades en 200%, pasando de un ingreso promedio mensual de S/ 950 a S/ 2,800.

Además, la microempresa logró fidelizar nuevos clientes en diversos mercados, llegando a abastecer de pescado e insumos marinos a 22 restaurantes y dos hospitales en Chimbote y Nuevo Chimbote y a siete ferias en cinco distritos de la región Áncash.

Como cierre del proyecto, nuestra empresa organizó una mesa de diálogo para presentar los resultados y dar a conocer el modelo de negocio Pescart como una alternativa para impulsar la pesca artesanal. Asistieron autoridades representativas de la comunidad y el sector (Produce, Aprochimbote, Imarpe, Municipalidad Provincial del Santa, Cámara de Comercio, entre otros).



Pescart Chimbote fue finalista del VIII Premio Corresponsables 2017, celebrado en Madrid, España, al que se presentaron más de 400 proyectos de responsabilidad social de Iberoamérica.

A través de Pescart, contribuimos directamente con la generación de empleo formal y el emprendimiento de pescadores artesanales, de acuerdo con el ODS N° 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) de las Naciones Unidas.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

⁷ “Aprendo y Emprendo” es un Programa de Formación Empresarial que TASA ejecuta en todas las comunidades donde opera.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



EDUCACIÓN Y CULTURA

> (413-1 y 413-2)

En el 2017 lideramos proyectos con 36 instituciones educativas de nuestras zonas de influencia, brindando capacitaciones y talleres a directores, profesores, alumnos y padres de familia en temas ambientales, nutricionales y de liderazgo. Estas intervenciones están alineadas al Currículo Nacional de Educación Básica.

Asimismo, durante la emergencia del fenómeno de El Niño Costero, establecimos una alianza con el Ministerio de Educación para contribuir a que los niños de las zonas afectadas logren continuar con sus actividades escolares. Para ello, transportamos en 6 de nuestras embarcaciones 49 aulas prefabricadas desde el Puerto del Callao (Callao) al Puerto Salaverry (La Libertad).

En reconocimiento a nuestro compromiso con la enseñanza del país, el Ministerio de Educación nos otorgó la distinción "Aliados por la Educación".



MÁS DE
9,000
ALUMNOS

beneficiados con las
capacitaciones.

MÁS DE
144
DOCENTES

integrados en comités para la
ejecución de actividades.



CIUDADANÍA AMBIENTAL: DESAFÍO EFECTO TASA
> (413-1 y 413-2)

Por sexto año consecutivo, llevamos a cabo el Gran Desafío Efecto TASA, a través del cual nuestros colaboradores asumen el reto de diseñar y desarrollar una solución innovadora relacionada con la problemática ambiental presente en su localidad. Para ello establecen alianzas con diversos actores locales que les permiten asegurar la continuidad de las iniciativas.

Año a año, el programa ha incorporado nuevos criterios como innovación y sostenibilidad, que elevan el involucramiento y el compromiso de los actores de la comunidad. Este proceso es liderado por nuestros colaboradores, quienes en cada edición buscan superar los objetivos propuestos, generando un mayor impacto en nuestras zonas de influencia.

Durante el 2017, el 100% de las plantas asumieron retos ambientales en los siguientes temas:

LOGROS AMBIENTALES 2017

- 36 colegios participaron y desarrollaron proyectos ambientales sostenibles.
- 3 biohuertos escolares.
- 700 plantas sembradas y 500m² de áreas verdes.
- 12 estaciones ecológicas.
- 3 brigadas escolares ecológicas.
- 2 pasacalles con la participación de la comunidad.
- 1,000 bolsas de tela confeccionadas para evitar el consumo de bolsas de plástico.

A través de Desafío Efecto TASA, contribuimos directamente con el desarrollo de prácticas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente de acuerdo con el ODS N° 13 (Acción Climática) de las Naciones Unidas.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



VOLUNTARIADO TASA “PESCANDO SONRISAS” > (203-2, 413-1, 413-2)

En el 2017 se retomó el Voluntariado Corporativo en Lima, con el objetivo de promover un espacio de integración y de servicio de nuestros colaboradores y sus familiares hacia la comunidad. Este tipo de acciones generan orgullo e identificación en nuestro equipo.

La actividad central se realizó en la Sagrada Familia, comunidad conformada por 1,400 niños víctimas de violencia y/o en estado de abandono en Ventanilla, y convocó a más de 150 colaboradores de TASA. Ellos lograron importantes resultados: pintado de 4,000 m² de infraestructura, mejoramiento de 500 m² de áreas verdes, instalación de puntos de acopio de residuos, capacitaciones en temas de medio ambiente y orientación vocacional a 360 niños y adolescentes.

Además, en el 2017 nuestras plantas se involucraron en diversas acciones en beneficio de sus comunidades:

- Se refaccionó la Parroquia Inmaculada Concepción de la ciudad de Mollendo, con la participación de más de 50 colaboradores de la Planta Matarani.
- Se mejoraron las condiciones de la infraestructura educativa de la I.E. Miguel Grau de Pisco, con el apoyo y el trabajo en equipo de los colaboradores de la Planta Pisco Norte y Pisco Sur.
- Se instaló una bomba de tratamiento de agua potable y se capacitó a la población en temas de salud, higiene, seguridad y clasificación de residuos sólidos en el centro poblado Santa Isabel (Vegueta), con la participación de más de 20 colaboradores de la Planta Végueta.

ATENCIÓN A LA EMERGENCIA DEL FENÓMENO DE EL NIÑO COSTERO

En el verano del 2017, nos solidarizamos con los damnificados de El Niño Costero y activamos un plan de acción que movilizó a todo nuestro personal en el ámbito nacional.

Durante la emergencia, pusimos a disposición de la comunidad nuestras embarcaciones para establecer un puente marítimo que realizó 14 viajes a fin de trasladar donaciones entregadas por personas naturales y empresas, desde nuestra planta de Callao hasta los puertos de Chimbote, Salaverry y Paita.

En total, se lograron transportar más de 700 toneladas, entre alimentos, agua, medicinas, ropa, calaminas, aulas prefabricadas, frazadas, tanques de agua y otros artículos de primera necesidad.



En el 2017 nos adherimos a la “Alianza de empresas que financian y promueven Obras por Impuestos (ALOXI)” como muestra de nuestro compromiso por seguir impulsando el trabajo público-privado en el país.

OBRAS POR IMPUESTOS: ALIANZA PÚBLICA-PRIVADA ➤ (203-1, 203-2, 413-1, 413-2)

Desde el 2014 apostamos por el desarrollo de proyectos de infraestructura pública de alto impacto para lograr la modernización de las localidades donde operamos y mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población.

Esto ha sido posible gracias a la Ley N° 29230, denominada Ley de Obra por Impuestos, que promueve el financiamiento y la ejecución de obras priorizadas por los gobiernos regionales, locales, universidades públicas u otras entidades del Estado, en base al impuesto a la renta de las empresas privadas.

Durante el 2017, realizamos una inversión de más de S/ 3 MM destinada a la ejecución del siguiente proyecto:

➤ **Construcción del Complejo Deportivo de la Institución Educativa Inmaculada:** Esta obra cumplió el objetivo de mejorar la infraestructura deportiva de dicha institución emblemática, que

a lo largo de sus 60 años ha representado la cuna de grandes deportistas del distrito de Chimbote.

Asimismo, en el 2017 comprometimos la inversión de más de S/ 17 MM para el 2018, destinados a los siguientes proyectos:

➤ **Construcción del Coliseo Municipal Paul Harris:** Esta obra permitirá la recuperación y la modernización de uno de los principales centros deportivos y culturales del distrito de Chimbote. El terreno del próximo coliseo ha servido además como centro de acopio y refugio en situaciones de emergencia.

➤ **Mejoramiento de la Institución Educativa Carlos Noriega Jiménez:** En consorcio con Minsur e Intursa (empresas del Grupo Brecá), rehabilitaremos este emblemático centro educativo, severamente afectado por el terremoto de Pisco del 2007.

REPORTE INTEGRADO 2017

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS



2017



2018



Obra	Construcción del Complejo Deportivo I.E. Inmaculada	Construcción del Coliseo Municipal Paul Harris	Mejoramiento de la I.E. Carlos Noriega Jiménez
Descripción	Ubicación: Chimbote - Santa Período: Agosto–noviembre 2017 Componentes: campo deportivo, graderías, vestuarios, equipamiento.	Ubicación: Chimbote - Santa Período: Marzo–diciembre 2018 Componentes: infraestructura (con componente tecnológico), equipamiento y capacitación.	Ubicación: Pisco - Ica Período: Enero–diciembre 2018 Componentes: infraestructura, mobiliario y equipamiento
Inversión	S/ 3.7 MM	S/ 13.7 MM	S/ 3.5 MM (24.3% de la participación en el consorcio).
Alianzas	Municipalidad Provincial del Santa	Municipalidad Provincial del Santa	Gobierno Regional de Ica
Principales Impactos	1^{era} Oxl en Chimbote. Más de 1,700 alumnos beneficiados. 0 gastos adicionales.	Licitación con proveedores locales para el diseño de estudios. Más de 19,000 personas beneficiadas.	1^{era} Oxl en consorcio con empresas del Grupo Breca. Más de 700 alumnos beneficiados.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Este proyecto tiene como propósito insertar en nuestra cadena de valor a los mejores proveedores locales. La primera etapa del proyecto consistió en mapear a los proveedores locales e identificar sus competencias para que logren convertirse en nuestros socios estratégicos y desarrollar planes de mejora continua.

Gracias al progresivo fortalecimiento de las capacidades de nuestros proveedores, hemos logrado reducir los tiempos para atender nuestros requerimientos comerciales y hemos podido realizar compras locales a precios competitivos, manteniendo la calidad en el abastecimiento de bienes.

Por el lado de los proveedores, el avance de este programa ha permitido ampliar la capacidad de atención a otras grandes empresas y estandarizar productos de mayor calidad. En el 2017, se contó con 688 proveedores locales, 33% del total, que lograron facturar un monto de USD 96,886, 34% del total facturado en el año.

Ese año también se amplió el proyecto a Pisco Norte, Pisco Sur, Végueta, Supe y Malabrigo, por lo que hoy podemos establecer contratos locales en todas las zonas donde operamos, asegurando la descentralización de compras de manera responsable, ordenada y programada.

> (102-9, 204-1)

N° total de
proveedores de
bienes y servicios⁸

2,075

Monto total pagado

USD 281 MM

Monto total pagado a
proveedores locales⁹

USD 97 MM

Fuente: Elaboración propia

⁸ En la industria pesquera participan los armadores, que son nuestros proveedores de materia prima. Debido a su importancia, son identificados de manera diferenciada del resto de proveedores.

⁹ Tenemos relación con proveedores internacionales y nacionales. En este último grupo se encuentran los proveedores locales que trabajan en zonas de operación directa.



En el 2017 también implementamos el plan de comunicación con proveedores que tuvo como principal objetivo fortalecer nuestra relación con este grupo de interés y alinearlos a la cultura TASA, a través de información sobre Seguridad, Ética y Sostenibilidad. Para este fin se ejecutaron las siguientes actividades:

- **Nueva sección en nuestra página web**, con contenido de interés para nuestros proveedores.
- **Publicación de Código de Conducta y Ética para Proveedores**, que se difundió en el primer encuentro anual.
- **Inclusión de mensajes fuerza en órdenes de compra y servicio** sobre Seguridad, Ética, Sostenibilidad y Calidad.
- **Guardián TASA**: se trata de colaboradores de planta que velan por el cumplimiento de nuestras políticas y buenas prácticas
- **Mejora de la señalización en plantas**, para que puedan orientarse mejor en nuestras instalaciones.
- **Publicación de Brújula TASA**, con información importante que ayuda a nuestros proveedores a ubicarse dentro de nuestras instalaciones.
- **Realización de Encuentro Anual de Proveedores**, que congregó a nuestros 100 proveedores más importantes, con los cuales compartimos información útil de Logística, Finanzas, Seguridad y Medio ambiente, Legal, Auditoría, Comunicaciones y Desarrollo Sostenible. En el encuentro se reconoció a los proveedores con la mejor Calidad de Servicio.

ALIADOS PARA EL DESARROLLO



LOGROS 2017

- Actualización de la metodología "Mapeo de Impacto y Relacionamiento".
- 100% de plantas ejecutaron proyectos ambientales sostenibles.
- Se incluyó a Challwa (anchoveta salada y prensada) en la ficha técnica del programa social Qali Warma.
- Se culminó proyecto de Obras por Impuestos: "Complejo Deportivo de la Institución Educativa Inmaculada".
- Se extendió programa de desarrollo de proveedores locales a nivel nacional.
- Se impactó a más de 30,000 beneficiarios en más de 60 actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado en nuestras zonas de influencia.



DESAFÍOS 2018

- Mantener el indicador de relaciones positivas con nuestros grupos de interés.
- Consolidar la participación de SUMAQ en el programa social Qali Warma.
- Fortalecer el programa de voluntariado corporativo "Pescando Sonrisas".
- Diseñar una nueva cartera de proyectos Oxl alineada a las demandas de nuestras zonas de influencia.
- Consolidar el relacionamiento y plan de desarrollo con proveedores.
- Desarrollar piloto de proyecto de innovación social.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

ANEXOS



LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

> (102-12)

En TASA estamos comprometidos con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos encontramos suscritos desde el año 2009.

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

No reportamos ningún incidente relacionado con la violación de derechos humanos en nuestras unidades de negocio ni en las comunidades donde operamos. Para ello, contamos con un Código de Ética y Conducta que describe la manera en que trabajamos y nos comportamos. Su contenido es el reflejo de nuestros valores y resume las creencias fundamentales de nuestra empresa, incorporando los lineamientos del Grupo BRECA.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Velamos por el estricto cumplimiento del Código de Conducta y Ética mediante nuestra Gerencia de Auditoría. Este código es de conocimiento de todos nuestros colaboradores gracias a las charlas periódicas que realizamos. Además, en el 2017 se lanzó el Código de Conducta y Ética para proveedores, que establece los aspectos fundamentales para su correcto comportamiento y desempeño. Con este avance, buscamos asegurar una gestión ética a lo largo de nuestra cadena de valor.

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Continuamos manteniendo relaciones cordiales y constante comunicación con cada una de nuestras organizaciones sindicales. En el 2017 todas las negociaciones colectivas han sido cerradas en trato directo.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso realizado bajo coacción.

En estricto cumplimiento de los artículos 23 y 24 de la Constitución Política y los Convenios OIT 29 (art.1) y 105 (art. 1), ninguno de nuestros colaboradores está obligado a realizar un trabajo sin su libre consentimiento y sin la debida retribución. Asimismo, en los contratos con nuestros proveedores contamos con la cláusula "Declaraciones", donde se establece que no utilizarán ni auspiciarán trabajos forzados.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Estamos suscritos al Compromiso Empresarial por la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, iniciativa que promueve planes de acción dirigidos a los grupos de interés para contribuir a prevenir y erradicar el trabajo infantil y en la cual participa la Red del Pacto Global en el Perú. En ese marco, contamos con una política de empleo que reglamenta la contratación exclusiva de mayores de edad, de acuerdo con las disposiciones del Decreto Ley N° 26102. Asimismo, en los contratos con nuestros proveedores contamos con la cláusula "Declaraciones", donde se establece que no utilizarán ni auspiciarán trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En nuestro Código de Ética y Conducta se hace explícito nuestro compromiso con el respeto hacia la pluralidad cultural y diversidad, así como la promoción de un ambiente inclusivo libre de discriminación, intimidación y hostigamiento. Asimismo, en los contratos con nuestros proveedores contamos con la cláusula "Declaraciones", donde se establece que no utilizarán ni auspiciarán prácticas discriminatorias de ningún tipo.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 ENTORNO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE

5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR

6 ANEXOS

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado por el estándar ISO 14001 en nuestras 12 plantas de harina y aceite de pescado, la planta de congelados, astillero y la oficina principal. Con ello, aseguramos controles operacionales para reducir y mitigar cualquier impacto generado sobre el ambiente y ecosistema marino.

Como resultado de nuestro buen desempeño ambiental, todas las inspecciones realizadas por parte de la autoridad ambiental OEFA a las unidades de TASA durante el 2017 han concluido satisfactoriamente.

Además, reconocemos la importancia de la sostenibilidad del recurso pesquero como patrimonio y herencia de la presente y futura generación, por lo que de la mano de nuestros tripulantes llevamos a cabo buenas prácticas de sostenibilidad pesquera. Gracias a este programa, contribuimos directamente al ODS N° 14: Vida Submarina; estamos alineados a las metas AICHI; y formamos parte de la iniciativa "Biodiversidad y Empresas" del Ministerio del Ambiente del Perú.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Operamos en armonía con el medio ambiente y buscamos que nuestros grupos de interés se alineen a ello, promoviendo una cultura de cuidado y prevención a través de capacitaciones y talleres de buenas prácticas ambientales.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Ponemos a prueba y aplicamos tecnologías limpias para la producción en todas las unidades de negocio, como resultado de investigaciones orientadas a mitigar el impacto medioambiental. Una muestra de ello es el cambio gradual de nuestro proceso de secado FAQ (secado a fuego directo) al sistema Steam Dried (secado a vapor indirecto) en nuestras plantas. Dos de ellas, además, operan con gas natural, lo que nos ha permitido reducir nuestras emisiones de CO₂.

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Nuestro Código de Conducta y Ética establece una serie de normas para luchar contra la corrupción en todas sus formas. Durante el 2017 implementamos el Modelo de Compliance, a fin de dar estricto cumplimiento a la Ley N° 30424 Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas, por medio del cual formalizamos nuestra política de cero tolerancia frente a actos de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016 (GRI 101 NO INCLUYE NINGÚN CONTENIDO)					
CONTENIDOS GENERALES 2016					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización			Carátula	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			6, 8	
	102-3 Ubicación de la sede			6	
	102-4 Ubicación de las operaciones			9	
	102-5 Propiedad y forma jurídica			5, 6	
	102-6 Mercados servidos			10	
	102-7 Tamaño de la organización			8, 9, 28, 29, 31 -38, 40, 41, 71	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores			71, 72	
	102-9 Cadena de suministro			101	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			No ha habido cambios significativos en el tamaño, estructura y cadena de suministro de TASA.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución			15, 54	
	102-12 Iniciativas externas			5, 105, 106	
	102-13 Afiliación a asociaciones			5	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			2, 3	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta			7, 11	
	102-18 Estructura de gobernanza			11, 12, 13	
	102-40 Lista de grupos de interés			16	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva			72	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés			16	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés			16, 18	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados			19	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			Los estados financieros consolidados solo incluyen a Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA).	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema			19 - 21	
	102-47 Lista de temas materiales			21	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-48 Reexpresión de la información			No existen reexpresiones de información respecto al anterior reporte de sostenibilidad.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes			En comparación con el Reporte Integrado 2016, no hubo cambios significativos con respecto al período objeto del informe y con respecto a la lista de temas materiales y coberturas de los mismos.	
	102-50 Período objeto del informe			2017	
	102-51 Fecha del último informe			2016	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes			Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe			Wendy Rojas Subgerente de Desarrollo Sostenible y Comunicaciones wrojas@tasa.com.pe	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI			Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.	
	102-55 Índice de contenidos GRI			107 - 115	
	102-56 Verificación externa			El presente Reporte Integrado 2017 no cuenta con verificación externa.	
CONTENIDOS ESPECÍFICOS 2016					
DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			34	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			34	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.	42	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	45	
PRESENCIA EN EL MERCADO 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			72	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			72	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.	72	
IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			90	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			90	
GRI 203: Presencia en el mercado 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	30, 99	
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos		Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	93, 94, 98, 99	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			101	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			101	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.	101	
ENERGÍA 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			54	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	56	
AGUA 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			54	
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente		Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	58	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
BIODIVERSIDAD 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			47 - 49, 54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Principios 7, 8 y 9		47 - 49, 54	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	48 Es importante adicionar que nuestro Sistema de Gestión Ambiental certificado por el estándar ISO 14001 nos permite cuidar y preservar las áreas protegidas y no protegidas de gran valor para la biodiversidad, como las bahías de Paracas (Ica), Samanco, Végueta (Lima), Atico (Arequipa) e Ilo (Moquegua).	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	47	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	47	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	48, 49	
EMISIONES 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			54	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	57	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	57	
EFLUENTES 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			54	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 306: Efluentes 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	55	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	55, 58	
	306-3 Derrames significativos	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	No se reportaron derrames significativos	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			54	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Principios 7, 8 y 9	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	54	
EMPLEO 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			65	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			65	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal			71, 73	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	82	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			66	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			66	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	69	
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	68, 69	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	69	
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Por el lado de los convenios colectivos, cumplimos con los acuerdos en temas de salud y seguridad: • Condiciones adecuadas de trabajo, salud y normas de seguridad de equipos y de la vida humana en el mar. • Uso de uniformes y equipos de protección de seguridad. • Participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y salud. • Capacitaciones. • Procedimientos internos de investigación. • Inspecciones periódicas. • Comités de Seguridad y Salud Ocupacional.	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			73, 76	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			73, 76	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado			76	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	77 - 79	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	75	
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			14, 72	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			14, 72	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	14 - 72 Contamos con un Código de Conducta específico para proveedores que promueve conductas para la protección de los derechos humanos, como erradicación de trabajo infantil, prohibición del trabajo forzoso, promoción de la diversidad e inclusión y trato justo.	
TRABAJO INFANTIL 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			14 - 72	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			14 - 72	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	14 - 72 Contamos con un Código de Conducta específico para proveedores que promueve conductas para la protección de los derechos humanos, como erradicación de trabajo infantil, prohibición del trabajo forzoso, promoción de la diversidad e inclusión y trato justo.	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO MUNDIAL	ODS	NÚMEROS DE PÁGINA	OMISIÓN
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			14, 72	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			14, 72	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	14 - 72 Contamos con un Código de Conducta específico para proveedores que promueve conductas para la protección de los derechos humanos, como erradicación de trabajo infantil, prohibición del trabajo forzoso, promoción de la diversidad e inclusión y trato justo.	
COMUNIDADES LOCALES 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			90	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			90	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Principios 1 y 2	Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	92 - 99	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Principios 1 y 2	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	92 - 99	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura			20 - 22	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes			60	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión			60	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	62	

- 1 NUESTRA
EMPRESA
- 2 ENTORNO
ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS
UN MUNDO
MEJOR
- 6 ANEXOS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de TASA durante el año 2017. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Lima, 11 de abril del 2018


Mario Brescia Moreyra
Presidente del Directorio


Gonzalo De Romaña Rey de Castro
Gerente General

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

> (102-45)

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y DIRECTORES DE TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A.

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Tecnológica de Alimentos S.A. (subsidiaria de Inversiones Breca S.A.), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2017 y del 2016, y los correspondientes estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

RESPONSABILIDAD DE LA GERENCIA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Gerencia determina que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aprobadas para su aplicación en el Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para tener una seguridad razonable de que los estados financieros estén libres de errores materiales.

Lima, Perú, 16 de febrero del 2018
Refrentado por:

Daniel Carpio
C.P.C.C. Matrícula No. 24098

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de que existan errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Compañía para la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

OPINIÓN

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Tecnológica de Alimentos S.A. al 31 de diciembre del 2017 y del 2016, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2017 y 2016

ACTIVO	NOTA	2017 USD(000)	2016 USD(000)
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	7,064	13,604
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	8	17,556	37,577
Inventarios, neto	9	34,300	131,612
Crédito fiscal por IGV	28(d)	5,921	18,170
Impuesto a la renta y gastos pagados por anticipado	10	15,619	9,199
Activos clasificados como disponibles para la venta		–	1,261
		80,460	211,423
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	8	2,427	3,119
Inversiones en subsidiarias	11	7,526	1,522
Inmuebles, embarcaciones, maquinaria y equipo, neto	12	438,235	452,890
Permisos de pesca y licencias de producción	13	243,405	243,405
Propiedades de inversión		2,369	2,395
Crédito mercantil		3,424	3,424
Otras inversiones		2,856	2,859
		700,242	709,614
TOTAL ACTIVO		780,702	921,037

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	NOTA	2017 USD(000)	2016 USD(000)
PASIVO CORRIENTE			
Préstamos bancarios a corto plazo	14	25,001	90,000
Cuentas por pagar comerciales y diversas	15	39,840	66,531
Obligaciones financieras a largo plazo	16	39,332	38,087
Provisiones por contingencias	18	6,411	7,151
Participación de los trabajadores		1,535	2,853
Otros pasivos		192	32
		112,311	204,654
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones Financieras a largo plazo	16	127,003	141,336
Pasivos netos por impuesto a la renta diferido	17	83,318	87,723
		210,321	229,059
TOTAL PASIVO		322,632	433,713
PATRIMONIO NETO	19		
Capital emitido		289,098	289,098
Acciones de inversión		1,540	1,540
Reserva Legal		37,868	37,868
Resultados netos no realizados de instrumentos financieros derivados de cobertura		–	(23)
Efecto de conversión de inversión en subsidiaria		(1,209)	(34)
Resultados acumulados		130,773	158,875
Total patrimonio neto		458,070	487,324
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		780,702	921,037

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 ENTORNO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE
- 5 CONSTRUIMOS UN MUNDO MEJOR
- 6 ANEXOS

ESTADO DE RESULTADO

Para los años terminados el 31 de diciembre del 2017 y 2016.

	NOTA	2017 USD(000)	2016 USD(000)
Ventas netas	20	470,059	321,448
Costo de ventas	21	(413,012)	(264,439)
Utilidad bruta		57,047	57,009
Gastos operacionales			
Gastos administrativos	22	(20,206)	(17,843)
Gastos de comercialización y distribución	23	(31,057)	(20,514)
Otros ingresos	25	12,458	14,500
Otros gastos	25	(24,635)	(27,833)
Total gastos operacionales		(63,440)	(51,690)
Utilidad (pérdida) operativa		(6,393)	(5,319)
Otros ingresos (Gastos)			
Ingresos financieros		419	610
Costos financieros	26	(9,135)	(10,085)
Participación en resultados de las subsidiarias	11(b)	(286)	(113)
Ganancia (pérdida) neta por diferencia en cambio	6	(2,473)	1,369
Total otros gastos, neto		(11,475)	(8,219)
Pérdida antes del impuesto a la renta		(17,868)	(2,900)
Impuesto a la renta	17(b)	5,520	(15,921)
PÉRDIDA NETA		(12,348)	(18,821)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Para los años terminados el 31 de diciembre del 2017 y 2016.

	NOTA	2017 USD(000)	2016 USD(000)
PÉRDIDA NETA			
Otros resultados integrales a ser reclasificados a resultados en períodos posteriores		(12,348)	(18,821)
Resultados netos no realizados de instrumentos financieros derivados de cobertura		32	110
Efecto de conversión de inversión en subsidiaria	11(b)	53	(34)
Impuesto a la renta diferido		(9)	(31)
Otros resultados integrales a ser reclasificados a resultados en períodos posteriores, neto de impuesto a la renta		76	45
Total resultado integral		(12,272)	(18,776)



**ECOEficiencia,
Innovación y
Sostenibilidad**

Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 – Perú

Teléfono (+511) 611-1400

Fax (+511) 611-1401

www.tasa.com.pe