



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD **2021**



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Mario
Brescia Moreyra

Con orgullo les presentamos nuestro decimocuarto Reporte de Sostenibilidad, documento desarrollado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y que tiene por objetivo reflejar con claridad los esfuerzos de todo el equipo de TASA durante este año y evidenciar nuestro compromiso ambiental, social y desarrollo económico para todos nuestros grupos de interés y ejecutados en un marco de gestión y liderazgo ético.

Comenzamos el año 2021 manteniendo nuestro rol como motor económico clave para el país, aún en vías de recuperación como resultado de las limitaciones impuestas por la crisis sanitaria, consecuencia del covid-19. En el 2021 logramos un volumen de descarga de anchoveta de 1,109,295 T, monto superior en un 23% respecto al año anterior.

Nuestra producción en harina de pescado fue un 23% superior al 2020 con un rendimiento promedio de 4.01 (número de kilos de anchoveta necesarios para producir un kilo de harina). Sin embargo, por factores oceanográficos, esta temporada la anchoveta presentó un menor grado de concentración de grasa y, por ende, se percibió una reducción en el rendimiento de aceite, lo cual supuso que, por cada tonelada métrica (T) de anchoveta, se extrajera 3.42% de aceite, cifra menor respecto al año pasado donde se logró extraer 4.25% de aceite por T.

A nivel de ventas, 2021 fue un año sumamente positivo, explicado por una buena demanda de China, nuestro principal mercado, debido a la recuperación del mercado de porcicultura frente al virus ASF; al repunte del mercado de Acuicultura por menores restricciones covid-19 y por el desempeño de nuestro equipo comercial, el cual demostró un gran desempeño al desarrollar y mantener relaciones en este escenario tan complejo de covid-19. TASA logró exportar 264,126 T de harina de pescado a precio promedio de US\$ 1,487 por T; y 39,474 T de aceite crudo a un precio promedio de US\$ 2,067 por T.

Por otro lado, gracias al crecimiento de la demanda de aceite refinado y concentrado a nivel internacional, pudimos cerrar las ventas de refinado en 5,208 T a un precio promedio de US\$ 4,074 por T y en el caso de concentrado, 328 T a un precio promedio de US\$ 11,202 por T.

Vale destacar que, por un año más, mantuvimos el liderazgo del ranking de empresas exportadoras de harina y aceite crudo con una participación de mercado de 22% y 21% respectivamente.

En cuanto a consumo humano, obtuvimos una descarga de 22,452 T entre las especies de jurel y caballa. Ello representó el 23.27% de la descarga nacional.

De esta, 68% fue destinada al congelado con un precio promedio de US\$ 1,022 por T y 32% al fresco a US\$ 262 por T.

Los positivos resultados económicos no hubieran sido posibles sin una gestión sostenible de los recursos y de los grupos de interés. Nuestro accionar estuvo guiado por dos pilares de sostenibilidad "desarrollo de nuestro entorno", orientado en potenciar el progreso de colaboradores y comunidades; y "crear una cadena de valor sostenible", enfocado en cuidar el recurso y los ecosistemas.

Para generar un impacto positivo en nuestro entorno y forjar condiciones de crecimiento y bienestar entre nuestros grupos de interés, teníamos que empezar por nuestros propios trabajadores. En lo que respecta a nuestra labor frente a la crisis sanitaria producto del covid-19, mantuvimos altos estándares en los protocolos de prevención, con cuarentenas de 10 días en hoteles para los tripulantes antes de los embarques por inicio de temporada, además de mantener al equipo de médicos en las plantas y fomentar campañas internas de vacunación. En total invertimos US\$ 5,000,000 para proteger a todos los trabajadores, en particular al equipo encomendado de realizar las faenas de pesca y producción en las plantas de procesamiento que son posiciones presenciales fundamentales para la continuidad del negocio.

Además, continuamos con el programa Familias y Viviendas Saludables, orientado a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores. Este se inició hace dos años a partir de un censo y diagnóstico interno sobre el estado de las viviendas de nuestros colaboradores. Entre las líneas de acción en 2021, destacó la creación de un fondo solidario de \$150,000 con el cual se realizaron mejoras en infraestructura crítica de los hogares de tripulantes y obreros. Como complemento, habilitamos talleres virtuales de educación financiera para los colaboradores y sus familias,

logrando un total de 199 graduados y más de 220 horas de asesorías virtuales en temáticas de emprendimiento y negocio.

De cara a las comunidades donde operamos, un hito fundamental fue la inauguración de la primera planta de procesamiento primario sostenible en el país para pesca artesanal, planta que está destinada para el proyecto de La Red. Este se basa en un modelo de pesca artesanal sostenible implementado por TASA, mediante el cual se formó a diversos actores de la cadena de valor de pesca artesanal en Chimbote para que puedan desarrollar una oferta de productos marinos con protocolos de salubridad y que cuentan con un valor agregado pues su pesca proviene de pescadores sensibilizados en buenas prácticas pesqueras. La planta, compuesta por 5 mypes de la zona entro en funcionamiento a finales del 2021.

En cuanto al programa de Desarrollo de Proveedores, 97 de nuestros proveedores fueron capacitados por TASA para publicar su reporte de sostenibilidad bajo estándares del Global Reporting Initiative. Asimismo, gracias al soporte del Programa de Desarrollo de Proveedores de PRODUCE los participantes que cumplían con los requisitos necesarios pudieron alcanzar beneficios adicionales tales como certificaciones en el ISO 9001, crecer sus negocios al obtener líneas de crédito preferenciales gracias a una alianza con el banco BBVA y reducir su dependencia con TASA al tener acceso a tener la capacidad de desarrollar una cartera de clientes.

Otro aspecto por destacar este año es el mayor involucramiento en nuestro voluntariado corporativo Aprendo con TASA que desarrollamos en conjunto con Volar, proyecto de Aporta y plataforma de impacto social de Breca y por el cual nuestro personal voluntario, por medio de videollamadas, asesoró a hijos de nuestros de trabajadores en temas asociados a matemáticas y comunicación. En 2021, la cifra de voluntarios se duplicó a 48 participantes quienes destinaron más de 20 horas de apoyo por cada uno de los 54 estudiantes participantes.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Además, mantuvimos las iniciativas de apoyo a grupos humanos más vulnerables y trabajo conjunto con municipalidades, destinando más de US\$ 169,000 en donaciones. Como reconocimiento a esta labor, fuimos galardonados por el programa Hombro a Hombro, de la ONG Soluciones Empresariales contra la Pobreza, y el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) por las acciones desempeñadas y aportes en la lucha contra el covid-19.

En cuanto al pilar de creación de una cadena de valor sostenible, enfocado en cuidar el recurso y los ecosistemas, es destacable lo alcanzado frente a las metas propuestas para el Acuerdo de Producción Limpia que celebramos con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción en 2020, donde fuimos la primera pesquera en el país en firmar este acuerdo. El cumplimiento de las metas nos permitió obtener un récord en valorización de residuos equivalente al doble respecto al año base que fue 2019, además, se logró la capacitación del 80% de nuestros operarios y tripulantes en temas vinculados a Economía Circular y la ejecución de una serie de talleres orientados a niños de las comunidades donde operamos.

Obtuvimos el reconocimiento internacional de los Premios Latinoamérica Verde, que premian los mejores proyectos sociales y ambientales, gracias a nuestro modelo de pesca sostenible, Cuidamar. Este fue reconocido con el galardón en la categoría Biodiversidad-Océanos, logrando destacar por encima de otras propuestas de todo el continente. Sin duda, uno de los reconocimientos más importantes que hemos recibido en los últimos años y que nos motiva a seguir apostando por la sostenibilidad en nuestra industria.

Sobre el desempeño de este programa, logramos duplicar el número de Cuidamares por embarcación, pasando así de 48 a 96 tripulantes. Además, gracias a la mejora continua de las técnicas de liberación cerramos el año con un 97.4% de especies liberadas vivas.

Asimismo, decidimos ser portavoces de la urgencia de generar soluciones de reaprovechamiento de residuos en las cadenas productivas del país. Es así como nos sumamos al reconocido concurso nacional "Desafío Kunan", que premia a los emprendimientos nacionales con enfoque social y ambiental, y en donde auspiciamos una categoría que hasta antes de nuestra intervención no existía, la categoría de Economía Circular. Vale mencionar que TASA, desde el 2019 desarrolla proyectos de economía circular para reaprovechar aceite de las embarcaciones y redes en desuso, agua de limpieza, metal, aceite mineral y vegetal, lodos de PTAR y baterías.

Concluyo este mensaje, compartiendo las grandes expectativas que tenemos sobre el futuro de la empresa y del sector, y por la gestión responsable y sostenible de la pesquería de anchoveta, la cual nos permite pensar en un futuro prometedor. Sigamos garantizando la nutrición del mañana.



Mario Brescia Moreyra

CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA



Foto de archivo (previo 2020)

5

1	NUESTRA EMPRESA
2	DESEMPEÑO ECONÓMICO
3	ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
4	DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
5	ANEXOS

DATOS GENERALES

Conforme a su estatuto, **Tecnológica de Alimentos SA (TASA)** tiene por objeto dedicarse a las actividades pesqueras de extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo, indirecto y no alimenticio, bajo las condiciones establecidas por la Ley General de Pesquería, su reglamento y demás normas complementarias.

De igual manera, puede dedicarse a industrializar, transformar, fabricar, distribuir, exportar, importar y comercializar (i) aceites derivados y ácidos grasos (incluidos su refinación, procesamiento y compraventa); (ii) productos derivados de materias primas, insumos y de consumo masivo, principalmente para la industria de alimentos o para consumo humano o animal, en sus más variadas formas (incluidos su procesamiento y compraventa); (iii) productos nutracéuticos, farmacéuticos o de complementos vitamínicos. Adicionalmente, la empresa está autorizada a (i) prestar servicios de astillero, fondeadero y varadero, orientados a la construcción, la modificación, el mantenimiento y la reparación de embarcaciones, artefactos navales, entre otros;

(ii) prestar servicios de metalmecánica; (iii) prestar servicios de avituallamiento; (iv) prestar servicios de transporte de personas; (v) prestar servicios de remolcaje; (vi) prestar servicios portuarios; (vii) prestar servicios de muelle; y (viii) prestar servicios como consultor, supervisor o ejecutor de obra, entre otras actividades.

Para desarrollar sus funciones y practicar las actividades relacionadas a ella, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que las leyes permitan a las sociedades anónimas. La compañía inició sus actividades de procesamiento de harina y aceite de pescado en octubre del 2002 y de productos para consumo humano en enero del 2003. TASA es una empresa que se ha consolidado a través de los años con la fusión de compañías como Sipesa, Epesca, Pesquera Fátima SAC, Empresa Pesquera Oboll SRL, así como con la adquisición de Pesca Perú Callao Sur SA. El 1 de enero del 2016, TASA absorbió, además, a TASA Omega SA, empresa dedicada a la refinación de aceite de pescado, concentración de EPA y DHA, y a la comercialización de estos productos. TASA Omega SA fue extinguida sin liquidarse.

Al 31 de diciembre del 2021, se detalla a continuación la composición accionaria de TASA:

ACCIONISTA	N° DE ACCIONES	VALOR DE ACCIONES	%
Breca Pesca SAC	971,373,379	S/ 971'373,379.00	99.9962
Otros	37,374	S/ 37,374	0,0038
Total	971,410,753	S/ 971,410,753.00	100

Valor nominal = S/ 1.00

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa peruana líder en el sector pesquero, especializada en producir alimentos, e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado. Nos hemos convertido en el primer productor y exportador de harina y aceite de pescado del mundo.

EXTERNAMENTE FORMAMOS PARTE DE:

➤ A nivel nacional

Somos miembros de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y de las Asociaciones de Productores (APRO), organizaciones civiles sin fines de lucro creadas para fortalecer la relación de las empresas pesqueras con las comunidades donde operan. Además, pertenecemos a la Sociedad de Comercio exterior del Perú (COMEX) y a la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), gremios que impulsan el comercio exterior en el país; a la Asociación Perú Sostenible, gremio que promueve la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial en el país; y a Kunan, principal plataforma de emprendimiento social y ambiental.

Desde el 2015 participamos en la Iniciativa Biodiversidad & Empresa, promovida por el Ministerio del Ambiente del Perú (Minam), como espacio de interacción e intercambio de información, conocimientos, y experiencias

entre el sector empresarial y el Estado. Finalmente, mantenemos convenios de trabajo con el Instituto Geofísico del Perú (IGP) y el Instituto del Mar Peruano (Imarpe), ambas con el fin de impulsar investigaciones científicas sobre el mar peruano y su biodiversidad.

➤ A nivel internacional

Somos miembros de The Marine Ingredients Organization (IFFO), organización dedicada a promover la industria de ingredientes marinos a nivel mundial, y de la Global Organization for EPA y DHA Omega -3 (GOED Omega 3), dedicada a promover los beneficios y el consumo de este tipo de ácidos grasos. En 2021 cumplimos 13 años como miembros del Pacto de las Naciones Unidas. Este vínculo nos ha impulsado a defender los derechos humanos y laborales, el respeto al medioambiente, y la ética en nuestras operaciones y cadena de valor.

En esa misma línea, desde el 2015, nos sumamos a la ardua e importante tarea de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y establecer un compromiso de contribución directa a los ODS 14 (Vida submarina), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura).

FORMAMOS PARTE DEL GRUPO



BRECA es un conglomerado empresarial diversificado, con más de 130 años de historia. Sus fundadores, Fortunato Brescia Tassano y su esposa, Maria Catalina Cafferata, establecieron una cultura de valores entre los cuales se encuentran la integridad, la pasión por el aprendizaje, la innovación y el compromiso con el desarrollo **de los países en los que operan.**

Los apellidos Brescia y Cafferata dan origen al nombre BRECA, que simboliza el orgullo y recuerdo de sus fundadores.

El propósito de BRECA es **"Inspiramos para Trascender"**. Este propósito se materializa a través del compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento.

Actualmente BRECA es liderada por los miembros de la tercera generación, sus copresidentes Alex Fort Brescia y Pedro Brescia Moreyra, los miembros de su directorio, Doña Rosa Brescia Cafferata, Doña Ana Maria Brescia Cafferata, Fortunato Brescia Moreyra, Mario Brescia Moreyra, y su CEO Jaime Araoz Medanic

REPORTE
DE
SOSTENIBILIDAD
2021

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

7

PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

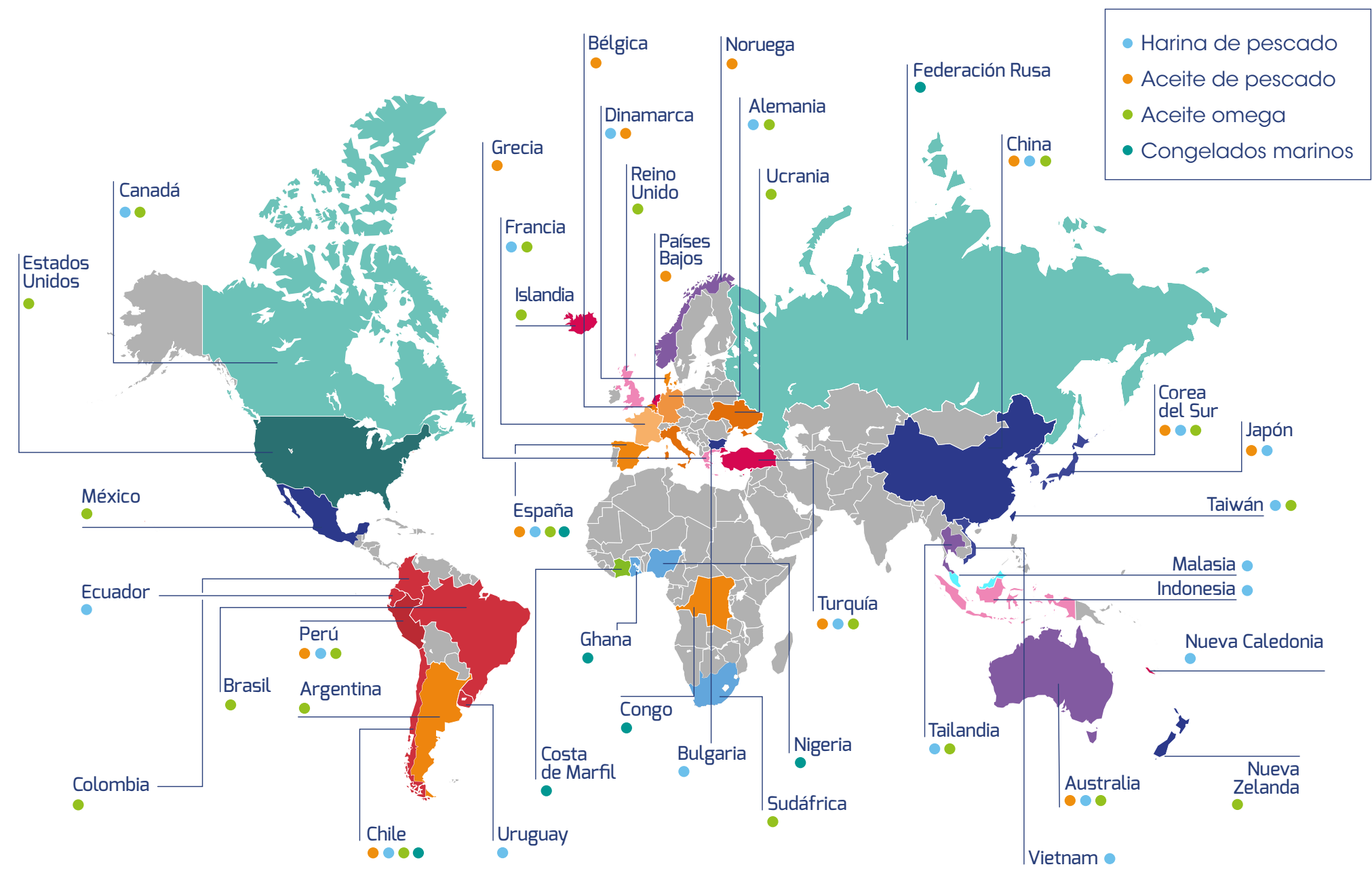
Nuestras plantas de producción están ubicadas a lo largo del litoral peruano.



T / hora indica la capacidad de producción de tonelada métrica por hora.
Esta página se ajusta a GRI 102-4,102-7

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

NUESTROS DESTINOS INTERNACIONALES



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

LIDERAZGO EMPRESARIAL

En 2021, el Directorio estuvo conformado por diez directores, ocho titulares y dos suplentes, que establecen y controlan el cumplimiento de los lineamientos para la gestión y operación de TASA, como los valores, los principios éticos, las normas y políticas corporativas. El directorio se encarga, además, de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano a través del reporte directo de la alta dirección, al que delegan el manejo de la operación y administración de la organización.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Mario Brescia Moreyra > Presidente del directorio

Rosa Brescia de Fort > Directora

Fortunato Brescia Moreyra > Director

Pedro Brescia Moreyra > Director

Álex Fort Brescia > Director

Jaime Aráoz Medanic > Director

Robert Priday > Director independiente

Sacha Andres Ilic Huerta > Director independiente

Claudia Valdivia > Suplente

Miguel Angel Salmon > Suplente

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre, la plana gerencial estaba conformada por 15 gerentes.

Orden de izquierda a derecha sentados:

Juan Carlos Galdos > Gerente Central de Administración y Finanzas

Sonia Torres > Gerente de Contraloría

Gonzalo De Romaña > Gerente General

Ángel Martínez > Gerente de Gestión Humana

Ernesto Montagne > Gerente Legal y de Asuntos Corporativos

Orden de izquierda a derecha parados:

Ernesto Buenaño > Gerente de Operaciones de pesca

Derek Forsyth > Gerente de Calidad

Juan Luis Laghi > Gerente de Supply Chain

Julio Yzaguirre > Gerente de Tecnología de la información

Humberto Moreno > Gerente de SSOMA

Ernesto De Las Casas > Gerente de Mantenimiento

Gonzalo Cáceres > Gerente Comercial

Rubén Namihás > Gerente de Auditoría

Luis Marsano > Gerente de Operaciones Industriales

NUESTRO PROPÓSITO

La presencia de nuestra empresa tiene por objetivo garantizar la nutrición del mañana a través de la producción de proteína. Nutrimos la cadena alimentaria, pero también buscamos garantizar que mañana sigamos nutriendo el desarrollo de las personas, el bienestar del planeta y el crecimiento de nuestra industria:



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

NUESTROS VALORES



SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Actuar pensando en el futuro y en el cuidado de uno mismo y los otros.



ENFOQUE EN LAS PERSONAS

Pedir retroalimentación, actuar con respeto y comunicar con transparencia.



RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Cumplir lo propuesto y aprender de los errores para mejorar.



OPERACIÓN EXCELENTE

Actuar pensando en el bien colectivo y siendo proactivos antes las necesidades del área y de los demás.



TRABAJO EN EQUIPO

Buscar la mejora continua para mejorar calidad y eficiencia y realizar nuestras actividades planificando adecuadamente.

NUESTRA HISTORIA

2002

Iniciamos operaciones el 14 de agosto con 279 colaboradores, 6 embarcaciones y 2 plantas.



2003



Empezamos la pesca de jurel y caballa para consumo humano. Adquirimos planta de harina en Supe y Samanco.

2004

Inauguramos la planta de Malabrigo.



2005



Iniciamos proceso de innovación para que nuestras plantas operen con el sistema *steam dried* (secado al vapor). Iniciamos la construcción de una de las mayores plantas de congelados de Sudamérica.

2006

Adquirimos el Grupo Sipesa, y nos convertimos en el mayor productor de harina y aceite de pescado. Inauguramos en el Callao una de las plantas de congelados más grandes de Sudamérica.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

2007



Adquirimos las plantas de Chancay, Ilo y Parachique. Iniciamos el cambio de matriz energética en plantas del Callao y Paita.

2008

Abrimos los primeros tres centros de distribución en Juliaca, Andahuaylas y Abancay. Lanzamos nuestro primer producto bajo la marca Kontiki: la AnchoveTASA.



2009



Abrimos un nuevo centro de distribución de pescado congelado en el Cusco.

2010

Inauguramos nuestra nueva planta de harina y aceite de pescado en Chimbote.



2011



Logramos el récord de producción de harina (430,176 T) y de aceite de pescado (93,541 T). Obtuvimos el premio Creatividad Empresarial de la UPC y el de Ecoeficiencia Empresarial del Minam.

2012

Fuimos la primera empresa en cumplir con tres años de anticipación con los límites máximos permisibles de efluentes pesqueros establecidos por el Minam. Ganamos el Premio Nacional a la Calidad y medalla de oro 2012 de la SIN, y Creatividad Empresarial de la UPC.



2013



Logramos que todas nuestras plantas operen bajo el sistema *steam dried*. Volvimos a ganar el Premio Creatividad Empresarial de la UPC.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

2014

Empezamos a construir la nueva planta de omega en Pucusana para la refinación y concentración de aceite de pescado. Iniciamos el cambio de matriz energética en nuestra planta de Pisco. Aplicamos la certificación internacional *Friend of the Sea* en favor de la conservación del ecosistema marino.



2015



Iniciamos operaciones en la nueva unidad omega en Pucusana para la refinación y concentración de aceite de pescado.

2016/2017

Inauguramos nuestra primera obra por impuestos (OxI): La mejora de la red vial en Atico, Arequipa; y el complejo deportivo del colegio Inmaculada de la Merced ubicado en Chimbote.



2018



Realizamos el TASA Challenge, primer reto de *data analytics* ('hackathon') hecho en el Perú utilizando datos reales de procesos pesqueros industriales.

2019

Entregamos tercera OxI: reconstrucción del colegio Carlos Noriega Jiménez (Pisco). Adquirimos la sonda Cuidamar, drone acuático no tripulado que ayudará a conocer mejor la biomasa y hacer más eficientes las operaciones de pesca.



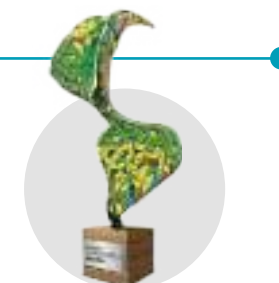
2020



Fuimos la primera pesquera en firmar el Acuerdo de Producción Limpia (APL), promovido por los ministerios del Ambiente y de la Producción, que nos permitirá desarrollar planes de acción para el uso eficiente de bienes en desuso y en la gestión de residuos sólidos.

2021

Fuimos galardonados internacionalmente con el Premio Latinoamérica Verde por nuestro modelo Cuidamar. Inauguramos la planta de procesamiento primario para nuestro modelo de pesca artesanal sostenible, La Red.



NUESTRA ESTRATEGIA AL 2022

Comprometidos con nuestro propósito de **Garantizar la nutrición del mañana**, mantenemos nuestra estrategia de negocio enfocada en el cliente, que busca innovar para ofrecerle soluciones que se distingan en el mercado por su alta calidad, con una gestión sostenible del recurso de nuestros grupos de interés y el medio ambiente.

Para ello nuestros procesos se han centrado en:



Asegurar la excelencia de nuestras operaciones buscando eficiencia en todos nuestros procesos mediante su transformación digital (Tecnología, agilidad y *data analytics*) y cultural (Lean).



Optimizar el portafolio de productos acorde las necesidades del cliente y desarrollar nuevos negocios.



Promover la sostenibilidad en la industria para continuar siendo referentes mundiales en el control y monitoreo del recurso.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PROTOCOLO SEGURO CONTRA LOS RIESGOS DEL COVID-19

Desde abril de 2020 contamos con un protocolo de mantenimiento y operación segura. Este documento fue aprobado por los ministerios de Salud y de la Producción. Las precauciones que tomamos como empresa para el desarrollo de nuestras actividades están orientadas a reafirmar nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y nuestro deseo de acatar los estándares propuestos por las autoridades del Perú.

Se decidió crear el comité multidisciplinario San Pedro, cuyo objetivo principal es el mantenimiento

del más alto nivel de salud para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores.

Además, este comité se encargó de evaluar y revisar nuestras operaciones, resolver problemas y plantear los ajustes necesarios en el protocolo.

En la actualidad, el comité multidisciplinario San Pedro continúa operando y se convirtió en un comité estándar para nuestro trabajo durante el 2021. Está conformado por representantes de todas las áreas, además de otros miembros que pueden ser

invitados de manera ocasional a participar de sus sesiones según el tema a tratarse:

- Operaciones Industriales
- Calidad
- Administración
- Pesca
- Mantenimiento
- Seguridad, salud ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA)
- Logística
- Legal
- Comunicaciones
- Gestión humana
- Representantes de plantas



En conjunto, estas áreas buscan tres objetivos. En primer lugar, garantizar la entrega de equipos de protección personal para poder garantizar su salud durante el desarrollo de sus actividades, además de facilitar y mantener estos implementos en stock y visibles en diferentes espacios de las plantas para que los colaboradores puedan disponer de ellos cuando lo consideren necesario en su jornada laboral. En segundo lugar, busca la correcta implementación de controles por medio del protocolo de operación y mantenimiento seguro, que busca asegurar que nuestros colaboradores hagan un uso correcto del equipo de seguridad disponible en nuestras plantas. Finalmente, se hace seguimiento cercano vía telefónica al personal que ha sido contagiado de COVID - 19. además de facilitar los medicamentos necesarios para que su recuperación sea óptima y en el menor tiempo posible.

Como parte de nuestro proceso de mejora, al inicio y al cierre de cada temporada, realizamos encuestas a nuestro personal con el fin de evaluar su percepción de seguridad durante el desarrollo de sus actividades, validar la eficiencia de las medidas adoptadas y reconocer oportunidades de mejora.

ESFUERZOS EN SALUD

Durante el 2021 se diseñó y realizó el curso "Inducción al Protocolo COVID", en el que capacitamos a nuestros colaboradores por medio

de la plataforma Aula Virtual y fueron evaluados respecto de la importancia de mantener las buenas prácticas dentro y fuera del ámbito laboral para hacer frente a la pandemia.

Por otro lado, las actividades de concientización involucraron: la promoción del uso correcto de equipos de seguridad, el control de aforo en espacios reducidos y la realización de *webinars* en modalidad virtual con infectólogos, quienes buscaron sensibilizar respecto al proceso de vacunación.

En ese sentido, se realizó una inversión para adaptar los comedores y hacerlos más seguros con paneles de acrílico, puntos de control con gel desinfectante y alcohol; además se implementaron protocolos de desinfección de superficies. Así, cerramos el 2021 invirtiendo más de 5 millones de dólares para prevenir y atender de manera prioritaria situaciones vinculadas al COVID-19.

En el año 2022, nuestros esfuerzos estarán dirigidos a mantener las auditorías COVID realizadas por una empresa externa. Asimismo, mantendremos los estatus con el cuerpo médico de TASA para realizar un seguimiento diario a los casos positivos. También, fortaleceremos el curso "Inducción al protocolo COVID", el cual estará enfocado en incentivar la colocación de las dosis de refuerzo que sean aprobadas por las autoridades sanitarias del país. Finalmente, se continuará entregando los equipos, tales como mascarillas KN-95, en todas nuestras embarcaciones.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



SOSTENIBILIDAD EN TASA

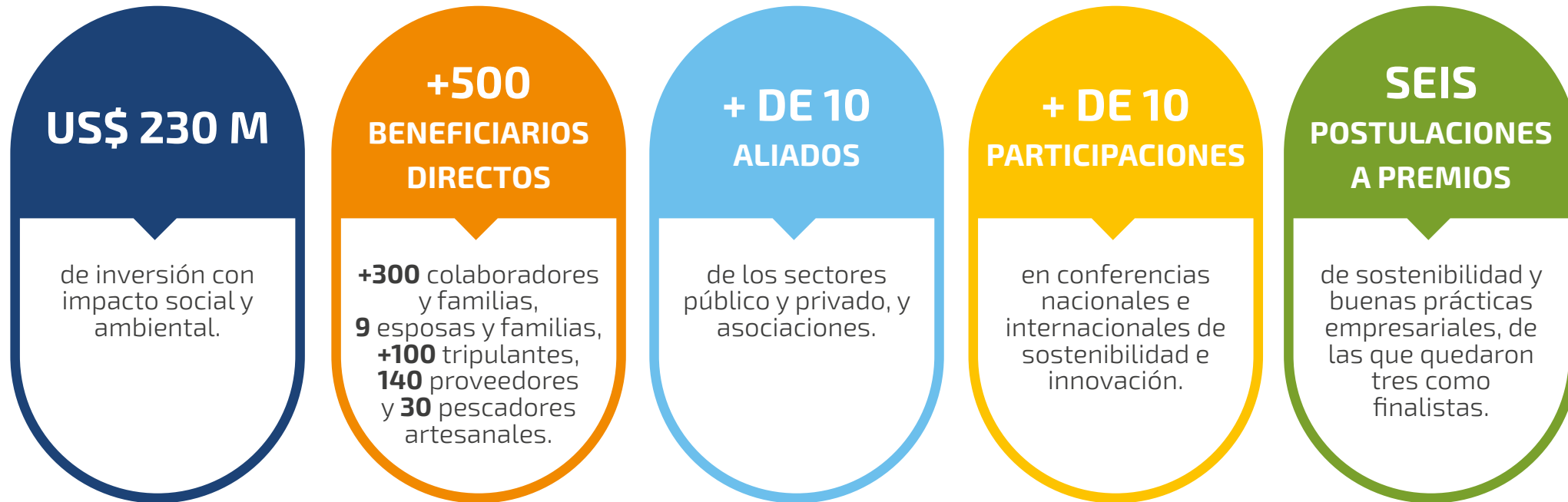
Sabemos que nuestra estrategia de negocio debe considerar no solo resultados financieros favorables, sino también resultados sociales y ambientalmente responsables. De ahí que, desde el 2019, nuestra estrategia de negocio haya incorporado la gestión social y ambiental como parte de la generación de valor para los accionistas, clientes y demás grupos de interés.

Nuestros pilares de sostenibilidad	Aseguramos una cadena de valor sostenible	Desarrollamos nuestro entorno	
Nuestra contribución a los ODS	 		
Nuestros proyectos estratégicos de sostenibilidad social y ambiental	Modelo de pesca sostenible Cuidamar	Familias y viviendas saludables	Desarrollo de proveedores críticos
	Economía circular	Familias emprendedoras	Modelo de pesca artesanal sostenible
		Voluntariado	

En 2021, por tercer año consecutivo, continuamos desarrollando los proyectos estratégicos de sostenibilidad, bajo el liderazgo de diversas áreas de la organización: gestión humana, logística, gestión social, medioambiente, oceanografía y sostenibilidad pesquera. Esta estrategia de trabajo nos ha permitido fortalecer la cultura de sostenibilidad de manera transversal, asegurando que este valor se viva en cada proceso de la organización.

Asimismo, continuamos implementando nuestro Comité de Sostenibilidad con una frecuencia trimestral. Este espacio cumple el objetivo de mantener la propuesta de sostenibilidad alineada a la visión del negocio, y de promover la innovación y búsqueda de valor compartido.

Cerramos el año, con los siguientes resultados:



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Proyecto	Objetivo	Logros 2021
Modelo de pesca sostenible Cuidamar	Consolidar una cultura de pesca sostenible en TASA, y extender las buenas prácticas entre pescadores artesanales y armadores terceros.	➤ Cerramos el año 2021, incrementando el número de Cuidamares por embarcación, pasando de 1 a 2 y, con ello, sumando 96 en total. ➤ 97,4% especies liberadas vivas. Año a año, nuestros Cuidamares mejoran sus técnicas de manipulación. ➤ Gracias al aplicativo digital Cuidamar, en 2021 logramos más de 37,000 registros, de los cuales el 25% reporta presencia de depredadores superiores y cardúmenes. ➤ En 2021, Cuidamar fue ganador de los Premios Latinoamérica Verde en la categoría Biodiversidad – Océanos
Economía circular	Optimizar y valorizar los residuos de nuestras operaciones, ampliando su ciclo de vida útil a través de nuevas actividades dentro y/o fuera de la empresa.	➤ Se cumplieron las 6 metas del Acuerdo de Producción Limpia. ➤ Respecto al 2020, se incrementó en 5% la valorización de RRSS no peligrosos y en 13% la de peligrosos. ➤ Capacitaciones en gestión de residuos y economía circular, alcanzando al 87% de empleados y 62% de obreros
Familias y viviendas saludables	Contribuir a que los colaboradores y sus familias convivan en entornos saludables y generar capacidades para mejorar economía familiar.	➤ Inversión de US\$150,000 en Fondo Solidario para la atención de casos críticos en las viviendas de nuestros colaboradores. ➤ 1338 trabajadores censados (80% de obreros y tripulantes). ➤ 3 Comunidades de Estudiantes implementadas con 199 graduados y más de 220 horas de asesorías virtuales. ➤ Lanzamiento de la 1era Comunidad de Emprendedores, con 24 negocios en marcha.

Proyecto	Objetivo	Logros 2021
Familias emprendedoras	Desarrollar negocios sostenibles y de alto impacto liderados por las esposas de los colaboradores para contribuir a la salud financiera del hogar.	➤ 3 nuevos emprendimientos constituidos: Ecomarea, Quinti y Vida mar. ➤ 15 nuevas emprendedoras, parejas de colaboradores de Pisco y Matarani. ➤ En el 2021, se facturó + de 110 k en producción entre los tres emprendimientos. ➤ A través de Ecomarea, + de 3 T de redes de pesca de TASA reaprovechadas.
Modelo de pesca artesanal sostenible	Diseñar un modelo de pesca artesanal que mejore la calidad de vida de los pescadores artesanales mediante el emprendimiento, la formalización y la mejora de sus estándares productivos.	➤ Inauguramos la 1era planta de pesca artesanal del país, de la mano de aliados estratégicos. Esta planta cuenta con habilitación sanitaria y protocolo COVID- 19. ➤ Más de 1 T de materia prima fue abastecida a la Planta "La Red" a través de una cadena de suministro a nivel nacional (10 caletas). ➤ Se facturó S/.24k a través de los 3 canales comerciales del piloto comercial. ➤ Se activaron nuevas alianzas con Produce (A Comer Pescado) y Shellcath (consultora en tecnología para pesca artesanal)
Desarrollo de proveedores críticos	Contribuir a mejorar el estándar de gestión y operación de los proveedores TASA.	➤ 97 proveedores publicaron su reporte GRI <i>Sustainability Reporting Standards</i> con el soporte de TASA. ➤ 19 proveedores fortalecieron su gestión laboral, de seguridad y comercial gracias al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), logrando reducir su dependencia comercial hacia TASA en 10%. ➤ Luego de 2 años, el PDP ha obtenido un retorno positivo: \$6.5 por cada dólar invertido. ➤ Con el objetivo de implementar nuestra propia Plataforma de Desarrollo, se implementaron 2 pilotos de innovación a bajo costo, virtual y ad hoc a las buenas prácticas de TASA.



GESTIÓN ÉTICA

CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro código de ética y conducta fue actualizado durante el 2021 con el objetivo de reflejar nuestros valores y creencias fundamentales; así como también los del Grupo Brecia. Algunas de las modificaciones incluyen la incorporación de los familiares de nuestros colaboradores como parte de nuestros grupos de interés y el reforzamiento de nuestro rechazo y condena de actos relacionados al terrorismo.

Durante el 2021 capacitamos al 92% de nuestro personal en el contenido de nuestro código de ética y conducta por medio de la plataforma "Aula virtual" y sesiones virtuales vía *Microsoft Teams*. En ambos casos los colaboradores recibieron el Código de Ética actualizado en un formato digital descargable. Por categoría laboral, los resultados fueron:



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

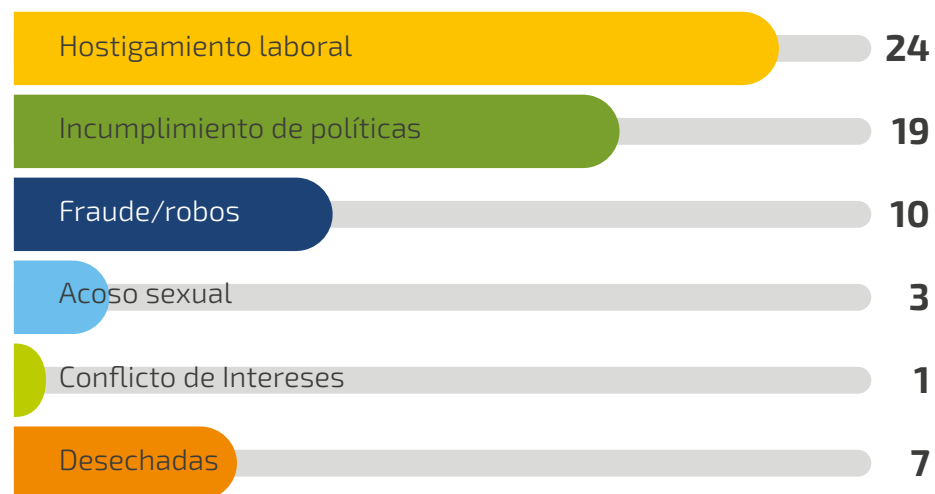
CANAL DE INTEGRIDAD

Adicionalmente, contamos con un canal de integridad, que permite a nuestros grupos de interés reportar formalmente cualquier acto que incumpla el código de ética y conducta de TASA. Este instrumento de denuncia actualizó sus lineamientos de uso en 2021 incluyendo especificaciones para una rápida identificación de comportamientos no éticos.

Para asegurar la imparcialidad y confidencialidad del proceso de denuncia, el canal de integridad se gestiona mediante un tercero. Dicha acción nos permite incentivar su uso, pues brinda seguridad a los denunciantes y facilita la identificación oportuna de las conductas indebidas.

En el 2021 se han recibido 64 denuncias por presunto incumplimiento del código de conducta y ética, una reducción del 4% respecto al año anterior. De la totalidad de estas, 59 estuvieron relacionadas con colaboradores y 5 con proveedores. Cabe señalar que no se reportaron denuncias relacionadas a discriminación por género, capacidad u otra.

La tipología de las denuncias recibidas se clasificó de la siguiente manera:



El total de denuncias recibidas durante el año fueron investigadas por el área de auditoría interna o, en función de la tipología, por el área relacionada. En casos de dolo y de fraude, estas denuncias son derivadas a Auditoría, mientras que casos relacionados con hostigamiento sexual están a cargo de Gestión Humana.

Estas revisiones se realizan considerando los lineamientos definidos por el Comité de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta, instancia que se encarga de analizar y plantear medidas preventivas y correctivas. Este Comité está conformado por:

- Gerente general
- Gerente de gestión humana
- Gerente de legal y asuntos corporativos
- Gerente central de administración y finanzas
- Gerencia de auditoría interna

Con el propósito de fortalecer nuestra cultura de buenas prácticas laborales, en el año 2021 se continuó con la campaña informativa "Tiburón y Lorna". Esta iniciativa tuvo como propósito evidenciar, a través de ejemplos lúdicos y cotidianos, actos que son considerados éticos y aquellos que van en contra del Código. Con miras a alcanzar dicho objetivo, la campaña fue difundida a través del formato cómic y videos informativos.

Como parte de la estrategia de difusión del Código de Ética y Conducta, en el año 2022, se incorporará un código QR a todos los materiales generados en el marco de la actividad antes mencionada. Este código será utilizado para facilitar el ingreso de nuestros colaboradores al canal de integridad.

CAPÍTULO 2: DESEMPEÑO ECONÓMICO



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

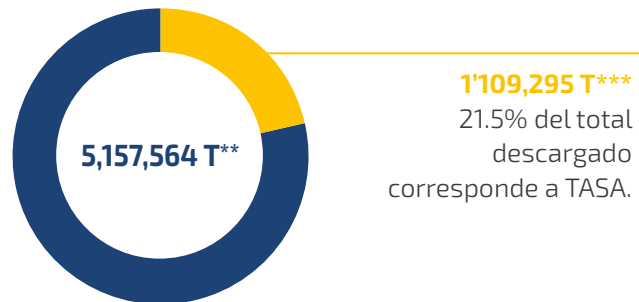
PESCA

El volumen de descarga (1,109,295 T) representó 23% más de toneladas métricas que las obtenidas en el 2020, año en el que se descargaron 901,521 T. Con gran esfuerzo logramos nuestra cuota CN* al 99.9% en la primera temporada y 100% en la segunda.

Como resultado, en la temporada centro-norte nuestra flota pescó 711,915 T de anchoveta y compramos a otros armadores 342,359 T adicionales. En la temporada sur nuestra flota pescó 17,224 T de anchoveta y compramos a terceros 37,796 T adicionales, lo que representó el 29% de la descarga nacional.

Respecto a las operaciones de consumo humano, el volumen descargado fue de 21,488 T, lo que representó el 26% de la descarga nacional.

VOLUMEN DE DESCARGA NACIONAL



* Temporada centro-norte, exclusiva para la pesca de anchoveta

** Avance nacional primera temporada: 2'461,568 (98.1%) y avance nacional de segunda temporada: 1'992,721 (97.3%) hasta el 31 de diciembre.

** Avance TASA 2020 -II hasta el 22 de enero 2021 85.2%; además, 2021 - I 99.9% y 2021 - II 98.8% hasta 31 de diciembre del 2021

Esta página se ajusta a GRI 102-7

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CONDICIONES CLIMÁTICAS DEL MAR PERUANO DURANTE EL 2021

PESCA DE ANCHOVETA

Para la 1^{era} temporada de pesca del 2021, IMARPE estimó que la biomasa de anchoveta fue de 9,881 T, la cual fue menor al año anterior (2020-2), y presentó concentraciones y núcleos desplazados hacia el sur y, longitudinalmente, en áreas más cercana a la costa.

Además, el stock de anchoveta estuvo compuesto por 77% de juveniles en número y 47% en peso. El volumen de la biomasa y el balance entre juveniles y adultos muestra una biomasa saludable. Desde el punto de vista oceanográfico, la temporada se desarrolló bajo el rango neutro a frío, y el arribo alternado de ondas Kelvin cálidas y frías.

Bajo este escenario, IMARPE recomendó para la 1^{era} temporada de pesca un Limite Maximo Total de Captura Permisible (LMCTP) de 2,509,000 T. En general, esta temporada presentó buenos niveles de captura diaria (en mayo, 42 mil toneladas descargadas, en promedio). En total, se llegó a descargar 2'461,568 T, cifra que representó el 98.1% del LMCTO establecido.

Para la 2^{da} temporada del 2021, la biomasa acústica del stock CN de anchoveta fue de 7,007 T, cifra 29% menor a la biomasa observada durante el verano del 2021. Normalmente, la biomasa de la 2da temporada con método acústico es menor por mar frío que genera desplazamiento y dispersión de la anchoveta.

Respecto a los juveniles, se registró 72% en número y 50% en peso. El crucero mostró muy buen desove por su parte, las condiciones oceanográficas en ese momento se caracterizaron por ser frías, debido al arribo de ondas Kelvin frías, por lo que se preveía que la temporada de pesca se realizaría bajo un escenario ligeramente frío, con un pico máximo en diciembre del 2021.

Bajo estas condiciones IMARPE, recomendó una cuota de pesca de 2,047,000 T, que inició, el 15 noviembre del 2021, con una pesca exploratoria entre el grado 12° y 16°LS. En total, a diciembre del 2021, se llegó a descargar 1'992,721, cifra que representó el 97.3% del LMCTO establecido.

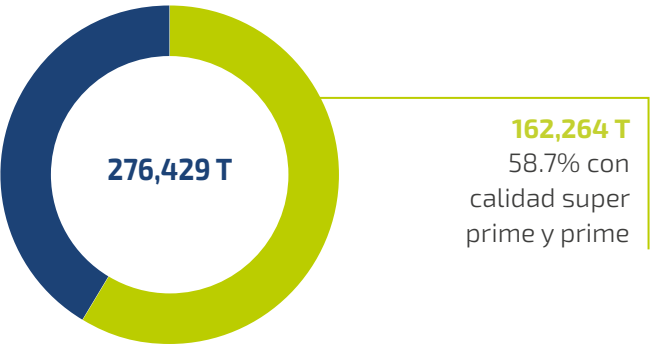


- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

HARINA DE PESCADO

El volumen de harina de pescado producido (276,429 T) representó 23% más que en el 2020, debido al incremento del volumen de las descargas.

VOLUMEN DE HARINA PRODUCIDA



RATIO DE CONVERSIÓN

		2020	2021
Descarga anchoveta T		901,521	1,109,295
Harina producida	T	225,153	276,429
	Ratio de conversión	3,99	4,01

Fuente: Elaboración propia



Eficiencia de la producción del salmón atlántico con respecto al pollo, cerdo y vacuno. Fuente: Ytrestøyl T., Aas T.S., Åsgård T. (2014) Resource utilisation of Norwegian salmon farming in 2012 and 2013. Nofima report 36/2014 pp. 35., Volden, H and N. I. Nielsen, (2011) NorFor-The Nordic feed evaluation system. Wageningen Academic Publishers. Energy and metabolizable protein supply, www.journalofanimalscience.org, Skretting (2012) Delivering SUSTAINABLE FEED SOLUTIONS for aquaculture, SINTEF Report (2009) Carbon Footprint and energy use of Norwegian seafood products

Dentro de este contexto, facturamos 264,126 T de harina de pescado a un precio promedio de US\$ 1,487 por tonelada métrica.





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ACEITE DE PESCADO

El volumen total de aceite de pescado obtenido en 2021 fue 37,952 T, cifra ligeramente abajo respecto al año 2020, debido al menor porcentaje de grasa en la materia prima, no obstante, el incremento del volumen de las descargas.

RATIO DE CONVERSIÓN

		2020	2021
Descarga anchoveta T		901,502	1,109,564
Aceite producido	T	38,151	37,952
	Rendimiento %	4.25	3.42

COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE

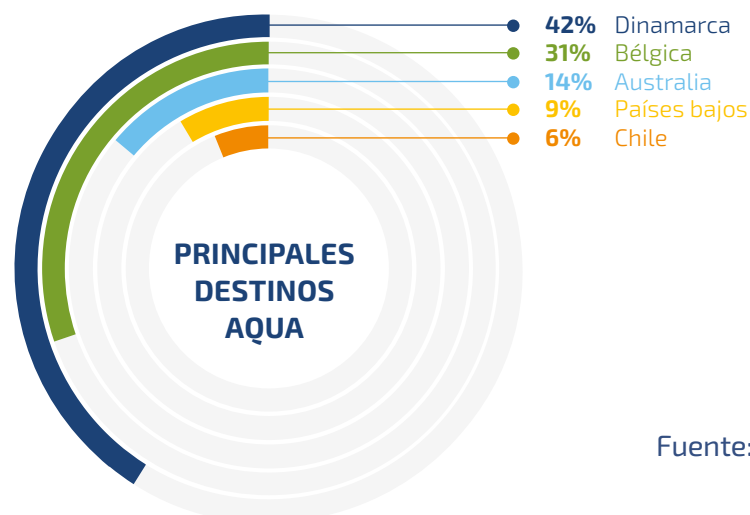
Debido a la buena producción de la temporada 2020-II y 2021-I, cerramos el año con ventas de aceite crudo por 39,474 T (incluyendo subproductos) a un precio promedio de US\$ 2,067 por tonelada métrica.

La proporción de ventas al mercado de aceites omega (dirigido al consumo humano) representó 47% del total de ventas de aceite, que atendió la demanda de perfiles EPA/DHA requeridos para este mercado. La diferencia se destinó al mercado del aqua (para uso en la acuicultura).

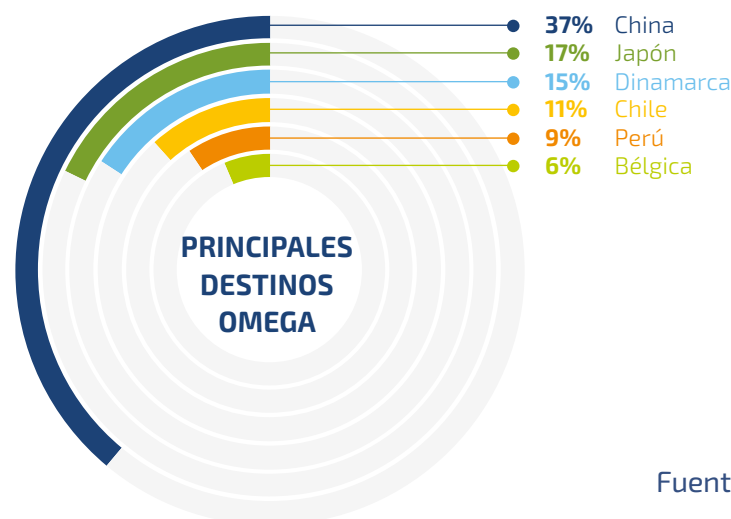
En el caso del aceite omega, se pudo observar una clara tendencia de crecimiento de mercado, siendo el principal producto de las exportaciones

Esta página se ajusta a GRI 102-7

peruanas de aceite. Adicionalmente, el mercado de omega fue muy activo en todos los destinos, como Europa, Sudamérica y Asia con una gran participación de China.



Fuente: TASA



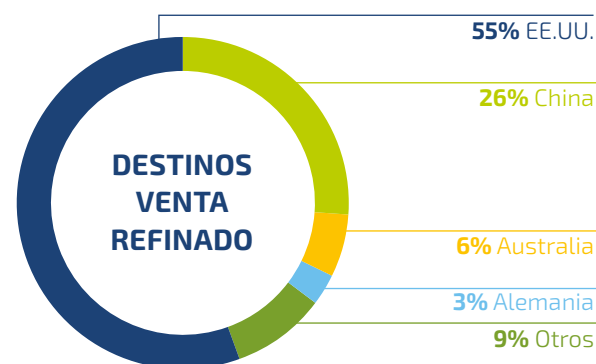
Fuente: TASA

ACEITES REFINADOS Y CONCENTRADOS DE OMEGA

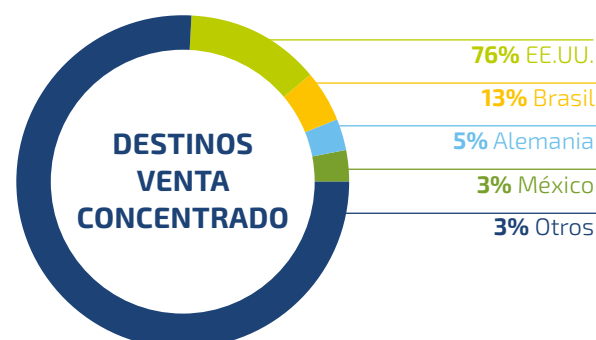
Durante el año 2021 se generó una alta demanda de los aceites de refinado y Omega 3 por parte de los mercados de Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía. Estos resultados ratificaron nuestra apuesta por el Omega 3, como un producto primordial para fortalecer el sistema inmunológico.

El periodo se cerró con ventas de aceite refinado por 5,208 T, y un precio promedio de 4,074 \$/T; y, en el caso de aceite concentrado, por 328 T, con un precio promedio de 11,202 \$/T.

Los principales destinos de aceite refinado fueron Estados Unidos, seguidos por países de Oceanía, como Nueva Zelanda y Australia; mientras que para el aceite concentrado el principal país fue Estados Unidos, seguido por Brasil.



Fuente: TASA



Fuente: TASA

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE HARINA DE PESCADO Y ACEITE CRUDO

De acuerdo con cifras de Aduanas, TASA lidera en el Perú el ranking de empresas exportadoras de harina de pescado y aceite crudo, con una participación de 22% y 21%, respectivamente.

EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO 2021

N.º	Exportador	Peso Neto T	FOB \$	%
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	263,297	391,887,274	22%
2	CFG - COPEINCA	244,344	365,604,621	20%
3	PESQUERA EXALMAR SA	185,423	277,640,151	15%
4	PESQUERA DIAMANTE S.A.	143,310	214,799,526	12%
5	PESQUERA HAYDUK S.A.	126,401	188,955,199	10%
6	AUSTRAL GROUP S.A.A	104,591	160,849,181	9%
7	Otros	141,585	205,643,581	12%
	Total	1,208,952	1,805,379,533	100%

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PESCADO 2021

N.º	Exportador	Peso Neto T	FOB\$	%
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	47,540*	113,306,733	21%
2	CFG - COPE INCA	41,510	82,106,780	18%
3	DSM	27,566	102,269,860	12%
4	PESQUERA EXALMAR SA	25,601	56,066,190	11%
5	PESQUERA HAYDUK S.A.	19,841	41,388,326	9%
6	PESQUERA DIAMANTE S.A.	17,131	35,255,598	8%
7	AUSTRAL GROUP S.A.A	16,034	34,841,882	7%
8	DOIL INTERNATIONAL	9,095	18,190,000	4%
9	CAMARTRADE	6,748 1	13,840,148	3%
10	Otros	16,857	39,880,900	7%
	Total	227,923	537,146,417	100%

*Incluye volumen de exportación de aceite crudo y omega
 Esta página se ajusta a GRI 102-7



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

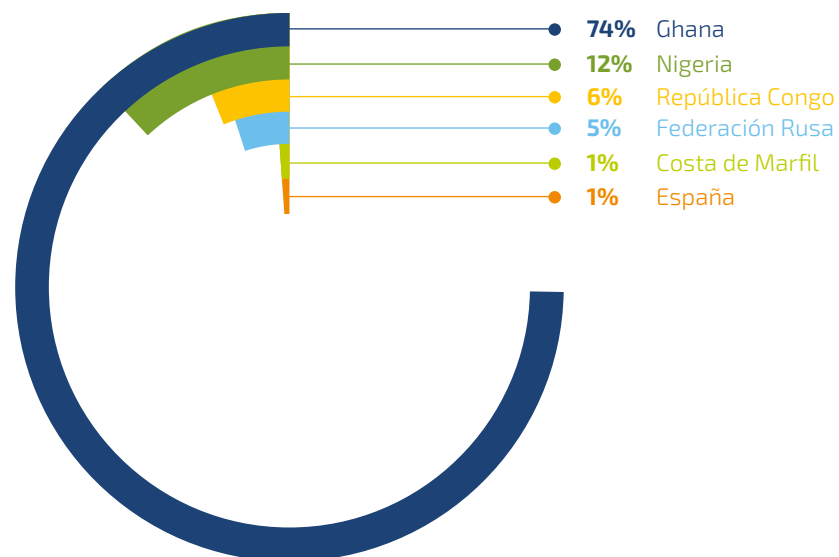
CONSUMO HUMANO

En 2021 se descargó un total de 22,452 T, de las cuales 21,488 T proviene de flota propia y 964 T de compra a terceros.

Del total descargado se obtuvo 17,619 T de jurel, 4,756 T de caballa y 77 T de otras especies (bonito y pota), ello representa el 23,27% de la descarga nacional.

El 68% de nuestra producción se destinó al congelado y el 32% al fresco. De las 14,461 T congeladas, el 66% se exportó a África. El precio promedio del congelado fue de 1,022 \$/T, siendo su demanda principalmente local.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE CONGELADOS



Esta página se ajusta a GRI 102-7

CAPÍTULO 3: ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE



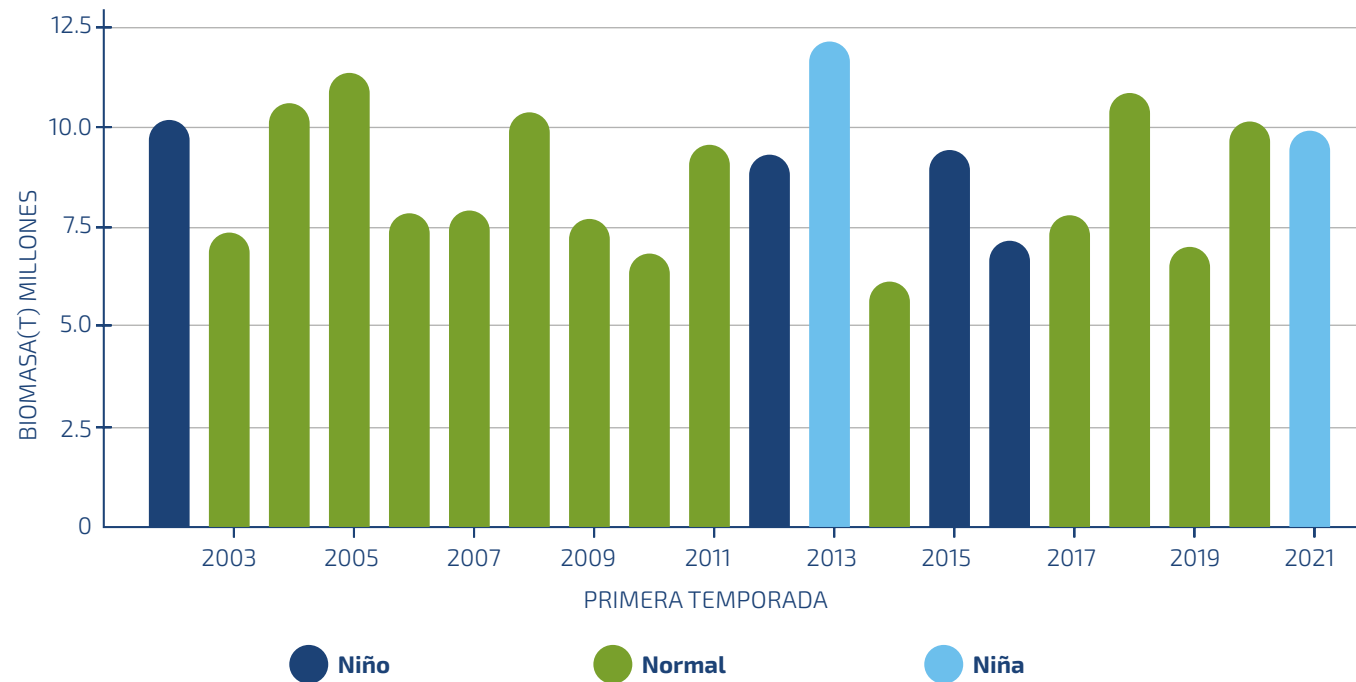
- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO MARINO

Nuestro país es reconocido internacionalmente por su gran actividad pesquera industrial a base de anchoveta y, también, por el manejo pesquero sostenible de la misma, que con el correcto monitoreo y cumplimiento ha permitido mantener una biomasa estable, y, en los últimos 20 años, superar los ocho millones de toneladas, cifra por encima del promedio.

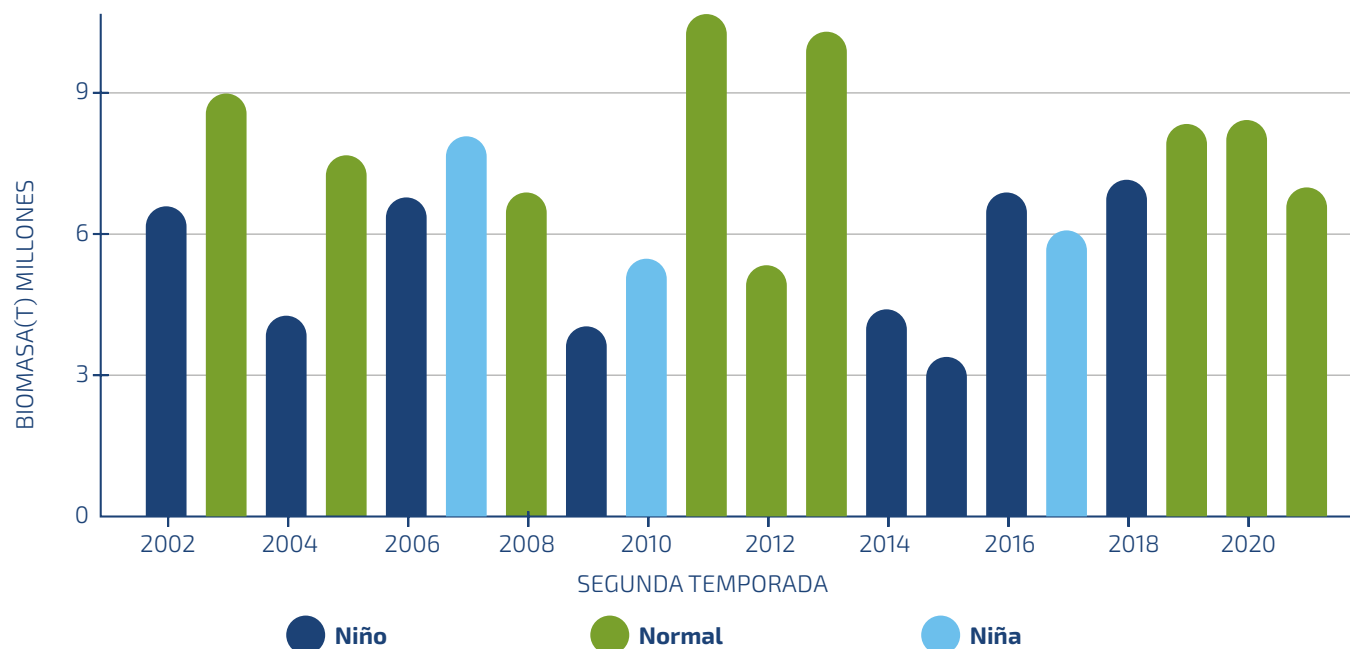
Biomasa anchoveta stock C+N 1era temporada (2001 - 2021)



Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2,304-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Biomasa anchoveta stock C+N 2da temporada (2001 - 2021)



Estadísticamente, el Ministerio de la Producción (Produce), fija la cuota de pesca industrial de anchoveta por debajo del 35% de su biomasa total para garantizar su sostenibilidad. Esta cifra se establece sobre la base de la recomendación científica realizada del Instituto del Mar del Perú (Imarpe).

Esta institución cuenta con un estricto protocolo de estimación de la captura total permisible de la anchoveta; lo que asegura que, al término de la temporada de pesca, se cuente con un nivel de biomasa de cuatro millones que pueda desovar y garantizar la adecuada renovación del stock.

La estimación incluye variables, como la mortalidad natural de la anchoveta (tres años aproximadamente), el cálculo de la tasa de crecimiento individual, el consumo de depredadores e incidencia máxima de juveniles tolerable.

La pesca de anchoveta en el Perú es supervisada y auditada periódicamente por organizaciones internacionales que reconocen y elogian el trabajo científico que desarrolla el Imarpe, cuyo fin es garantizar la preservación las especies marinas y, en particular, la anchoveta.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL IMARPE

Durante la etapa de prospección y las temporadas de consumo humano directo e indirecto, brindamos al Imarpe diversos indicadores como el muestreo biológico del recurso, datos grabados de las ecosondas Simrad, información oceanográfica de perfiles, e información de condiciones del mar, que considera su temperatura, salinidad y oxígeno.

A finales del 2020 firmamos un convenio de trabajo para que el Imarpe, a través de su tripulación, valide la funcionalidad de nuestro aplicativo Cuidamar y nos brinde recomendaciones para su mejora. En el 2021 se recibió el informe de uso del aplicativo y durante el 2022 se incorporarán estas recomendaciones.



1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

CUIDAMAR: CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

Cuidamar© es el modelo de pesca sostenible que desarrollamos e implementamos desde el 2008 para contribuir con los principios del enfoque ecosistémico y, en especial, con el enfoque ecosistémico pesquero (EEP).

Gran parte del éxito de este modelo se debe al involucramiento de los propios protagonistas de la labor pesquera, nuestros tripulantes, en actividades de monitoreo y conservación del ecosistema marino, lo que los convierte en agentes de cambio: **Cuidamares**.

En 2021, Cuidamar fue ganador de los Premios Latinoamérica Verde en la categoría Biodiversidad – Océanos, destacando como la mejor práctica de conservación para el ecosistema marino, a nivel de la región.



1. GENERACIÓN DE CAPACIDADES Y CULTURA

Desde su implementación en el año 2008, el programa ha incorporado nuevas herramientas, materiales y capacitaciones con la finalidad de reforzar los conocimientos y sensibilizar a todos nuestros tripulantes en buenas prácticas de conservación.

En 2020, adaptándonos a la coyuntura generada por la pandemia del COVID-19, realizamos nuestra capacitación anual de manera virtual, donde reentrenamos a nuestros tripulantes en las correctas técnicas de manipulación y liberación de la fauna marina, y en la identificación de



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

estas por su estado de conservación según IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), Cites (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica) y normativa peruana. A este espacio se le sumó la capacitación para el uso del nuevo aplicativo Cuidamar, cuyo fin es agilizar los registros de liberaciones, avistamientos, bitácoras de pesca, y su posterior procesamiento.

En 2021, las capacitaciones elevaron su nivel de complejidad y, gracias al aporte de especialistas, se desarrolló una nueva capacitación más avanzada para Cuidamares con más experiencia.

Nivel básico

70%

de participación de segundos Cuidamares

- Técnicas de identificación, manipulación y liberación de megafauna marina.
- Registro aplicativo Cuidamar

Nivel intermedio

75%

de participación de primeros Cuidamares y Patrones

- Ecología, conservación marina, metodología de conteo, comportamiento y reforzamiento de técnicas de identificación.

Cerramos el año 2021, incrementando el número de Cuidamares por embarcación, pasando de 1 a 2 y, con ello, sumando 96 en total. Todos ellos reciben constante acompañamiento y retroalimentación del área de Oceanografía y Sostenibilidad Pesquera.

Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

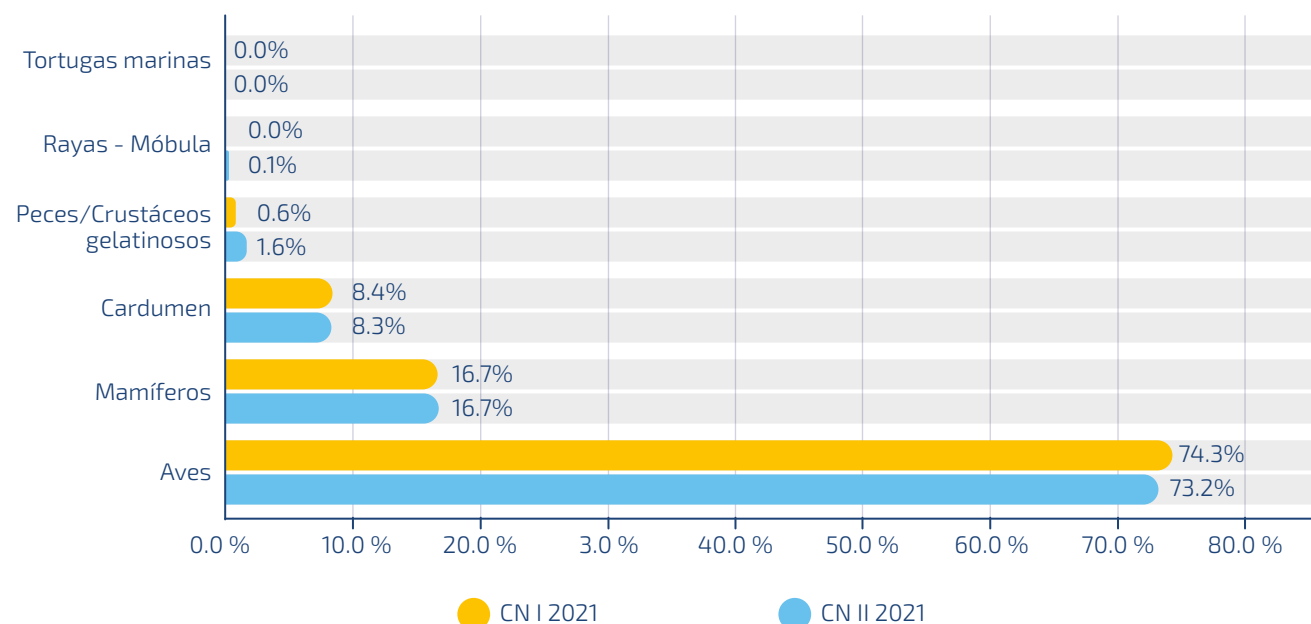
2. MONITOREO CONTINUO DEL ECOSISTEMA MARINO

En 2021 pudimos realizar pruebas piloto del aplicativo Cuidamar, obteniendo resultados positivos, que nos alentaron a ampliar su implementación en más embarcaciones.

Actualmente, el aplicativo se ha implementado en 45 embarcaciones (de un total de 48), lo que ha generado un aumento significativo de registros, así como una oportuna visualización de la información a tiempo real. Esto viene contribuyendo a la toma de decisiones y rápido traslado a otras instituciones, como la Sociedad Nacional de Pesquería, para su integración a la base de datos del Programa "Salvamares", en el que también participan otras pesqueras de la industria.

Registros de avistamientos App Cuidamar - CN 2021 *

	CNI 2021	CN II 2021
Aves	4735	2249
Mamíferos	1062	499
Cardumen	534	194
Peces /Crustáceos gelatinosos	39	63
Raya - Móbula	2	2
Tortugas marinas	1	4
Total de avistamiento con presencia de depredadores superiores	6373	3011



*Información al 31 de diciembre de 2021
Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2



Además, el aplicativo nos permitió incrementar en más de 20% el número de embarcaciones que reportan liberaciones de especies, lo que significa que el 40% del total de nuestra flota registra esta buena práctica de conservación. Al cierre del 2021, se obtuvieron 4,503 registros, lo que sumado a años anteriores, desde el 2016, alcanzan más de 50,000 liberaciones llevadas a cabo por nuestra tripulación.

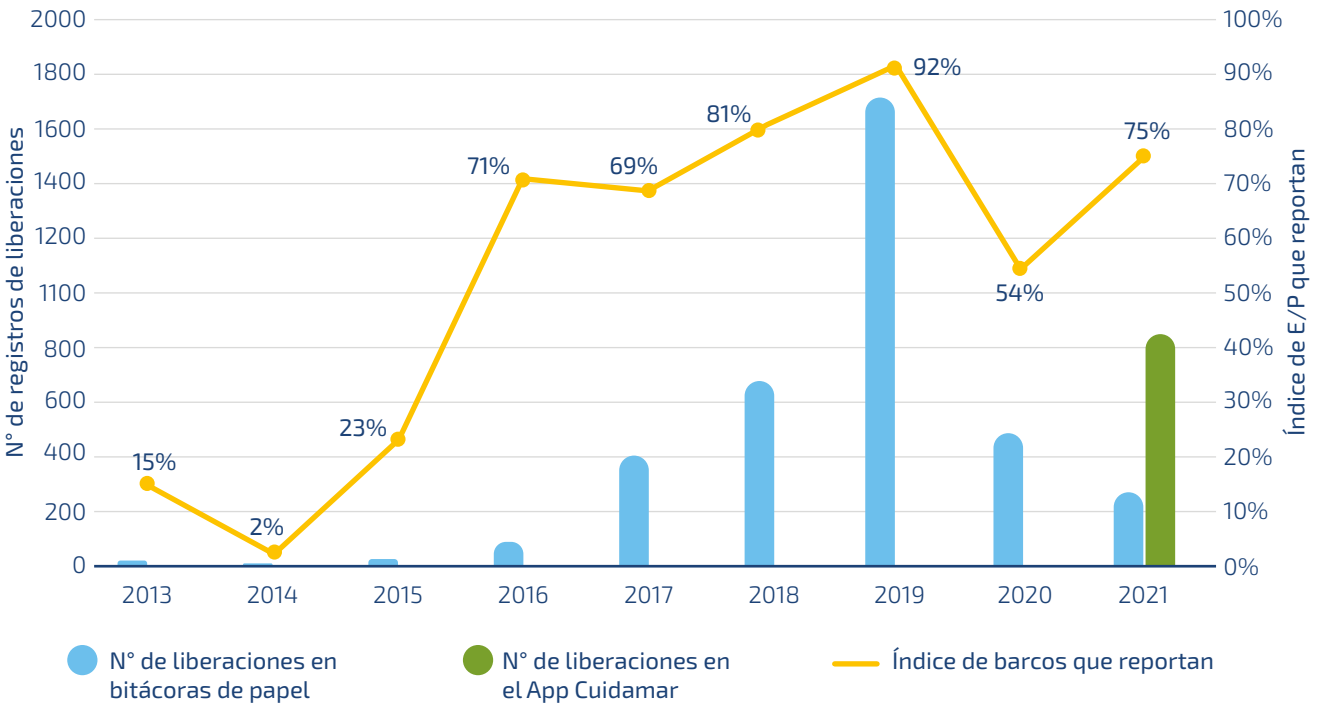


Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 102-11

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

3. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

De manera preventiva, hemos desarrollado un listado propio en el que detallamos las principales especies de depredadores superiores más comunes en nuestro litoral y que, además, están vinculados a nuestras actividades (aves, tortugas, delfines, ballenas, lobos marinos, entre otras),

a partir de la lista roja UIC y Cites, así como las especies catalogadas en el DS N.º 004-2014-MINAM. Esta herramienta es utilizada por nuestros Cuidamares para reconocer especies y su nivel de estado de conservación.

Especies y estado de conservación

PREOCUPACIÓN MENOR

- **Aves marinas:** albatros de ceja negra, gaviota peruana, piquero peruano, piquero de pata azul y golondrina de mar boreal
- **Mamíferos marinos:** Ballena jorobada, delfín nariz de botella, delfín común, lobo marino fino y chusco

CASI AMENAZADO

- **Aves marinas:** pardela oscura, zarcillo, chuita, pelicano peruano, guanay, petrel gris y potoyunco

VULNERABLE

- **Aves marinas:** albatros de búller, albatros frente blanco, albatros de Chatham, petrel de cook, petrel masatierra, petrel de mentón blanco, pardela de pata rosada, pingüino de Humboldt
- **Tortugas marinas:** Dorso de cuero o Galápagos, pico de loro y cabeza
- **Mamíferos marinos:** Cachalote

EN PELIGRO

- **Aves marinas:** Albatros de cabeza gris y gaviotín peruano
- **Tortugas marinas:** Tortuga verde.
- **Mamíferos marinos:** Ballena azul. Ballena boba y nutria.

EN PELIGRO CRÍTICO

- **Aves marinas:** Albatros y Petrel de Galápagos
- **Tortugas marinas:** Tortuga Carey

Con el fin de evitar que nuestras embarcaciones desarrollen actividades de pesca dentro de las zonas restringidas (cinco millas náuticas) u otras delimitadas por el Produce, se ha incorporado una previsión adicional de una milla náutica. Durante la primera temporada CN, el 98.8% de las calas se realizaron fuera de las 6 mn; y, durante la segunda, el 98.3%. En ambos casos, el resto fue entre las 5 y 6 mn.

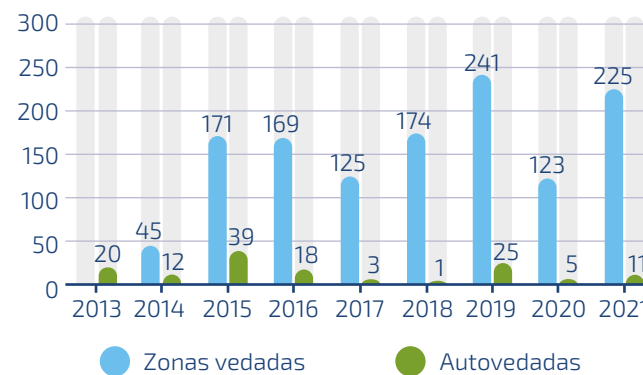
Esta medida también nos permite cuidar las áreas protegidas naturales (islas, islotes y puntas) establecidas por el Minam y el Sernanp. A manera de aseguramiento, todas las embarcaciones cuentan con una guía de todas estas áreas y se encuentran implementadas en nuestro sistema de navegación digital Nobeltec Timezero, lo que reduce el riesgo de ingreso. En su última actualización, el sistema incluyó a la Reserva Nacional Dorsal de Nazca, como parte de la gestión preventiva de nuestra organización.

Desde el 2013 restringimos el ingreso de nuestras embarcaciones a las zonas donde se ha observado una elevada presencia de pesca acompañante o juvenil. Estas autovedas, que son generadas gracias al aporte clave de los

patrones, líderes de las operaciones de pesca, evitan que nuestras embarcaciones afecten a la biomasa.

Con la evolución de la tecnología disponible en nuestras embarcaciones, la actualización de la normativa de supervisión y la correcta fiscalización del Produce, el envío de reportes y la generación de suspensiones han sido más efectivos. Durante los últimos años, las áreas de suspensiones preventivas y autovedas TASA han coincidido, por lo cual el número ha ido disminuyendo.

Autovedas y zonas vedadas por PRODUCE



En 2021, se automatizó el seguimiento diario de la pesca juvenil por zonas y embarcación, buscando mantener un control exacto de su captura y tomar las medidas preventivas a tiempo. Esta buena práctica fue compartida con la Sociedad Nacional de Pesquería con el propósito de que otras pesqueras también reporten sus incidencias y actuemos en conjunto, a nivel nacional.

4. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Continuando con la difusión de nuestro Modelo de Gestión de Pesca Cuidamar, nos presentamos ante La Cámara Nacional de Pesquería de Ecuador, quienes vienen impulsando un nuevo programa de conservación en la región. Para ello, invitamos a nuestro Cuidamar Héctor Ramírez, segundo patrón de la TASA 56, para compartir los inicios de nuestro programa, su experiencia al implementarlo junto a sus compañeros de tripulación y las principales lecciones aprendidas durante estos 12 años.

La posibilidad de difundir nuestro modelo a instituciones de otros países nos motiva a mantener nuestros esfuerzos para mejorarlo y fortalecerlo de cara al futuro.

- 1 NUESTRA
EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

GESTIÓN AMBIENTAL

En TASA buscamos garantizar que nuestras operaciones se realicen en armonía con el medioambiente. En ese sentido, contamos con un sistema de gestión ambiental, certificado con la ISO 14001- versión 2015 en todas nuestras unidades de harina y aceite de pescado, lo que nos permite mantener un enfoque de mejora continua y de máxima eficiencia operativa, así como un estricto cumplimiento de la normativa ambiental peruana.

En 2021, mantuvimos nuestras auditorías internas, teniendo como foco la verificación de los registros legales - ambientales; e, implementamos, también, auditorías externas, obteniendo cero "no conformidades" por tercer año consecutivo. Como siguiente reto, buscaremos ampliar este alcance a las unidades de Pesca y Consumo Humano.

Sobre el monitoreo en las operaciones, continuamos trabajando con el Índice de Impacto Ambiental (IIA)*, el cual venimos reduciendo progresivamente desde el 2018. En 2021 modificamos nuestros indicadores dentro de esta herramienta de clasificación. Si bien estuvimos trabajando con tres escalas (bajo, medio y alto); entendimos que la mejor forma de poder monitorear nuestro impacto en el medio ambiente era ampliar esta clasificación para tener lecturas más precisas y mejorar nuestros procedimientos. Ese mismo año nos propusimos la meta de lograr un índice de 9.24 bajo los nuevos estándares y superamos nuestras expectativas al terminar el 2021 con un IIA de 7.56.

Evolución del índice de impacto ambiental



Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2



En base a los resultados del IIA, concentramos nuestros esfuerzos en mejorar nuestro trabajo en aspectos preventivos y de respuesta rápida ante situaciones que podrían genera daños al medio ambiente, sea tierra, mar o aire. Algunas de las acciones implementadas han sido:

- Calibración de turbidímetros en todas las unidades de harina y aceite para obtener una mejor y pronta lectura de los parámetros de los sistemas de tratamiento de efluentes.
- Sistema para la derivación de aguas de limpieza, que cumplen los Límites Máximos Permisibles, al emisor, para reducir los volúmenes de agua a tratar y mantener controlado el estándar sanitario de las plantas.
- Instalación de ciclones para la captura de material particulado producido por calderas, evitando la contaminación por aire. A partir

de los resultados obtenidos en el piloto de planta Malabrigo se viene coordinando la categorización de dicho residuo como "no peligroso" para su reaprovechamiento en otras industrias, como la del caucho.

Por el lado de cultura ambiental, actualizamos la dinámica y los contenidos de los "Momentos TASA" de manera semanal (antes, "Charlas de 5 minutos"), donde brindamos información más adaptada al día a día de los operarios y tripulantes, lo que incentivó su involucramiento en la búsqueda de mejoras y soluciones. También, se realizaron capacitaciones en gestión de residuos y economía circular, alcanzando al 80% de nuestros operarios y tripulantes; y, por primera vez, involucramos a los hijos de nuestros colaboradores en el programa *TASA Kids*, talleres ambientales que buscaron incentivarlos al desarrollo de prácticas sostenibles centradas en el cuidado de la naturaleza.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DESEMPEÑO AMBIENTAL

EFLUENTES

A nivel nacional, durante el 2021, la cantidad de efluentes generados y vertidos alcanzó 2'211,020 m³, los cuales cumplen con los parámetros de LMP establecidos por la autoridad nacional.

Nivel de cumplimiento de los límites máximos permisibles de efluentes pesqueros

	Valores promedio 2021 (ppm)	LPM (ppm)
Aceites y grasa:	8.5	350
Sólidos suspendidos totales	151.83	700

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo tratada, que resulta de mezclar agua de mar utilizada para transportar materia prima y restos de anchoveta, por lo que contiene un elevado nivel de trazas, de sólidos y grasas. Este efluente es tratado mediante sistemas de filtración, flotación y recuperación de sólidos, lo que nos permite asegurar el cumplimiento de los LMP para efluentes pesqueros. Luego, estos efluentes son evacuados por un emisor submarino a una distancia que asegura el mínimo impacto en el ecosistema marino.

Como todos los años, en 2021 mejoramos el sistema de tratamiento, con la adquisición de nuevos turbidímetros para las líneas de evacuación que, sumados a los mataburbujas en todas las unidades, han permitido obtener una mejor lectura de los parámetros. Además, con el objetivo de generar mediciones directas por parte de los operarios y tomar acciones más rápidas, contamos con equipos para medir otras variables asociadas al cumplimiento de los LMP: pHímetro, solidímetro, jar-test y densímetros.

Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 103-2,303-2



Parte fundamental de la excelencia de este proceso es la capacitación de nuestro personal, por lo que en 2021, se reforzaron temas de coagulación-floculación y operación de los sistemas entre los operadores responsables del sistema de tratamiento de agua de bombeo y agua de limpieza, jefes de turno e ingenieros ambientales de planta.

Como parte del aseguramiento de cumplimiento de LMP, contamos con un consistente sistema de monitoreo, que incluye pruebas inopinadas del área de calidad, lecturas en línea de nuestros equipos automatizados, pruebas oficiales del Ministerio de Producción y pruebas inopinadas de una certificadora externa. Estas últimas nos ayudan a garantizar el cumplimiento estricto de la normativa, pues siguen los protocolos de las autoridades competentes y nos brindan la información para contrastarla con nuestros propios resultados. En 2021, estas simulaciones se han realizado 60% veces más que en el 2020 (331 monitoreos), obteniendo resultados de cumplimiento en 100% para las aguas de limpieza, 100% para las aguas de desplazamiento y 99% para las aguas de bombeo.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ENERGÍA

Nuestras principales fuentes de energía son gas natural, petróleo R 500 y diésel B5, utilizados en las operaciones de pesca y producción. Tenemos la visión de continuar transformando nuestra matriz energética y buscar soluciones cada vez más eficientes que reduzcan nuestro consumo energético y, por ende, las emisiones de CO2. Muestra de ello, fue el cambio de proveedor de energía eléctrica que realizamos en el 2021, buscando un abastecimiento de fuentes renovables.

Consumo de energía por tipo de fuente

Tipo de fuente	Valores promedio 2021 (ppm)	LPM (ppm)
Diésel B5 (gal)	547,492	681,400.78
R 500 (gal)	7'190,818	8,768,504.78
Gas natural (m³)	9'394,593	2,305,314.00
Energía eléctrica adquirida de la red (KWh)	42'852,123	42,181,471.40

Esta página se ajusta a GRI 103-2,302-1

En el caso de producción de harina y aceite de pescado, las ratios del 2021 han sido los siguientes:

Ratio de energía por tipo de fuente

Tipo de fuente	2021	Parámetros
Diésel B5 (gal)	2.47	Solo unidades de HYAP
R 500 (gal)	31.77	Solo unidades de HYAP
Gas natural (m³)	8.35	Solo unidades de HYAP
Energía eléctrica adquirida de la red (KWh)	152.85	Solo unidades de HYAP

*Producción de harina de pescado 2021 = T

En 2021, fueron tres las plantas que operaron con energía más limpia (Pisco sur, Callao y Pucusana) y durante el año se gestionaron los permisos y elaboró el plan de ingeniería para el cambio de matriz energética de Chimbote, nuestra planta con más producción de HyAP.

Adicionalmente, continuamos con el proyecto Zonas Industriales Sostenibles, auspiciado por el Ministerio de la Producción con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), con el objetivo de brindar acompañamiento técnico a las empresas industriales en su compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (CO2eq). En 2021, tras un estudio realizado en la unidad de Callao, se presentó

el Informe de Eficiencia de Recursos y Producción Más Limpia, donde se priorizaron proyectos con gran potencial de reducción de emisiones. A lo largo del 2022 y en los siguientes años buscaremos operativizar este Plan, e incluso replicarlo en otras plantas.

Por 3^{er} año consecutivo, obtuvimos la certificación Huella de Carbono Perú, obteniendo tres estrellas, lo que representa un reconocimiento a la disminución de la huella TASA en los últimos años.

Huella de carbono 2021 (CO2 eq)

Categoría 1: Emisiones directas	169,812.96
Categoría 2: Emisiones indirectas por compra de energía eléctrica	6,700.76
Categoría 3: Emisiones indirectas causadas por transporte	85,441.81
Categoría 4: Emisiones indirectas por productos/servicios que utiliza la organización	1,561.04
Total	263,516.57

Finalmente, respondiendo a los lineamientos del Grupo Brea y al compromiso ambiental de TASA, en 2022 presentaremos nuestro Plan de Acción Climática para la reducción de huella de carbono con metas al 2025 y 2030.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CONSUMO DE AGUA

Nuestras principales fuentes de consumo de agua son la red pública y pozo. Esta última debido a que no se cuenta con la infraestructura pública en algunas localidades, como es el caso de Atico.

Consumo de agua por tipo de fuente

Tipo de fuente	2020	2021
Red pública (m³)	20,621	29,716.00
Pozo (m³)	696,234	614,644.31

En el caso de producción de harina y aceite de pescado, las ratios 2021 han sido los siguientes:

- 0.10 m³ de agua consumida red / T producida
- 2.22 m³ de agua consumida pozo / T producida



RESIDUOS SÓLIDOS

Siguiendo los esfuerzos iniciados en 2020 para la actualización del procedimiento de gestión de residuos en función de la normativa peruana, en el que se incluyeron los nuevos flujos para revalorización, reciclaje y compostaje, publicamos nuestra Política de Residuos, que contiene los siguientes compromisos y acciones:

COMPROMISOS

- Gestionar los residuos generados en la operación protegiendo el medio ambiente.
- Brindar las condiciones y competencias a nuestros colaboradores, terceros y visitas para un adecuado manejo de los residuos que generen.
- Capacitación continua, adecuada infraestructura y materiales necesarios para que el personal realice una correcta segregación de residuos.
- Reducir y valorizar los residuos, logrando así un impacto ambiental menor a través de las mejoras planteadas en el plan de minimización de residuos sólidos.

ACCIONES

- Minimizar la generación de residuos es una consideración primordial en todas las plantas.
- La valorización y el reciclaje de los residuos serán considerados antes de la disposición de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- Difundir los resultados de la gestión en residuos en base a indicadores de progreso.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Bajo este marco de acción, alcanzamos importantes resultados en la valorización de residuos a través de soluciones circulares por tercer año consecutivo, superando las metas propuestas para un total de 16 T de residuos de los cuales 95% fueron no peligrosos y 5% peligrosos.

Peso total de residuos peligrosos y no peligrosos

Tipo	2020	2021
Peligrosos	329	790
No peligrosos	7,027	15,561

% de valorización de residuos

% de residuo	2020	2021
% de valorización de residuos no peligrosos	38%	46%
% de valorización de residuos peligrosos	15%	33%

Este resultado fue posible gracias al cambio de destino de gran parte de los residuos de nuestras operaciones, como sólidos de agua de limpieza, metal, aceite mineral y vegetal, lodos de PTAR, baterías usadas, entre otros. Finalizamos el 2021, obteniendo no solo beneficios ambientales, sino también económicos, superando los US\$335,000 por venta (67% del total) y ahorros de disposición (33% del total).

* Régimen de Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (DS N.º 009-2019-MINAM) Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (DL N.º 1278) y Reglamento de la Ley de Residuos (DS N.º 014-2017-MINAM).

306 -2 RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

% según método de eliminación

Medio de eliminación	Municipal (botaderos)	Relleno sanitario	Relleno de seguridad (peligroso)	Vendido	Donado	Compost
Volumen 2020	20.02	41.08	85.09	8.68	3.23	26.99
Volumen 2021	5.17	42.76	3.30	18.27	0.23	30.27

ECONOMÍA CIRCULAR: ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

En noviembre 2020 firmamos nuestro 1er Acuerdo de Producción Limpia (APL), junto al Ministerio del Ambiente, Ministerio de Producción y la Sociedad Nacional de Pesquería, siendo la 1era pesquera en suscribir voluntariamente este convenio, que reafirmó nuestro enfoque de economía circular en la industria.

Este compromiso ambiental incluyó seis metas ambiciosas, relacionadas a la búsqueda de mejores alternativas para la disposición final de nuestros

principales residuos, la colaboración con municipios locales para el fortalecimiento de sus programas de reciclaje y la sensibilización de nuestros colaboradores en la gestión de residuos.

Durante el 2021, las áreas de Medio Ambiente, Gestión Social y Desarrollo Sostenible trabajaron articuladamente para cumplir exitosamente el APL, y superando las metas planteadas:

META 01 Reaprovechar tierras de blanqueo usadas de TASA Omega como insumo en otros procesos.	2019 0 T	META 2 T	2021 8.1 T	Cumplido
META 02 Residuos sólidos provenientes del tratamiento de agua de limpieza a través del compostaje.	2019 34,74%	META 45%	2021 53.59%	Cumplido
META 03 Contar con personal capacitado en materia de gestión de residuos sólidos y buenas prácticas de ecoeficiencia.	2019 59%	META 65%	2021 80%	Cumplido
META 04 Triplicar el uso de redes de pesca para su transformación en nuevos productos como parte del proyecto ECOMAREA.	2019 200 kg	META 600 kg	2021 900 kg	Cumplido
META 05 Desarrollo de proyectos de educación ambiental en instituciones por el programa EDUCCA.	2019 10	META 11	2021 23	Cumplido
META 06 Brindar apoyo e impulso al programa de segregación en la fuente y recolección de residuos sólidos municipales.	2019 0	META 03	2021 03	Cumplido



CALIDAD

Al ser una empresa dedicada, principalmente, a elaborar materias primas y productos destinados a alimentar al mundo, tenemos como eje fundamental la gestión de calidad, cuyo objetivo es asegurar, a nuestros clientes y a la sociedad, la calidad e inocuidad de nuestros productos, así como la completa trazabilidad, desde su origen hasta su destino final.

Para lograrlo nos comprometemos al permanente cumplimiento de normativas sanitarias del país de origen y destino, requisitos de nuestros clientes y estándares internacionales de gestión de calidad en la producción de harina y aceite de pescado, así como también en los productos para consumo humano: congelado, fresco y aceite refinado/concentrado.

Para nosotros, la calidad de nuestros productos se fundamenta en cuatro pilares:

- 1. Inocuidad, para garantizar que se encuentran libres de contaminación.** Para ello, actualizamos continuamente los peligros y riesgos a lo largo de nuestra cadena de valor y buscamos estar actualizados ante las alertas sanitarias a nivel mundial.
- 2. Trazabilidad, para recopilar toda la información posible aguas arribas y aguas abajo** del proceso de producción de nuestros productos, ofreciéndola de manera oportuna y completa. En el caso del control de nuestros proveedores críticos de insumos, mantenemos un estricto protocolo, que consiste en auditorías

in situ, evaluaciones de inocuidad y pruebas en laboratorio. Estos lineamientos nos permiten atender consultas de nuestros clientes y, a la vez, monitorear eventuales desviaciones del proceso.

- 3. Cumplimiento, para mantenernos completamente alineados a la regulación y las normas vigentes.** Para ello, nos sometemos a auditorías internas y externas de entidades competentes, que, a la fecha, no han registrado ningún tipo de observación a nivel sanitario. Al respecto, desde el 2020 nos presentamos de manera voluntaria a la certificación de Sanipes bajo su estándar más exigente de protocolos de calidad. A la fecha, son tres plantas las que han obtenido exitosamente el reconocimiento: Chimbote, Callao y Vegueta. En 2022 buscaremos replicar el mismo resultado en las plantas de Malabrigo y Pisco.

- 4. Cero defectos, para continuamente evitar las pérdidas de calidad,** por lo que desde el 2020 venimos trabajando de la mano del área de Operaciones y acompañando a cada unidad en la transformación cultural.

En 2021 actualizamos nuestra Política de Calidad y continuamos reforzando el plan de reentrenamiento de las buenas prácticas de manufactura (BPM) a todo nivel, alineado también a la cultura Lean, con el objetivo de desarrollar un sistema proactivo, donde todos seamos responsables de identificar los defectos y reducir perdidas por calidad.

Esta página se ajusta a GRI 103-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Para esto, se han desarrollado los estándares y el decálogo de BPM, que ayudarán a detectar actividades riesgosas y reconocer los comportamientos positivos, los cuales se han reforzado a través de materiales audiovisuales y talleres con consultoras especializadas. Además, para la verificación de su cumplimiento, hemos ampliado el Sistema de Observación del Comportamiento (SOC) de 4 a 17.

A finales del 2021 realizamos la encuesta anual para medir el nivel de madurez de calidad en TASA, obteniendo 37%, lo que representa un incremento de 17% respecto al 2020. Este resultado aun no mantiene en un nivel "plata", pero cada vez más cercanos a la meta de un nivel "diamante".

Adicionalmente, contamos con las siguientes certificaciones e informaciones en las etiquetas de nuestros productos:

Certificaciones TASA 2021		Pesca	Plantas HyAP*	Planta Omega	Planta de congelados	Astillero	Oficina principal San Borja	Gerencia comercial
	Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001		✓	✓		✓	✓	
	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001		✓	✓	✓	✓	✓	
	Alianza Empresarial para el Comercio Seguro BASC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Buenas Prácticas de Manufactura GMP + B2		✓					
	Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control HACCP			✓	✓			
	Buenas Prácticas en el Comercio y la Distribución GMP+ B3							✓
	Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima IFFO - RS		✓					
	Certificación de Garantía para el Mercado Musulmán HALAL		✓	✓				
	Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001					✓		
	Certificación de Producto de Pesca y Acuicultura Sostenible FOS	✓	✓	✓				
	Buenas Prácticas de Manufactura GMP			✓				

Fuente: Elaboración propia

* Plantas de harina y aceite de pescado.

Información en el etiquetado de productos



Harina de
pescado



Aceite de
pescado



Aceites
refinados y
concentrados
omega 3



Congelados



Conservas

Origen de los componentes (materias primas, país de origen)	✓	✓	✓	✓	✓
Sustancias que podrían generar impactos ambientales o en la salud	✓	✓	✓		
Uso previsto del producto	✓	✓	✓		
N° lote y fecha de vencimiento	✓	✓	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

El área de I+D reestructuró su plan estratégico con el objetivo de revalidar las necesidades del negocio y desarrollar propuestas que generen valor agregado.

Como parte de sus objetivos, se encuentran los siguientes:

- Desarrollar nuevos productos: Junto con el área comercial, se coordina la búsqueda, la identificación y el desarrollo de productos comercialmente viables que generen un valor agregado para nuestros clientes.

En 2021, a través del proyecto *Go to Market*, hemos obtenido nuevos productos para mercados nichos y, por ello, venimos realizando pruebas con partners y potenciales clientes.

- Mejorar procesos: A lo largo de toda la cadena de negocio, se evalúan los procesos implementados para introducir ajustes que nos permitirán mejorar la calidad de nuestros productos. Nos enfocamos en la continua optimización de procesos mediante búsqueda de soluciones innovadoras y en la transformación tecnológica en control de procesos de tecnología NIR (laboratorio y online)*.

En 2021 tuvimos varias iniciativas en esta línea:

- Se implementó la tecnología NIR online para optimizar la clasificación de calidades por eslinga en Chimbote.
- Se realizaron pruebas para validar reducciones de etoxiquina a menores dosis que 700ppm.
- Se realizaron pruebas para validar mejores productos antioxidantes alternativos (BHT).

* Tecnología de infrarrojo cercano (NIR). Esta técnica, que se basa en la interacción de la radiación electromagnética con los constituyentes del producto (grasas, proteínas, cenizas y humedad), genera un espectro que es único en cada muestra. Esta información espectral nos permite construir modelos de predicción cuantitativos para determinar la calidad de un producto.



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

En 2021 mantuvimos nuestro enfoque de innovación, y centramos nuestros esfuerzos en la optimización de estándares y procesos de operación.

CREACIÓN DE VALOR

Bajo el liderazgo del equipo de Creación de Valor, buscamos desarrollar proyectos estratégicos de la organización e iniciativas de *data analytics* asignados a equipos de alto desempeño de diversas áreas de la organización. En algunos casos, contamos con el apoyo de aliados externos e instituciones educativas.

➤ **Proyectos estratégicos:** Son el producto del planeamiento estratégico anual y tienen por objetivo generar valor económico sostenible a la organización.

Foto de archivo (previo 2020)

➤ **Proyectos *data analytics*:** Mediante el análisis de data y la creación de soluciones informáticas, brindamos soporte a las operaciones para optimizar procesos. Venimos desarrollando proyectos de la mano de nuestro aliado Brein, consultora especializada en innovación y gestión del cambio.

Como parte de nuestra estrategia para el año 2022, se ha planificado la unificación del equipo de *data analytics* con el de agilidad. Esta unión corresponde a nuestro objetivo de seguir mejorando nuestro modelo de entrega de soluciones sostenibles.

Durante el primer trimestre del 2022, se han planificado actividades de sensibilización relacionadas al área de *data analytics* y agilidad, orientadas a nuestros colaboradores en puestos *entry level*. Mediante esta iniciativa, se busca impulsar a los equipos a la búsqueda de nuevas oportunidades.

AGILIDAD EMPRESARIAL

El área de agilidad empresarial tiene como objetivo apoyar a otros equipos a acelerar la captura de valor y alcanzar una mejor performance por medio de iniciativas de planificación. Por ello, desde el año 2020, trabajamos con un modelo de agilidad de data dividido en tres niveles: Estratégica, Portafolio y Ejecución. El nivel de Agilidad Estratégica está referido al trabajo cercano con líderes para impulsar la mentalidad ágil, la creación del modelo de gestión y la conformación de equipos multifuncionales. En segunda instancia, el nivel de Agilidad Portafolio consiste en el apoyo a los equipos para descubrir nuevas iniciativas e incorporar modelos de gestión que faciliten la planificación a corto plazo.

Finalmente, la Agilidad Ejecución está vinculado a la facilitación de marcos ágiles, que cumplen un ciclo de ejecución en las iniciativas propuestas por los equipos.

El modelo se apoya en dos procesos transversales. En primer lugar, la tecnología, procesos y datos, basado en la importancia del aprendizaje rápido y el procesamiento de datos al servicio de la generación de valor y la mejora de toma de decisiones. En segundo lugar, la gestión del cambio y desarrollo de capacidades, que contribuye a establecer los lineamientos de nuestro modelo.

Desde el año 2020, se despliegan diversas actividades y espacios formativos con la finalidad de afianzar la transformación cultural e incrementar el número de miembros de la comunidad ágil en TASA. Como parte de nuestro plan de capacidades, nos enfocamos en tres aspectos: el entrenamiento, la realización de eventos y la evaluación de la mentalidad ágil.

Con respecto a los entrenamientos, el objetivo para el año 2021 consistió en aumentar el número de miembros de la comunidad ágil en TASA. Para alcanzar dicha meta, se entrenó a un total de 158 personas. De este total, 117 de los participantes pertenecen a la categoría sensibilizados, 31 a la categoría de *early adopters* y 10 a la de *practitioners*. En cuanto los eventos, destaca el Activaton, para el cual invitamos a ponentes internos y externos para intercambiar aprendizajes sobre agilidad empresarial.

Finalmente, el proceso de evaluación se llevó a cabo en colaboración con el equipo de Gestión Humana y tuvo como objetivo monitorear el desarrollo de competencias y medir la incorporación de procesos de agilidad en las iniciativas de nuestros colaboradores. En dicho proceso se evaluó a un aproximado de 100 personas y se determinó que la gran mayoría de colaboradores se encuentran en una etapa de *early adopters*, es decir, incorporan la agilidad en una primera fase.

AGILIDAD ESTRATÉGICA

- Liderazgo ágil
- Modelo de gestión ágil y gobierno
- Organización y roles

AGILIDAD PORTAFOLIO

- Discovery de oportunidades y nuevas iniciativas
- Modelo de gestión OKRs y QBRs
- Planificación e interdependencias

AGILIDAD EJECUCIÓN

- Inmersión ágil
- Ceremonias/eventos y marcos ágiles
- Ciclo de ejecución ágil

CAPÍTULO 4: DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

GESTIÓN HUMANA

Desde el 2019 mantenemos tres ejes de gestión humana, alineada a las propuestas de nuestro centro corporativo Breca y a las necesidades del negocio:

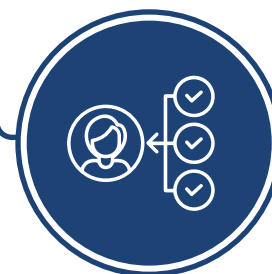
Talento

Atraer, desarrollar y retener el talento en puestos claves del negocio



Capacidades

Desarrollar las competencias necesarias en la compañía para lograr la estrategia de negocio a través de una metodología de formación del 70-20-10*



Cultura

Fortalecer una cultura de seguridad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo de equipo.



* Metodología de capacitación: 70 en base a la experiencia, 20 en base a feedback y 10 en base a capacitaciones

Foto de archivo (previo 2020)

Esta página se ajusta a GRI 103-2



TALENTO

En el 2021 continuamos enfocados en identificar las mejores herramientas y medios para atraer el mejor talento del mercado, así como en desarrollar el talento interno con el objetivo de cubrir posiciones estratégicas.

ATRACCIÓN

Siguiendo los lineamientos del centro corporativo Breca, somos rigurosos en el proceso de selección para contar con el mejor talento en la posición adecuada. El procedimiento que desarrollamos varía de acuerdo a la categoría laboral, así como por la criticidad o el nivel de liderazgo del puesto.

Categorías laborales	
Administrativos	Empleados / Ejecutivos / Practicantes
Operarios	Fijos / Temporales
Tripulantes	

En TASA buscamos que nuestra búsqueda de talento no tenga ningún tipo de sesgo por género; por el contrario, garantizamos que nuestros procesos son

Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 401-1

equitativos en todas sus etapas. En el 2021 ingresaron 513 nuevos colaboradores a nivel nacional, de los cuales 77% fueron hombres y 23% mujeres.

	Cargo	N.º de nuevas contrataciones 2020	N.º de nuevas contrataciones 2021
Categoría laboral	Funcionarios	2	0
	Empleados	135	155
	Obreros	366	322
	Tripulantes	113	36

Asimismo, se generaron oportunidades de crecimiento por medio de convocatorias TASA en los distintos grupos ocupacionales de la organización.

	Cargo	N.º de promociones 2020	N.º de promociones 2021
Categoría laboral	Empleados	35	53
	Obreros	11	7

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PROGRAMA TRAINEE

Durante el 2021 se continuó con el Programa *Trainee* con un grupo de ocho profesionales (seis hombres y dos mujeres), de los cuales seis fueron contratados al término de su entrenamiento.

Actualmente, el objetivo es que los *trainees* tengan un crecimiento transversal, no solo en las áreas operativas. Para ello hemos potenciado su plan de capacitación, de manera que obtengan un conocimiento integral del negocio y puedan ocupar posiciones en diversas áreas de la empresa. A través de este programa seguiremos brindando oportunidades de desarrollo y línea de carrera a jóvenes a nivel nacional.

EXECUTIVE TRAINEE

Durante el 2021 se continuó con el Programa *Executive Trainee*, el cual busca identificar y desarrollar a los próximos líderes de planta a través de un año de formación y entrenamiento.

En el 2021 se trabajó con dos profesionales a través de entrenamientos formales, rotaciones internastemporales, mentoring con los superintendentes de cada planta, evaluaciones continuas, y el diseño y la implementación de un proyecto de planta.



CAPACIDADES

Nuestra estrategia de formación y desarrollo se basa en la metodología 70-20-10. Este modelo sostiene que el 70% del aprendizaje de un colaborador proviene de la experiencia y práctica en el puesto de trabajo, como la participación en proyectos interfuncionales y estratégicos; el 20% se adquiere a través de las conversaciones y *feedback* cotidiano por parte de personas que aportan a su desarrollo profesional y personal, y del proceso de evaluación de desempeño a cargo del jefe directo; mientras que el 10% proviene de cursos y programas de capacitación estructurados.

En relación con el 10%, el objetivo es potenciar las competencias de nuestros colaboradores, así como desarrollar sus habilidades para lograr excelentes resultados. Para ello, continuando con la estrategia planteada en el 2020, seguimos reforzando el uso del aula virtual para que sea una plataforma cada vez más amigable y brinde una experiencia satisfactoria a nuestros colaboradores. En 2021 se trabajaron dos proyectos para potenciar la funcionalidad de dicha herramienta. De esta forma, se agregó un dashboard para que los líderes de cada área puedan realizar el seguimiento constante a los miembros de su equipo sobre el desarrollo de cursos. Por otra parte, se habilitó el acceso de obreros y tripulantes a la plataforma para facilitar su acceso a los distintos cursos ofrecidos.

En el 2021 registramos 34,074 horas de capacitación. Dichas horas están distribuidas en los siguientes grupos:

Categoría laboral	Horas de capacitación 2020	Horas de capacitación 2021
Funcionarios	204	240
Empleados	8379	4362
Obreros	11245	12565
Tripulantes	15482	16907

Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 103-2,404-1

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DESARROLLO A EMPLEADOS

Teniendo por soporte educativo la plataforma Aula Virtual de TASA, en el 2021 se entrenó a 727 empleados y se alcanzó un 92% de cumplimiento del plan anual de capacitación para este segmento. Asimismo, se capacitó por ley en: prevención al hostigamiento sexual, relacionamiento con funcionarios, código de ética y conducta, salud y seguridad en el trabajo.

Por otro lado, debido a la modalidad de teletrabajo, se consideró pertinente capacitar a los colaboradores en el uso de aplicación de firmas digitales, seguridad de la información, encriptación de datos y *Service Now*. Finalmente, en el aspecto ambiental, nuestros empleados recibieron capacitación en la gestión de residuos y economía circular.

DESARROLLO A OBREROS

Debido al contexto de crisis sanitaria, nos enfrentamos al desafío de reajustar de forma constante nuestro plan de capacitación, de modo que pudiese garantizar el bienestar de nuestro personal operativo y minimizar el riesgo de contagio. Como parte de la estrategia de adaptación, se generó la iniciativa *jueves de capa*, la cual consistió en la capacitación presencial con aforo limitado y remota con el capacitador.

Bajo este escenario, logramos capacitar a 807 obreros y lograr un 95% de cumplimiento del plan de capacitación. Asimismo, cumplimos con el entrenamiento en seguridad y salud ocupacional requerido por ley, y reforzamos nuestro código de ética y conducta, así como el procedimiento ante el hostigamiento sexual.

Por la criticidad de las operaciones en el aseguramiento de la calidad, al igual que en el 2020, capacitamos a los operarios de harina y aceite de pescado, y consumo humano para profundizar en los lineamientos de calidad de acuerdo a la normativa y a nuestro sistema de gestión.

Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 404-2





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DESARROLLO A TRIPULANTES

En el año 2021 logramos capacitar a 989 tripulantes y alcanzamos un 92% de cumplimiento de nuestro plan de capacitación. Pese al contexto de crisis sanitaria, logramos capacitar a nuestro personal en mantenimiento, seguridad, prevención de hostigamiento sexual, código de ética y conducta, regulaciones marítimas, seguridad en la navegación, y el entrenamiento especializado a wincheros y pangueros (puestos críticos en la embarcación).

Además, reforzamos la capacitación de Inducción al protocolo COVID, con énfasis en las prácticas que se deben seguir dentro y fuera de las unidades para evitar los contagios.

Adicionalmente se reforzaron los temas ambientales a través de las capacitaciones: derrames al mar, mantenimiento autónomo, confiabilidad y sostenibilidad pesquera a través de nuestro programa Cuidamar.



CULTURA

La transformación cultural en TASA, que se impulsa desde el año 2019, se concentra en generar una organización fundamentada en cinco valores: seguridad y sostenibilidad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo en equipo. Para ello, se despliegan diferentes acciones, con el propósito de dar a conocer maneras de vivir la cultura dentro y fuera de TASA.

Durante el 2021, la estrategia del área estuvo enfocada en trabajar de forma constante con los líderes para garantizar que esta cultura se despliegue desde arriba abajo, y para lograrlo se continúan ejecutando dos actividades:

1. EL PROGRAMA LÍDER TASA:

Durante el 2019 iniciamos el Programa Líder TASA, que tiene como finalidad desarrollar comportamientos alineados con la cultura de la empresa. Esta iniciativa se apoya en el fortalecimiento de la figura de líder como agentes formadores de cultura, quienes enseñan a través del ejemplo.

Con respecto a los líderes administrativos, el Programa Líder TASA contó con 14 módulos, los cuales fueron desarrollados a través de talleres en vivo. Dichos talleres fueron complementados mediante actividades cortas en el aula virtual de TASA, por un período de 30 días. Durante el 2021 se alcanzó a 172 líderes, quienes lograron una calificación promedio de 17.8/20 y una

participación promedio de 92%. Hacia el 2022, el área de Talento y Cultura tiene como objetivo incrementar el número de líderes graduados.

Por otra parte, el programa de los líderes operativos contó con una malla de 10 módulos. En el 2021 se alcanzó la participación de 191 líderes operativos, quienes alcanzaron una participación del 91% y una calificación promedio de 17.5/20.

En respuesta a la coyuntura generada por el COVID-19, se decidió en conjunto con el equipo de SSOMA, incluir, en el caso de los líderes administrativos, el curso de tolerancia a la incertidumbre y la ambigüedad en el cambio. Adicionalmente, para los líderes operarios, se incluyó el curso de liderazgo en seguridad. En el 2022 se continuarán los trabajos de levantamiento de información en las unidades operativas para determinar los ajustes y modificaciones que se deben realizar al plan del programa.

En el 2021, el Programa Líder TASA fue adaptado a un ambiente virtual y seguro para nuestros trabajadores. De igual forma, el acompañamiento y seguimiento de los líderes se realizó a través del aula virtual de la compañía y por *WhatsApp*, de acuerdo al público. En suma, el Programa Líder TASA logró el entrenamiento de 363 líderes, quienes obtuvieron una calificación promedio de 17/20 y un 92% de participación.

2. PERFIL CULTURAL DE LÍDER:

La evaluación de liderazgo nos permite medir qué tanto se ajustan los comportamientos de los líderes con la cultura que promovemos en TASA, identificando el nivel de desarrollo de los mismos. En esta evaluación participan los reportes directos y se mide a través de seis dimensiones:



En el año 2021, se contó con la participación del 98% de líderes y el resultado de las evaluaciones arrojaron un 86% de *fit cultural*. Con respecto a las dimensiones, se destacan los resultados de líder Seguridad y Sostenibilidad, que se encuentran por encima del 90%.

Entre otras acciones para promover la cultura TASA desarrollamos: café con TASA, TASA Te Inspira y la campaña Aprendo de mis errores y mejoro.

- **Café con TASA:** se continuó con la programación de los Café con TASA virtuales y presenciales, los cuales tienen como principal objetivo establecer el diálogo entre gerentes y colaboradores respecto de la estrategia de la empresa y su cultura. En el 2021, se realizaron 21 Café con TASA, de los cuales 17 fueron ejecutados de forma virtual. Asimismo, 154 colaboradores fueron invitados a participar de dichos espacios, y mostraron un grado de satisfacción por encima del 96%.
- **TASA Te Inspira:** este espacio tiene como objetivo propiciar la relación entre colaboradores y líderes, mediante la exposición de historias de crecimiento y aprendizaje en la empresa. En el año 2021 se realizaron 4 eventos con una participación de 80 a 120 personas por cada sesión.
- **Aprendo de mis errores y mejoro:** esta campaña se llevó a cabo a lo largo del 2021, con el propósito de difundir información sobre las acciones que se deben ejecutar en caso se cometiera algún error en el desarrollo de las funciones laborales. Esto con el propósito de incentivar un clima de mejora continua.

Finalmente, en el año 2021 diseñamos la estrategia de diversidad, equidad e inclusión para promover un ambiente justo, diverso e inclusivo donde todos y todas tengamos las mismas oportunidades. Dicha estrategia será presentada en el año 2022, y será trabajada a través de acciones claves durante ese mismo año.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En TASA, el principal valor que guía nuestra cultura corporativa es la seguridad, por lo que velamos a diario por garantizar que se preserve la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores y contratistas en cada uno de sus puestos de trabajo.

Contamos con un robusto sistema de seguridad y salud ocupacional, el cual se encuentra en perfecto cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783, además de estar alineado a los requerimientos de la ISO 45001, certificada en el año 2020 en todas las unidades de harina y aceite de pescado, omega, astillero, consumo humano y administración*. A través de este marco de gestión, mantenemos un sistema orientado a la mejora continua, que cuenta con la participación de todas las partes interesadas, desde la alta gerencia hasta nuestros colaboradores.

Durante el año 2021, superamos exitosamente las primeras auditorías de seguimiento de la ISO 45001, sin ninguna no conformidad. Este

ejercicio se realizó en las plantas de Malabrigo, Supe, Pucusana, además de nuestra sede de Astillero y oficinas administrativas centrales en San Borja (Lima). En 2022 tenemos como objetivo superar la segunda etapa, que incluirá a nuestras plantas restantes, con lo que obtendríamos la recertificación en temas de seguridad laboral.

Como herramienta fundamental, desarrollamos la matriz IPER para cada puesto de trabajo. Esta nos permite identificar peligros, evaluar riesgos, e implementar controles para que las actividades que realicen nuestros colaboradores sean seguras. Esta matriz se trabaja de manera coordinada entre los jefes y los equipos de trabajo, quienes cumplen con actualizarla cada año o cada vez que se considere oportuno en caso de incidentes, accidentes, generación de nuevos peligros y riesgos identificados, o modificaciones de ley.

A la fecha, cada puesto de trabajo cuenta con su matriz IPER, la cual está publicada en cada área

de trabajo para su consulta diaria y soporte para elaborar otros documentos de seguridad, como los análisis seguros de trabajo (AST).

Nuestro sistema de seguridad y salud ocupacional es dinámico. Muestra de ello, es el estudio que realizamos para conocer el nivel de madurez de nuestra cultura, y los resultados que existe un alto compromiso y control de las normas. En relación con ello, hemos diseñado un plan de trabajo hacia el 2025 para incrementar el sentido de responsabilidad de cada colaborador y contratista, formando una cultura en seguridad cada vez más independiente.

Un eje fundamental de este plan es el refuerzo de las conductas en seguridad esperadas de cada puesto de trabajo, lo que sabemos nos permitirá sentar, también, las bases de un enfoque preventivo. Para esto, en 2022 se articularán diversas campañas con las áreas de comunicación y cultura, como "Hazlo Seguro", y sesiones especializadas con líderes y mandos medios.

* En el caso de la Unidad de Pesca, se cuenta con un plan de trabajo para la certificación ISO 45001. Sin embargo, se mantiene en total cumplimiento normativo. Esta página se ajusta a GRI 103-2,403-1,403-7,403-8

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- ▶ 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

En 2021 se realizó la nueva elección de los miembros del Comité, quienes por ley son 12 miembros titulares y 12 suplentes. En ambos casos, 6 corresponden a representantes del empleador y los otros 6 a representantes de los colaboradores. Esto asegura que el 100% de nuestras categorías laborales cuenten con representatividad.

El comité sesiona mensualmente para revisar la gestión preventiva en todas nuestras unidades, además de elevar las inquietudes de los colaboradores y plantear mejoras en los procesos existentes en materia de seguridad y salud.

Como parte de los últimos acuerdos, se validó la malla formativa en seguridad para el 2022 y la unificación de un único Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, que en años anteriores se encontraba dividido por cada una de nuestras unidades de negocio. Además, a finales del 2021, se aprobó la actualización de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, y la Política de Suspensión de Tareas, fortaleciendo nuestro enfoque preventivo.



DESEMPEÑO EN SEGURIDAD

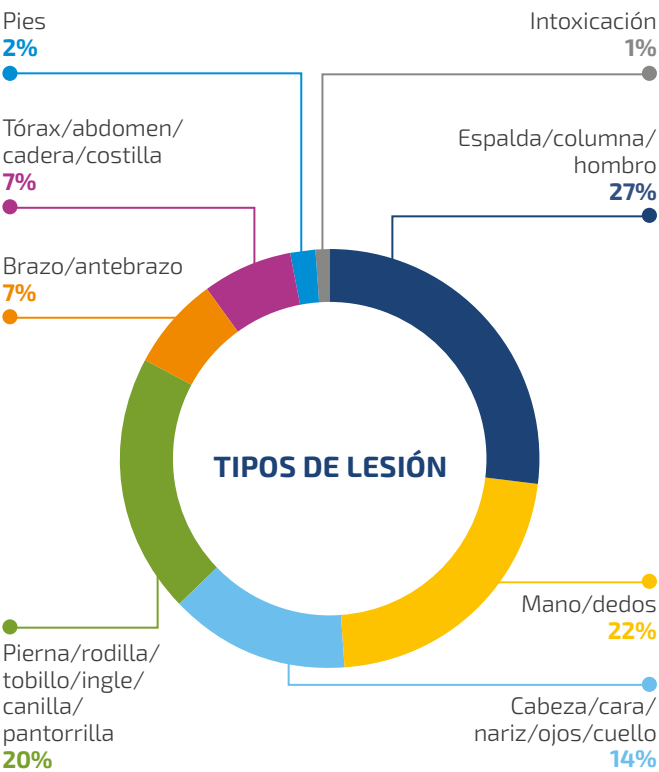
Cerramos el periodo 2021 sin registrar fatalidades laborales, gracias al control exhaustivo y permanente de los trabajos de alto riesgo realizados por nuestro personal y contratistas.

En relación con los accidentes laborales, logramos con éxito cerrar la segunda temporada de pesca con 0 accidentes en las plantas de harina y aceite de pescado, lo que representa un 100% de reducción respecto a la segunda temporada del año anterior. Asimismo, comparando el mismo período, en la unidad de pesca redujimos en 75% el número de accidentes, cerrando la segunda temporada con 24 accidentes.

Sobre nuestro índice de accidentabilidad, el cual considera tanto la frecuencia de ocurrencia de accidentes como la gravedad de los mismos, obtuvimos 15,73. En el caso de nuestros contratistas, este índice alcanzó 1.22.

Para cada uno de los accidentes laborales ocurridos se desarrolla un proceso de investigación, que se

Accidentes 2021 por tipo de lesión



inicia con el reporte y continúa con la conformación de un equipo multidisciplinario de investigación liderado por la jefatura responsable y participación de los trabajadores, incluido un miembro del Comité de Seguridad y Salud en el trabajo. Todas las mejoras y lecciones aprendidas resultantes del proceso se comunican para prevenir la recurrencia del evento y fomentar la mejora continua.

Respecto a las empresas contratistas, se ha mantenido una evolución positiva, cerrando el mes de diciembre 2021 con 0 accidentes, y de manera anual, con 0 accidentes, en las plantas de Samanco, Supe, Végueta, Atico, y en la unidad de Consumo Humano Directo. Esto gracias a un trabajo conjunto con el área Logística, así como a un control personalizado y permanente, que incluyó diversas actividades, como: *check list* de inicio de actividades, gestión de consecuencias, recorridos de campo, entre otras. Además, hemos incrementado el nivel de exigencia en seguridad, que actualmente considera como mínimo 80% de cumplimiento de requisitos de nuestro estándar para el inicio de actividades comerciales.

CAPACITACIONES EN SEGURIDAD

Se alcanzaron 12,580 horas de capacitación en temas de seguridad, durante las cuales se cumplieron con los cuatro cursos establecidos por ley, además de otros específicos requeridos para puestos críticos. Al igual que en el año 2020, priorizamos la estrategia de cursos virtuales y reforzamos el plan de capacitación sobre las medidas sanitarias dispuestas por el Gobierno.

Nuestro plan de capacitación se desarrolla bajo la metodología 70-20-10, la cual enfatiza en la verificación de lo aprendido en el día a día. Así, logramos 99.9% de cumplimiento del plan.

Población	Empleados (incluye gerente)	Obreros (CHD, CHI, omega y astillero)	Tripulantes
Programa	1. Matriz IPERC 2. Observación Preventiva 3. Respuesta a Emergencias 4. Ergonomía	1. Matriz IPERC 100% 2. Trabajos de alto riesgo 3. Formatos AST / PTS 4. Bloqueo de Energías Peligrosas	1. Matriz IPERC 100% 2. Trabajos de Alto Riesgo 3. Virado de Red 4. Primeros Auxilios
Cumplimiento	99%	100%	100%

SISTEMA DE SALUD EN TASA

Nuestro sistema de salud en TASA, acorde con la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783 y con la ISO 45001, establece como prioritaria la constante vigilancia médica ocupacional a nuestros colaboradores, en base a una evaluación física y biológica de los riesgos ocupacionales que podrían afectar su salud.

En TASA el área de salud ocupacional desarrolla la vigilancia médica según puestos de trabajo, principalmente bajo los programas de vigilancia auditiva, musculoesquelética, ergonomía y calidad de vida. El objetivo es evitar daños en la salud del colaborador, para lo cual se brinda seguimiento y evaluaciones médicas periódicas, así como soluciones a nivel de ingeniería que minimicen o eviten la exposición al riesgo.

En el 2021, la vigilancia médica ocupacional logró un alcance del 55%, lo que representa un incremento considerable respecto del 2020, donde la vigilancia alcanzó un 26%. De manera similar al año pasado, el foco de atención estuvo dirigido al personal sintomático respiratorio y COVID-19 positivo. Sumado a ello, en el marco de la emergencia sanitaria establecido por el Gobierno del Perú, en el año 2020 se publicó el Decreto Legislativo N.º 1499 (DL), que otorgó medidas temporales en relación con los exámenes médicos ocupacionales (EMO). Dichas medidas se mantienen vigentes hasta el día de hoy e incluyen las siguientes indicaciones:

- la suspensión de exámenes médicos preocupacionales, con excepción de aquellos colaboradores que no hayan sido evaluados en el último año
- la suspensión de exámenes médicos periódicos

A pesar que el DS suspende temporalmente la realización de EMO, TASA hizo esfuerzos para implementarlos, obteniendo los siguientes resultados:

Cumplimiento de EMO 2020



Cumplimiento de EMO 2021



Además, se llevaron a cabo monitoreos de higiene ocupacional, en los que se evaluaron los riesgos de manera cuantitativa para determinar los controles que protegen la salud de los colaboradores.

Los riesgos evaluados fueron: Ruido, iluminación, humos metálicos, partículas respirables e inhalables, condiciones ergonómicas, entre otros. Este proceso se cumplió al 100% en Plantas (Pucusana, Atico, Matarani, Callao, Malabrigo, Supe, Chimbote, Pisco, Samanco, Astillero) y Embarcaciones.

En total 27 profesionales de la salud ofrecieron atención en horario laboral durante todo el año y, en época de producción, las 24 horas del día en las plantas del Callao, Chimbote, Malabrigo y Pisco. En el 2021 se continuó con el trabajo de entrega de kits preventivos y COVID-19 al personal; asimismo, se adquirieron test de antígenos cuantitativos y balones de oxígenos para todas las unidades operativas.

Por otra parte, como parte del monitoreo y seguimiento, se sigue cubriendo a la fecha el costo de hospitalización de trabajadores contagiados de COVID-19 en clínicas privadas, de ser necesario.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS



Al igual que en el 2020, este año se fortaleció el cuidado de la salud mental de nuestros colaboradores a través del Programa de Asistencia al Colaborador (EAP), línea telefónica de consulta en temas psicológicos, nutricionales, financieros y legales. Además, a los casos COVID-19 positivos enviados a cuarentena durante 14 días, se les otorgó canastas con víveres de primera necesidad para asegurar el cumplimiento del aislamiento sin afectar las necesidades del hogar.

En adición a las medidas señaladas para cuidar la salud de los colaboradores en coyuntura de crisis sanitaria, se decidió continuar con las siguientes indicaciones:

Gerentes y empleados:

- 100% laboraron bajo el esquema *home-office*, con excepción de las áreas de almacén y exportación, que continuaron trabajando de manera regular con los protocolos adecuados.
- Se brindó soporte médico vía telefónica las 24 h en caso de que surjan consultas o emergencias.
- Se brindó seguimiento médico diario a los casos COVID-19.
- Se brindó un kit preventivo COVID-19.

Obreros y tripulantes:

- Se otorgó licencia con goce de haber a aquellos colaboradores que estuvieron catalogados como grupo de riesgo frente al COVID-19.
- Se vigiló constantemente el peso de los colaboradores y se les pidió un compromiso de autocuidado del peso.

- Se promovió una dieta balanceada en plantas y embarcaciones.
- Se implementaron estaciones de pulsoxímetro en garitas y ubicaciones estratégicas para que los colaboradores pudieran medir la saturación de oxígeno.
- Se brindó seguimiento médico diario a los casos del COVID-19.
- Se realizaron pruebas COVID-19 de forma constante.
- Se reforzó la cultura de autocuidado a través de las charlas diarias de 5 min previas al inicio de operaciones.
- Software VisiTASA para regular entradas a la planta para el personal de riesgo frente al COVID-19.



APLICATIVO TASA TE CUIDA

Creado exclusivamente para los colaboradores de TASA, donde reportan el estado de salud de manera diaria (estable, con síntomas, en cuarentena) y su ubicación para acudir a ellos en caso suceda alguna situación de emergencia. Además, ofrece a los colaboradores activos en la operación la documentación necesaria para transportarse de manera segura, acorde con la normativa y cumpliendo nuestros protocolos de Operación Segura.

Proactivamente se desarrollaron campañas de comunicación enfocadas en sensibilizar sobre cómo prevenir el contagio por COVID-19, desde los espacios de trabajo dentro de la operación, así como también en el ámbito familiar y en espacios públicos.

De estas campañas se desprendieron temas asociados a:

- Higiene básica y aseo de instalaciones
- Buenas conductas para prevenir contagios
- Sintomatología del COVID-19 y métodos de propagación
- Acciones inmediatas frente a señales de contagio en planta y en domicilio
- Proceso de vacunación contra el COVID-19

Para cada uno de los temas trabajados se contó con la validación del área de SSOMA y se utilizó información publicada por fuentes oficiales, como la Organización Mundial de la Salud y el Estado peruano. Adicionalmente se concretaron campañas para desmentir mitos sobre el COVID-19, para lo cual se elaboraron piezas de información a nivel interno y también para cada una de las comunidades donde operamos.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

GESTIÓN SOCIAL

Buscamos que nuestra presencia en las comunidades donde operamos cumpla con el siguiente propósito: impactar de forma positiva en el desarrollo local y la calidad de vida de sus habitantes, muchos de los cuales son nuestros colaboradores, sus familias o proveedores locales que apoyan la continuidad de nuestras operaciones.

A través de nuestros ejes de gestión social, mantenemos una visión de largo plazo que tiene por meta desarrollar proyectos e iniciativas:

- **Autosostenibles**, en los que sus beneficiarios cuenten con capacidades fortalecidas de autogestión que les permitan asegurar la continuidad de las iniciativas en el tiempo.
- **Impacto social**, en que los proyectos demuestran que han contribuido a cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad.
- **Escalables y replicables**, para que nuestros casos de éxito trasciendan del sector privado al público.
- **Participativos**, en los que se establezcan alianzas para el desarrollo que convoquen el trabajo de actores públicos, privados, además de incluir a la sociedad civil de cada localidad.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Ejes de Gestión Social	Alcance	Actividades 2021	ODS vinculado
Ciudadanía ambiental Generar acciones y cambios para fortalecer la cultura medioambiental, aplicando soluciones innovadoras y participativas en el marco de los derechos y deberes ciudadanos.	Estado central y local, gremios de pescadores, instituciones educativas, comunidad y colaboradores	➤ Limpiezas de playas ➤ Programas de segregación en la fuente con municipalidades ➤ Programa EDUCCA con colegios	13 y 17
Emprendimientos para el crecimiento económico Fortalecer capacidades de gestión, productivas y comerciales, promover la inserción en el mercado local y nacional, así como en el sistema financiero.	Estado central y local, y gremios de pescadores	➤ Proyecto "La Red": modelo de pesca artesanal sostenible	8, 14 y 17
Voluntariado Generar una cultura de solidaridad y fraternidad para contribuir a mejorar la calidad de vida de grupos que se encuentren en situación vulnerable.	Colaboradores y comunidad	➤ Aprendo con TASA	17
Nutrición para el desarrollo Liderar alianzas con el Estado que promuevan y contribuyan a la nutrición del país, principalmente en la primera infancia.	Niños menores de 5 años, madres gestantes, poblaciones con índice de desnutrición		2 y 17



Durante el 2021, nuestra inversión social y ambiental fue de más de US\$ 1'076,624, para atender principalmente las demandas surgidas por la emergencia sanitaria en 11 localidades del país. Además, continuamos promoviendo acciones para el emprendimiento con pescadores artesanales mediante el proyecto La Red en Chimbote e iniciamos coordinaciones para fortalecer los planes de educación ambiental en Supe, Végueta y Malabrigo.



* Planes de relacionamiento comunitarios en 11 localidades

** Aporte a Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO)
Esta página se ajusta a GRI 203-2

ATENCIÓN COVID-19

En 2021, nos mantuvimos alertas al manejo de la crisis sanitaria por coyuntura COVID-19 en nuestras zonas de influencia, brindando apoyo a personal de primera línea, y coordinando con autoridades y representantes diversas acciones de control sanitario. Afortunadamente, a mediados de año, el riesgo de contagio y de fatalidades se redujo, lo que nos permitió atender otros asuntos de interés.

Durante este período, atendimos la emergencia sanitaria a través de importantes donaciones de kits sanitarios, pruebas rápidas de descarté y canastas de víveres de primera necesidad, valorizadas en \$ 169,450.66.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL): META 5 Y 6

Gracias al Acuerdo de Producción Limpia, suscrito en el 2020, nos relacionamos con distintos actores para lograr metas ambiciosas en relación con el ordenamiento de la gestión de residuos en tres puertos (Supe, Vegueta y Malabrigo) y el despliegue del Programa Nacional EDUCCA del Ministerio de Ambiente en 22 colegios, a través de la capacitación a más de 200 docentes en temas de ciudadanía ambiental.

En el caso de la meta 5, cuyo objetivo fue reforzar la segregación municipal, se invirtió más de US\$14,000 y se trabajó muy de cerca con las autoridades y los equipos técnicos para desarrollar capacidades que aseguren una administración y gestión eficiente de los proyectos.

En el caso de la meta 6, esta nos permitió acercarnos a más de 200 docentes y construir en conjunto contenidos de capacitación ambientales para primaria y secundaria. A partir de esta experiencia, en 2022 se desplegará un programa educativo para docentes en nuestras zonas de influencia.

	Meta	Actividades
Municipalidad Distrital de Razuri	Implementación de una Planta Piloto de Valorización de Residuos Orgánicos en Razuri	➤ Implementación de planta de valorización de residuos orgánicos para la elaboración de abono orgánico. ➤ Acompañamiento técnico y capacitaciones al personal de la Municipalidad temas de residuos y sensibilización ambiental. ➤ Registro de 100 viviendas y 02 mercados integrados al programa de segregación en la fuente.
Municipalidad Distrital de Supe Puerto	Aumentar la capacidad y recolección de la Planta de Valorización de Residuos Orgánicos en Supe Puerto	➤ Implementación de mejoras en la infraestructura de planta de valorización de Residuos Orgánicos en Supe Puerto. ➤ Donación de furgoneta. ➤ Asistencia técnica y capacitación al personal del Programa de Segregación en la Fuente.
Municipalidad Distrital de Vegueta	Potenciar la Planta de Valorización de Residuos Orgánicos e Implementar un Vivero Municipal en Vegueta	➤ Implementación de un vivero municipal. ➤ Se incremento el número de viviendas participantes del programa de 60 a 200. ➤ Rotulación, pintado y organización de áreas de planta de valorización. ➤ Donación de 9 dinos para implementarse en mercados municipales. ➤ Acopio de 72 toneladas de residuos orgánicos valorizados.



LA RED: MODELO DE PESCA ARTESANAL SOSTENIBLE

El proyecto "La Red" nace en el 2019 como parte de la estrategia de sostenibilidad de TASA, con el objetivo de incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la formalización, el cuidado sanitario, la innovación y el respeto por el recurso marino.

De esta manera, con el apoyo de aliados estratégicos, hemos conformado la Asociación de Pescadores "La Red", quienes, a la fecha, están listos para atender nuevos mercados locales con productos en diversas presentaciones "listas para preparar" y empacadas al vacío.

En 2021, luego de 2 años de desarrollo, logramos importantes avances:

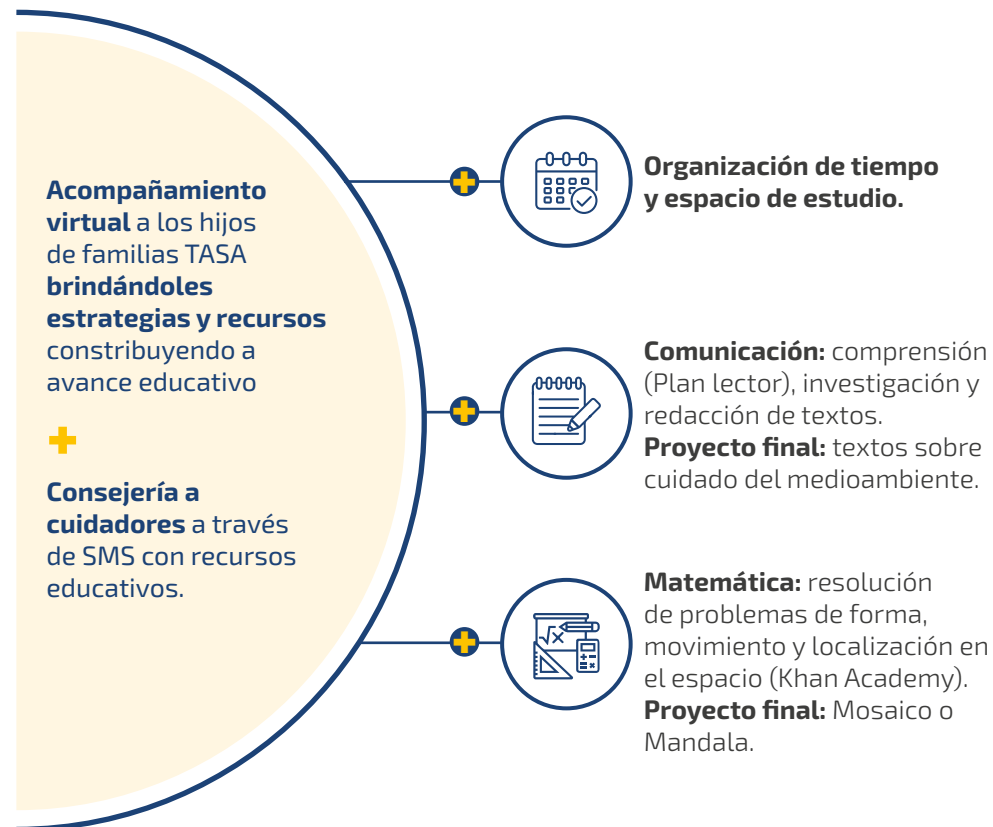
- Más de 1 T de materia prima fue abastecida a la Planta "La Red" a través de una cadena de suministro a nivel nacional (10 caletas).

- Se facturó S/.24k a través de los 3 canales comerciales del piloto comercial.
- Se activaron nuevas alianzas con Produce (A Comer Pescado) y shellcatch (consultora en tecnología para pesca artesanal)
- Inauguramos la 1era planta de pesca artesanal del país, de la mano de aliados estratégicos. Esta planta cuenta con habilitación sanitaria y protocolo COVID-19.

Al 2022, nuestra ambición es convocar a más pescadores para lograr ser el principal proveedor a nivel nacional de productos marinos de alta calidad, provenientes de una pesca artesanal sostenible, y poder conectarlos con un mercado que pague un precio justo por el valor de su pesca.

VOLUNTARIADO APRENDO CON TASA

A raíz de la coyuntura COVID-19, nuestro voluntariado corporativo evolucionó y se creó la iniciativa "Aprendo con TASA" en colaboración con el programa Volar, proyecto de Aporta, donde nuestros voluntarios asesoran a hijos de nuestros trabajadores en edad escolar por medio de videollamadas en temas de comunicación, matemáticas, finanzas, entre otros.



En 2021 se duplicó la cantidad de voluntarios, a quienes fidelizamos por medio de retos internos, convocatorias, incentivos, entre otros, y llegamos a más de 40 familias TASA:





SISTEMA KATARI

Desde el 2019 contamos con el aplicativo Katari, el cual año a año se ha fortalecido para convertirse en una herramienta de gestión social, que cumple con 3 objetivos:

Identificación y mapeo de stake holders	Atención y prevención de incidencias	Repertorio para el sistema de auditorías
Herramienta única para valorar la criticidad de cada uno de nuestros grupos de interés.	Monitoreo de solicitudes para la elaboración de planes de atención. Monitoreo de incidencias para que todos los responsables estén informados y articulados. Esto, con un enfoque preventivo.	Katari permitirá que nuestro personal tenga la información actualizada al respecto.
1	2	3

En 2021, trabajamos en definir el índice de criticidad de incidencias para reportarlas de manera más precisa. Además, a inicios de año se reforzó a líderes de planta (superintendentes y administradores) el manejo de la herramienta para el registro de grupos de interés.

En 2022, buscaremos incentivar su uso a través de los líderes de planta y el área de gestión social.

Esta página se ajusta a GRI 413-1

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

GESTIÓN CON PROVEEDORES

ARMADORES

Nuestra cadena de suministro se caracteriza por la estacionalidad, la especialización de las tareas y el uso extensivo de mano de obra. En ese sentido, los armadores asumen un rol preponderante como proveedores del recurso. Estas empresas extraen productos marinos y los comercializan a empresas pesqueras que se encargan de todo el ciclo productivo, como TASA.

Para una mejor estrategia de fidelización, hemos definido cuatro categorías de armadores: exclusivos (ocho), preferentes (doce), eventuales (variable) y otros (conocidos como "golondrinos").

Por su importancia en nuestra cadena de valor, los armadores son identificados de manera diferenciada del resto de proveedores y cuentan con un área responsable dentro de la gerencia de pesca, que evalúa su servicio en función de la calidad del producto. Por coyuntura generada por la pandemia del COVID-19, brindamos capacitación virtual a las tripulaciones para asegurar el control sanitario.

PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

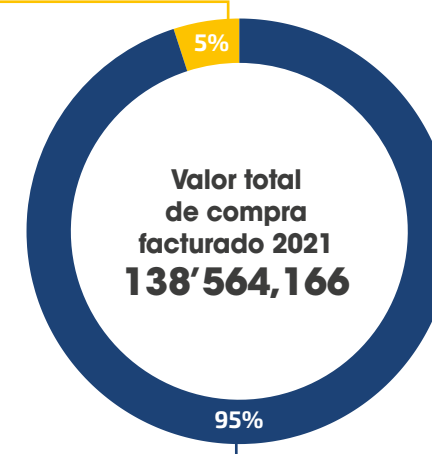
Adicionalmente, para el resto de la operación, tenemos dos tipos de proveedores: los de servicios generales o especializados; y los de bienes, que nos proveen de insumos, repuestos y activos. En 2021, este grupo estuvo conformado por 1,382 proveedores, de los cuales 93% (1,290) son nacionales.

Nuestra Política de Compras incentiva la adquisición de servicios y productos a través de proveedores nacionales. De esta manera se simplifica nuestro proceso de compras, aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente, además de permitirnos fidelizar a los proveedores que consideramos estratégicos.

Región	Cantidad
Lima	1048
Áncash	101
La libertad	55
Arequipa	33
Ica	33
Moquegua	8
Piura	8
Otros	4
Total general	1290

Proveedores
 internacionales
7'308,051

Proveedores
 nacionales
131'256,115





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Para poder contratar con un proveedor, es necesario que este supere etapas previas a la suscripción de un contrato o acuerdo de compra:



Tanto las homologaciones, realizadas por una empresa externa como las certificaciones, son procesos que se realizan anualmente para mantener un estándar de calidad en los productos o servicios que nos brinde, así como el cumplimiento de estándares en seguridad, laboral y medio ambiente.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Desde el año 2012 impulsamos la mejora de nuestros proveedores a nivel nacional en temas financieros, laborales y operacionales; y desde 2018, gracias a alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas, ha sido posible desarrollar planes de mejora empresarial que eleven los estándares de trabajo de más de 130 proveedores estratégicos a través diversas metodologías de trabajo, capacitaciones y visitas técnicas.

Gracias a ese trabajo y al compromiso de los proveedores participantes se reducen riesgos de incumplimiento normativo e impactos negativos al entorno, además, ellos vienen elevando su estándar de trabajo, siendo cada vez más competitivos en la industria.

En el 2021, alcanzamos los siguientes logros:

- 97 proveedores publicaron su reporte GRI *Sustainability Reporting Standards* con el soporte de TASA.
- 9 proveedores fortalecieron su gestión laboral, de seguridad y comercial gracias al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), logrando reducir su dependencia comercial hacia TASA en 10%.
- 7 proveedores destacados del PDP lograron la certificación ISO 9001
- Luego de 2 años, PDP ha obtenido un retorno positivo: \$6.5 por cada dólar invertido
- Con el objetivo de implementar nuestra propia Plataforma de Desarrollo, se implementaron 2 pilotos de innovación a bajo costo, virtual y ad hoc a las buenas prácticas de TASA

Foto de archivo (previo 2020)
Esta página se ajusta a GRI 203-2



ANEXOS



En base a los resultados obtenidos, venimos elaborando nuestro Plan de Relacionamiento, que nos permitirá tener un acercamiento más efectivo y personalizado durante el 2022.

Grupos de interés macro	Subgrupos	
Accionistas	Sin subgrupos	
Medios de comunicación	Local	
	Nacional	
Armadores	Preferentes - flota de fierro	
	Preferentes - flota de madera	
	Eventuales	
Colaboradores	Gerentes	
	Empleados	
	Obreros	
	Tripulantes	
Comunidad	Malabrigo	
	Chimbote	
	Samanco	
	Supe	
	Végueta	
	Callao	
	Pisco	
	Atico	
	Matarani	
	Pucusana	
Clientes	Gremios de pescadores artesanales nacionales	
	Harina y aceite	Importador
		Trader
		Formulador
	Congelados y frescos	Institucionales
		Mayoristas
Astillero	Institucional	
Estado	Aceite con perfil Omega	
	Gobiernos locales y regionales	
	Gobierno Central (Ministerios)	
	Reguladores	
Proveedores	Proveedores de servicios	
	Proveedores de bienes	
Academia	Nacional	
Comunidad científica	Nacional	
ONG	Nacionales e internacionales	
Gremios	Nacionales e internacionales	

CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El enfoque de comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés es bidireccional y promueve un vínculo directo, oportuno y transparente. Nuestros canales de comunicación buscan brindar información fidedigna sobre la empresa y recoger las expectativas e intereses de los públicos internos y externos.

	Medios de comunicación	Accionistas	Armadores	Clientes	Colaboradores	Comunidades	Estado	Proveedores	Academia	Comunidad científica	ONG	Gremios
Reporte de sostenibilidad	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Espacios de consulta sostenibilidad				✖	✖	✖	✖	✖	✖		✖	
Web	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Redes sociales	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Materiales de difusión y comunicación externa	✖			✖		✖	✖	✖			✖	✖
TASA Comunica	✖		✖			✖	✖	✖				
Materiales de difusión y comunicación interna					✖							
Intranet					✖							
Whatsaap					✖							
Televisores en comedores					✖							
Canal de integridad		✖	✖	✖	✖	✖		✖				

Adicionalmente a esta comunicación habitual, desarrollamos espacios de comunicación que nos permiten conocer a profundidad los puntos de vista de nuestros distintos públicos. En el marco de este informe, desarrollamos consultas con 6 grupos de interés:

GRUPO DE INTERÉS	MEDIO DE DIÁLOGO	PRINCIPALES HALLAZGOS
Gremios sindicales de pescadores artesanales (como parte del grupo de interés Comunidad)	Paneles virtuales	➤ Identifican sostenibilidad con la conservación y disponibilidad de los recursos marinos y destacan el desempeño de Tasa frente al resto de la industria.
Alcaldes y autoridades (como parte del grupo de interés Estado)		➤ En cuanto a otros temas ambientales, consideran que se pueden desarrollar alianzas para compartir las buenas prácticas de gestión de residuos con otras compañías y autoridades.
		➤ Destacan el trabajo con proveedores locales y la inversión en proyectos para la comunidad (especialmente durante la pandemia).
		➤ Identifican la gestión de sostenibilidad con el trabajo con la comunidad y destacan el apoyo durante la pandemia.
Colaboradores y sus familias		➤ Reconocen el buen desempeño ambiental de Tasa, pero solicitan apoyo para remediar el impacto ambiental de la industria en general.
		➤ Aunque no conocen muy bien los productos, destacan la generación de empleo local de la empresa, sus buenas prácticas laborales y SSO y el cumplimiento de la regulación.
	➤ Destacan el enfoque de economía circular y de cuidado del recurso marino en la compañía, así como su preocupación por la comunidad.	
Clientes	Encuestas digitales	➤ Reconocen el interés de Tasa en brindar productos de muy alta calidad, respaldados por certificaciones.
		➤ En temas laborales, destacan el interés de la empresa por el colaborador, por su familia y por su bienestar. Consideran que hay pedidos laborales aún pendientes de atención y que se puede fortalecer la capacitación virtual y el acompañamiento psicológico tras la pandemia.
Proveedores (encuestas digitales y telefónicas)	Encuestas digitales y telefónicas	➤ Consideran que Tasa tiene un buen desempeño en sostenibilidad, reflejado en sus resultados SMETA, la medición de su huella de carbono y su iniciativa para la pesca sostenible.
		➤ Consideran que se debe informar con mayor frecuencia los avances de su Programa de Sostenibilidad.
Especialistas y autoridades ambientales	Entrevistas virtuales	➤ Consideran que Tasa tiene un buen desempeño en sostenibilidad y destacan el trabajo que realizan en conjunto para su desarrollo.
		➤ Conocen y valoran el apoyo de la empresa a la comunidad ante la pandemia y la importancia de su programa para el cuidado del ecosistema marino.
		➤ Reconocen el liderazgo de Tasa con el programa Cuidamar y el estándar que han marcado para la industria pesquera peruana.
		➤ Consideran necesario un mayor diálogo y trabajo con los pescadores artesanales, así como la posibilidad de integrarlos en su cadena de valor a través de una nueva línea de negocio inclusiva.
		➤ Si bien consideran que hay un buen desempeño ambiental en general, consideran importante optimizar la gestión de residuos en embarcaciones.

Los intereses y opiniones de los grupos de interés consultados fueron incorporados en la actualización de temas materiales.

Anexo 3

GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

ESTUDIO DE DERECHOS HUMANOS

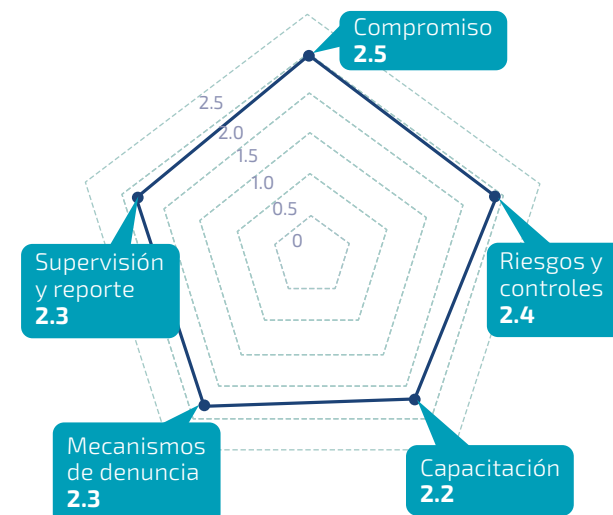
En 2021 realizamos el primer estudio sobre nuestro cumplimiento de derechos humanos con el objetivo de identificar posibles brechas con respecto a los estándares internacionales y elaborar un plan de mejora que permita consolidar nuestra gestión.

Este estudio contempló una profunda investigación sobre la industria local e internacional, así como entrevistas a diversas áreas de la empresa (Legal, Seguridad Patrimonial, Auditoría, Gestión Social, Gestión de Terceros, Gestión Humana, Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente (SSOMA), Relaciones Laborales, Planeamiento Estratégico y Logística), para ofrecer, como producto final, un plan de acción para los siguientes años.

Para asegurar un abordaje integral de los DDHH, se analizaron los siguientes aspectos o dimensiones:



Como resultado, resaltó nuestro buen cumplimiento a los diversos temas evaluados, sin dejar de lado oportunidades de mejora, como generar un enfoque de trabajo más integral que potencie sinergias internas, incluya a las partes interesadas y permita liderar la agenda de DD.HH. a nivel empresarial y gremial.



LEYENDA

0	No cumple
1.0	Cumple parcialmente
2.0	Cumple pero sin evidencia
3.0	Cumple consolidado

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



En el caso del servicio del Content Index Service, los servicios de GRI revisaron que el índice de contenidos de GRI se presentara de forma clara y que las referencias de todas las divulgaciones incluidas se alinearan con las secciones apropiadas en el cuerpo de la memoria. El servicio se ha realizado sobre la versión español del informe.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Página 6	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 6,7 y sitio web corporativo https://bit.ly/ProductosyServiciosTASA	
	102-3 Ubicación de la sede	La oficina de Administración Central se encuentra ubicada en Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 - Perú	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Página 8	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Página 6	
	102-6 Mercados servidos	Página 9 y sitio web corporativo https://bit.ly/PresenciaTASA	
	102-7 Tamaño de la organización	Páginas 8,28-35 https://bit.ly/DatosGeneralesTASA	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	- La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. cuenta con tres tipos de contrato: indeterminado, plazo modalidad y prácticas. El número total de empleados en la categoría de contrato indeterminado es de 1411, de los cuales 1290 son hombres y 121 son mujeres. Sobre la categoría plazo modalidad, el número total es de 1576, de los cuales 1314 son hombres y 262 son mujeres. Finalmente, 20 colaboradores trabajan bajo la modalidad de prácticas, de los cuales 12 son mujeres y 8 son hombres. 1411 colaboradores trabajan por contrato laboral permanente, de los cuales 321 pertenecen a la Zona Norte (plantas Malabrigo, Samanco,	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Chimbote, Astillero), 1042 a la Zona Centro (plantas Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Pucusana, San Borja) y 48 a la Zona Sur (plantas Atico y Matarani). Por otro lado, 1596 colaboradores por contrato laboral temporal, de los cuales 220 pertenecen a la Zona Norte (plantas Malabrigo, Samanco, Chimbote, Astillero), 1369 a la Zona Centro (plantas Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Pucusana, San Borja) y 7 a la Zona Sur (plantas Atico y Matarani). 3001 empleados cuentan con contrato laboral a jornada completa, de los cuales 2616 son hombres y 391 son mujeres.	
	102-9 Cadena de suministro	Página 82	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Páginas 2-4	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Páginas 20-23,37-46	
	102-12 Iniciativas externas	Página 7	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Página 7	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Páginas 2,4	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Páginas 12,13,17,24 y sitio web corporativo https://bit.ly/PolíticasTASA	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Página 25	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



Esta página se ajusta a GRI 102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 82	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 26	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Se realiza el monitoreo trimestral de los planes de acción de 14 Gerencias Operativas: Legal y asuntos corporativos, Comercial, Gestión Humana, TI, Operaciones, Mantenimiento, SSOMA, Logística, Finanzas, Contraloría, Proyecto, Calidad, Astillero y Pesca.	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 24-26	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registra casos de corrupción durante el período 2021	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 45,48,49	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 48	
	302-3 Intensidad energética	Página 49	
	302-4 Reducción del consumo energético	Página 49	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 45,50	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Página 50	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Página 47	
	303-5 Consumo de agua	Página 50	

Esta página se ajusta a GRI 102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 75,76	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 75-81	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 82,83	
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Páginas 82,83	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 26	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registra ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos durante el período 2021	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Página 90	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 56	



Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 – Perú

Teléfono (+511) 611-1400

Fax (+511) 611-1401

www.tasa.com.pe